

**ANALISIS PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM
MENINGKATKAN MINAT KUNJUNGAN KE
HOMELY KOFFEE KOTA KEDIRI**

SKRIPSI



Oleh
Inaia Septa Zalila
NIM. 1860407221014

**PROGRAM STUDI
PARIWISATA SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
MEI 2026**

**ANALISIS PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM
MENINGKATKAN MINAT KUNJUNGAN KE
HOMELY KOFFEE KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

Disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu persyaratan
menempuh program Sarjana (S1)
Pariwisata Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung



Oleh
Inaia Septa Zalila
NIM. 1860407221014

**PROGRAM STUDI
PARIWISATA SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI
RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
MEI 2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “Peran Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Minat Kunjungan ke Homely Koffee Kota Kediri” yang ditulis oleh Inaia Septa Zalila ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Pembimbing	Tanggal	Tanda Tangan
Dr. Syafrudin Arif Marah Manunggal, M.S.I	21 April 2026	

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pariwisata Syariah



Wahyu Dwi Warsitasari, M.Pd

NIP. 198707112019032018

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Analisis Peran Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Minat Kunjungan ke Homely Koffee Kota Kediri” yang ditulis oleh Inaia Septa Zalila ini telah dipertahankan di depan dewan penguji skripsi UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung pada hari Jum’at tanggal 22 Mei 2026 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata Syariah.

DEWAN PENGUJI

Dewan Penguji

Ketua Penguji:

Dr. Syafrudin Arif Marah Manunggal, M.S.I.
NIP. 197704232009121001

Penguji Utama:

Dr. Deny Yudiantoro, S.AP., M.M.
NIP. 198403052019031011

Sekretaris:

Yulian Adi Wijaya, M.H.
NI PPPK. 198607042025211006

Tanda Tangan

.....
.....
.....

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung



Prof. Dr. Chasnul Chotimah, M.Ag.
NIP. 197512112002122001

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Inaia Septa Zalila

NIM : 1860407221014

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi : Pariwisata Syariah

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini adalah hasil karya dan pikiran saya sendiri serta bukan merupakan pengambilan alih skripsi orang lain, apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya tersebut.

Tulungagung, 22 April 2026

Yang Membuat Pernyataan



Inaia Septa Zalila

NIM. 1860407221014



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Inaia Septa Zalila
NIM : 1860407221014
Jurusan : Manajemen dan Bisnis
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (Skripsi) yang berjudul:

“Analisis Peran Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Minat Kunjungan ke Homely Koffee Kota Kediri”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 01 Juli 2026
Yang Menyatakan,



Inaia Septa Zalila