

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI.....	v
LEMBAR SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
PEDOMAN TRANSLITRASI	xvii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
المخلص.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Penegasan Istilah.....	9

BAB II KAJIAN TEORI	12
A. Fikih Muamalah dan Jual Beli	12
B. Etika Bisnis Islam	25
C. Undang-Undang No. 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan	31
D. Kerangka Teoritik	36
E. Penelitian Terdahulu	38
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	46
B. Lokasi Penelitian.....	47
C. Kehadiran Peneliti.....	48
D. Data dan Sumber Data	49
E. Teknik Pengumpulan Data.....	51
F. Analisis Data	53
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	55
H. Tahapan Penelitian.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	59
A. Paparan Data	59
B. Temuan Penelitian.....	71
BAB V PEMBAHASAN	73
A. Praktik Penjualan Ceker Ayam di Rumah Potong Ayam Desa Tanjungsari Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung.....	73
B. Tinjauan Etika Bisnis Islam terhadap Praktik Penjualan Ceker Ayam..	75
C. Implementasi Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan	

dalam Praktik Penjualan Ceker Ayam	77
BAB VI PENUTUP	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	92