

REFERENSI

- Abdullah. *Ilmu Dakwah; Kajian Ontologi, Epistemologi, Aksiologi dan Aplikasi Dakwah*. Bandung: Citapustaka Media, 2015.
- Abdullah, Muhammad Qadaruddin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media, 2019.
- Aissat, Meriem. “Artificial Intelligence: Concept, Origin, and Evolution.” *Scientific Journal of Economic Dialogue* 04, no. 02 (2026): 43–53.
- Ali, Firman. “Representasi Qs. Al-Imran: 104 ‘Analisis atas Nilai Amar Ma’ruf Nahi Munkar dalam Konten Video Tiktok (VT) Dakwah Muezza.’” *Jurnal AlifLam Journal of Islamic Studies and Humanities* 3, no. 2 (2023): 1–13. <https://doi.org/10.51700/aliflam.v3i2.429>.
- Almira, Herman, dan Sahda Nabilatul Himmah Rifdah Namiera. “Peran Teknologi Artificial Intelligence Dalam Mengembangkan Metode Tafsir Al-Qur’an Yang Inovatif.” *Khidmatul Ummah: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 6, no. 2 (2025).
- Amirudin, Ivan Luthfi, dan Anis Humaidi. “Problematisasi Pemanfaatan Artificial Intelligence dalam Menelusuri Refensi Digital.” *Edu Journal Innovation in learning and education* 2, no. 2 (2024). <https://doi.org/https://doi.org/10.55352/edu>.
- Anisa, Ana, dan Heri Khoiruddin. “Peran Al-Quran Sebagai Sumber Ilmu Pengetahuan : Kajian Interdisipliner.” *Tabsyir : Jurnal Dakwah dan Sosial Humaniora* 5, no. 1 (2024).
- Arabi, Khairi Syekh Maulana. *Dakwah dengan Cerdas Bekal Bekal untuk Aktivis Dakwah*. 1 ed. Yogyakarta: Laksana, 2017.
- Arnas, Harfizan, Andrea Amalia, Birgitta Femylia Ekaryci Parinussa, Muhammad Arif Febrianto, dan Melani Puspa Sari. *Kajian Pemanfaatan Kecerdasan Artifisial dalam Komunikasi Pemerintah*. Jakarta: Direktorat Tata Kelola dan Kemitraan Komunikasi Publik Kementerian Komunikasi dan Digital, 2024.
- Asnidar, dan Askar. “Kecerdasan Buatan dalam Kajian Islam Kontemporer:

- Peluang, Tantangan, dan Implikasi Etis.” *Prosiding Kajian Islam dan Integrasi Ilmu di Era Society 5.0 (KIIIES 5.0)* 4, no. 1 (2025): 341–45.
<https://jurnal.uindatokarama.ac.id/index.php/kiiies50/index>.
- Atiqoh, Siti, dan Binti Maunah. “Hakikat Manusia Sebagai Makhluk Yang Perlu Dan Dapat Dididik.” *Adabiyah Islamic Journal: Jurnal Fakultas Agama Islam* 1, no. 2 (2024): 87–102.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Busthomi, Yazidul. “Objek Kajian Islam (Akidah, Syariah, Akhlaq).” *SALIMIYA: Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam* 4, no. 1 (2023): 70–86.
<https://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/salimiya>.
- Caddy, Becca. “Why some people are treating ChatGPT like a God – and what that means for the future of faith.” *TechRadar*, 2025.
<https://www.techradar.com/computing/laptops/hp-omnibook-x-flip-combines-a-versatile-oled-display-and-ai-power-for-work-and-play-on-the-go>.
- Dewi, Riskha Dora Candra, Ismaya; Damayanti Masduki, Yogi Muhamad Yusuf, Charisma Asri Fitrananda, Syahdan; Bulkis, M. Fikri Akbar, Moh. Syahriar Sugandi, dan Sri Hartati. *Pemahaman Komunikasi: Mengartikan Pesan Dengan Tepat*. Sumatera Barat: Get Press Indonesia, 2024.
- Dhedhe, Ferdinandus, dan Antonius Redy Yanto Nahak. “Artificial Intelligence dan (Persoalan tentang) Pekerjaan: Sebuah Tinjauan Filosofis dari Perspektif Vita Activa Hannah Arendt.” *Proceedings of The National Conference on Indonesian Philosophy and Theology* 2, no. 2 (2024): 423–37.
<https://doi.org/10.24071/snf.v2i2.8510>.
- Dini, Adrianus, Fadlillah Syaikhani Adfaisala, Kiyana Aqilla Nadhirani, Nurul Putri Hafifah, dan Thiram Ardyani. “Visualisasi Social Construction of Technology: Studi bibliometrik 25 tahun terakhir.” *Comdent: Communication Student Journal* 3, no. 1 (2025): 189–207.

