

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulahanaa, (2022), *"Dasar-Dasar Pengembangan Fiqh Muamalah"*, Bantul: Mata Kata Inspirasi
- Abdussamad, Zuchri, (2021), *"Metode Penelitian Kualitatif"*, Makassar: Syakir Media Press
- Agusti, Rima Karnipa, dkk., (2023), "Tinjauan Hukum Islam terhadap Persaingan Usaha Beda Harga pada Toko Sembako Pasar Panorama Lembang", *Jurnal Sharia Economic Law* Vol. 3 No. 1
- Alifta, Radhiva Fizri dkk., (2023), *"Praktek Muamalah Dalam Kehidupan Sehari-hari Berdasarkan Hukum Islam"*, Kalimantan Selatan: Ruang Karya
- Astuti, An Ras Try, (2022), *"Etika Bisnis Islam Kasus-Kasus Kontemporer"*, Sulawesi Selatan: IAIN Parepare Nusantara Press
- A'yunin, Indah Nur Faizah dan Delta Okta Piana Sari, (2024), "Hukum Kecurangan Timbangan Bagi Pedagang Terhadap Konsep Jual Beli Dalam Islam", *Jurnal Hukum Tata Negara (SiyasahSyari'ah)* Vol. 2 No. 2
- Azmin, Muhammad (2016) "Penerapan UU No. 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan terhadap Produk yang Tidak Berlabel Bahasa Indonesia dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Supermarket Niaga Cakra Negara Mataram)", *Jurnal Muamalat* Vol. 8 No. 2
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung, (2011) *"Kecamatan Boyolangu Dalam Angka"*, Tulungagung: Statistics of Tulungagung Regency
- Bariroh, Muflihatul dan Kuthubuddin Aibak, (2021), *"Fikih Muamalah Kontemporer"*, Tulungagung: Akademia Pustaka
- Departemen Agama Republik Indonesia, *"Al-Qur'an dan Terjemahannya"*, Jakarta: Departemen Agama RI, 2019
- Fiantika, Feny Rita, dkk., (2022), *"Metodologi Penelitian Kualitatif"*, Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi
- Fitriyani, Risa dan Mohamad Faozi, (2023), "Determinasi Etika Bisnis Islam dalam Meningkatkan Pendapatan (Studi Kasus Penjual Pakaian di Pasar Tradisional Karangobar Banjarnegara)", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol. 2 No. 2

- Hanisah, Filzah dan Akhmad Farroh Hasan, (2025), “Analisis Implementasi UU Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan dalam Rangka Peningkatan Daya Saing Produk Dalam Negeri”, *Jurnal Kebijakan Ekonomi dan Keuangan* Vol. 4 Issue 1
- Hasan, Akhmad Farroh, (2018), “*Fiqh Muamalah Dari Klasik Hingga Kontemporer*”, Malang: UIN Maliki Press
- Helmarini, (2019), “Pengaruh Praktik Penjualan Terhadap Minat Berwirausaha SiswaProgram Keahlian Bisnis Dan Pemasaran SMK Negeri 1 Kota Bengkulu”, *Jurnal AkunStie* Vol. 5 No. 2
- Hidayati, Husnul dan Suharti, (2024), “*Hadis-Hadist Fiqh Muamalah*”, Mataram: UIN Mataram Press
- Ibrahim, Said Safri dan Achmad Syamsul Huda, (2025), “Prinsip-prinsip Etika Bisnis dalam Al-Qur’an dan Hadist Relevansinya Terhadap UMKM di Kota Bogor”, *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam* Vol. 6 No. 8
- Iltham, Muhammad Fahmul dan Alwiatul Warda, (2025), “*Etika Bisnis Islam Perspektif al-Ghazali*”, Malang: Yayasan Rahmazar Kurnia Jaya
- Ishak. Muhammad Nur dan Robiatul Adawiah, (2022), “Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Tradisional (Studi pada PT Bangun Prima Lestari Kencana Bekasi)”, *Jurnal Ekonomi Islam* Vol. 3 No. 1
- Jamaluddin, “Konsep Dasar Muamalah dan Etika Jual Beli (Al-Ba’i) Perspektif Islam”, *Jurnal Tribakti* Vol. 28 No. 2 (2017), hal.289
- Muhayatsyah, Ali, (2020), “Etika Bisnis Islam dalam Perspektif Pemikiran Al-Ghazali”, *Jurnal Penelitian Keuangan dan Perbankan Syariah* Vol. 2 No. 2
- Musa, Muhammad, (1998), “*Metodologi Penelitian*”, Jakarta: Fajar Agung
- Mustofa, Imam, (2018), “*Fikih Muamalah Kontemporer*”, Depok: PT. Grafindo Persada
- Nasution, Abdul Fattah, (2023), “*Metode Penelitian Kualitatif*”, Bandung: CV Harfa Creative
- Nurfajriani, Wiyanda Vera, dkk., (2024), “Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif”, *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* Vol. 10 No. 17
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 27/M-DAG/PER/5/2017 tentang Penetapan Barang yang Diatur Tata Niaganya,

Barang Kebutuhan Pokok, dan Barang Penting, Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2017 Nomor 731, Lampiran I

Pertiwi, Nyimas Lidya Putri dan Firmansyah, (2023), *"Hukum Bisnis Islam"*, Sumatera Barat: Cendekia Muslim Press

Rahmadi, (2011), *"Pengantar Metodologi Penelitian"*, Banjarmasin: Antasari Press

Ratnaningtyas, Endah Marendah, (2023), *"Metodologi Penelitian Kualitatif"*, Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini

Riana, Aidil dan Yessy Septrimadona, "Praktik Penimbangan Jual Beli Buah Sawit Berdasarkan Etika Bisnis Islam Kampung Dosan Kecamatan Pusako ", *Jurnal Al-Hasyimiyah STAI Sulthan Syarif Hasyim*

Romli, Muhammad, (2021) "Konsep Syarat Sah Akad Dalam Hukum Islam dan Syarat Sah Perjanjian Dalam Pasal 1320 KUH Perdata", *Jurnal Tahkim* Vol. 17 No. 2

Rohman, Ashar, (2024), *"Analisis Perilaku Pedagang Ayam Potong dalam Menggunakan Timbangan Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pasar Randudongkal Pemalang)"*, Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin

Sa'diyah, Mahmudatus, (2022), *"Pengantar Fikih Muamalah"*, Jepara: Unisnu Press

Sanjaya, Lilik Intan, (2023), "Analisis Penetapan Harga Sembako di Kalangan Pedagang Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pedagang Sembako di Kelurahan Sengkotek Samarinda)", *Jurnal Rayah Al-Islam* Vol. 7 No. 3

Setiawati, Ayu Tri, (2023), "Takaran dan Timbangan Yang Adil Dalam Perdagangan Sesuai Ekonomi Syariah", *Jurnal Religion: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya* Vol. 1 No. 4

Setyagustina, Kurniasih dkk., (2023), *"Pasar Modal Syariah"*, Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung

Siregar, Hariman Surya dan Koko Khoerudin, (2019), *"Fikih Muamalah Teori dan Implementasi"*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Siregar, Idris dkk., (2024), "Prinsip-Prinsip dasar Muamalah Dalam Islam", *Jurnal Ilmu Pendidikan, Bahasa, Sastra, dan Budaya* Vol. 2 No. 4

Sugiyono, (2007), *"Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D"*, Bandung: Elfabeta

- Sulalah, Anis, (2023), “Strategi Pemasaran dalam Menarik Minat Konsumen Ditinjau dari Etika Bisnis Islam (Studi Pada Apotek di Wilayah Kerja Puskesmas Talang Pamekasan)”, *Jurnal Kariman* Vol. 11 No. 1
- Susanto, Dedi, dkk., (2023), “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah”, *Jurnal Pendidikan, Sosial, Humaniora* Vol. 1 No. 1
- Tiakoly, Kataruddin, dkk., (2019) “Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Usaha Pedagang Barang Campuran di Pasar Tradisional Gamalama)”, *Jurnal Iqtisaduna* Vol. 5 N0. 1
- UU No. 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan , LN 2014 No.45, TLN 5512.
- Usdeldi, dkk., (2023), “Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Ayam Potong Di PasarAngso Duo Kota Jambi”, *Jurnal Ekonomi Syariah* Vol. 3 No. 1
- Vernanda, Sascha Zahra dan Lintang Yudhantaka, (2024), “Analisis Peran Hukum Dagang Untuk Meningkatkan Ekonomi Digital di Indonesia”, *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* Vol. 10 No. 20