- Ernalia, Urfa, Fifi Alayda Zahra, Jesi Alexander Alim, dan Mitha Dwi Anggriani. “Peran Artificial Intelligence (AI) Dalam Meningkatkan Literasi Digital Dan Kemampuan Berpikir Kritis Mahasiswa.” *Jurnal Ilmiah Nusantara (JINU)* 2, no. 6 (November 2025): 1174–85. <https://doi.org/https://doi.org/10.61722/jinu.v2i6.6589>.
- Fahrurrozi, Faizah, dan Kadri. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2019.
- Farwati, Maryani, Irenda Talitha Salsabila, Kholifah Raihanun Navira, dan Tata Sutabri. “Analisa Pengaruh Teknologi Artificial Intelligence (AI) Dalam Kehidupan Sehari-Hari.” *JURSIMA* 11, no. 1 (2023).
- Fauzi. “Dakwah Islam dan Artificial Intelligence: Penelitian Atas Pemanfaatan AI Dalam Penyebaran Nilai-nilai Islam.” *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)* 4, no. 2 (2025).
- Fikri, Arif, Sawaluddin Siregar, dan Misbah Mardia. “Respons Hukum Islam Terhadap Penggunaan Kecerdasan Buatan Dalam Praktik Keagamaan Di Indonesia.” *I’tiqadiyah: Jurnal Hukum dan Ilmu-ilmu Kesyarahan* 3, no. 1 (2026): 46–60. <https://ejournal.yayasanbhz.org/index.php/Itiqadiyah>.
- Habibullah, Muhammad. “Artificial Intelligence (AI) dalam Digitalisasi Dakwah.” *MAUIZOH: Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi* 8, no. 2 (2023): 124–37. <https://doi.org/10.30631/mauizoh.v8i2.77>.
- . “Artificial Intelligence (AI) dalam Digitalisasi Dakwah.” *MAUIZOH: Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi* 8, no. 2 (30 Desember 2023): 124–37. <https://doi.org/10.30631/mauizoh.v8i2.77>.
- Hakim, Faisol, Ahmad Fadlillah, dan M Nafiur Rofiq. “Artificial Intellegence Pendidikan Islam dan Dampaknya Dalam Distorsi.” *Urwatul Wutsqo: Jurnal Studi Kependidikan dan Keislaman* 13, no. 1 (2024): 129–44.
- Hantono, William Tjong, dan Jony. “Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Intention To Use Dengan Kinerja Sebagai Variabel Moderasi Dalam Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi.” *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi* 7, no. 2 (9 April 2023): 1815–24.

<https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1583>.

Harahap, Nursapia. *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal ashri Publishing, 2020.

Hasibuan, Zahra, dan Muhammad Irwan Padli Nasution. “Peran Big Data dan AI (Artificial Intelligence) dalam Mengoptimalkan Sistem Informasi Manajemen Organisasi.” *Jurnal Ilmiah Nusantara (JINU)* 2, no. 5 (2025): 104–8. <https://doi.org/10.61722/jinu.v2i5.5221>.

Humaidi. “Pemanfaatan Natural Language Processing (NLP) untuk Analisis Kesalahan Tata Bahasa Arab Nahwu dan Sharaf pada Skripsi Mahasiswa.” *Qismul Arab : Journal of Arabic Education* 5, no. 01 (2025): 62–71.

Husaini, dan Purnomo Setiady Akbar. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2003.

Ilham, Nurul Adha Sitompul, Putri Hasibuan, Ulandari, dan Anggi Aulia Siregar. “Visual Preaching in The AI Era: Optimizing Graphic Design for a More Effective Islamic Message.” *International Journal of Education, Social Studies, And Management* 5, no. 3 (2025): 1737–43.

Indriani, Ria, dan Adam Adam. “Kecerdasan Buatan Sebagai Inovasi Dalam Dakwah Dan Pendidikan Islam Di Era Digital.” *Prosiding Kajian Islam dan Integrasi Ilmu di Era Society 5.0 (KIHIES 5.0)* 4, no. 1 (2025).

Insana, Zuharin, dan Lilis Satriah. “Etika dan Tantangan Dakwah di Era Kecerdasan Buatan.” *J-KIs: Jurnal Komunikasi Islam* 5, no. 2 (26 Desember 2024): 259–72. <https://doi.org/10.53429/j-kis.v5i2.1042>.

Ipa Hafsiyah Yakin. *Metodologi Penelitian (Kuantitatif & Kualitatif)*. Garut: Aksara Global Akademia, 2023.

Judijanto, Loso, Rafika Nisa, M. Amin Fatulloh, dan Al-Amin. “Pengaruh Kecerdasan Buatan Terhadap Pengembangan Kognitif Dalam Pendidikan.” *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Kearifan Lokal (JIPKL)* 4, no. 5 (2024): 7823–30.

Kartini. “Strategi Menyusun dan Memahami Materi Dakwah.” *Socius: Jurnal*

Penelitian Ilmu-ilmu Sosial 1, no. 10 (2024): 392–97.

Khatimah, Khusnul, Fanti Rahmania Ramli, dan Kurniati. “Regulasi dan Tantangan Pemanfaatan AI dalam Moderasi Beragama.” *Majelis : Jurnal Hukum Indonesia* 2, no. 4 (2025).

Kurniawan, Endri Akbar. “Analisis Motif Dan Dampak Penggunaan Chat GPT Sebagai Sumber Belajar Di Era Digital Pada Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.” UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2024.

Lestari, Intan, dan Agus Riyadi. “Persepsi Mad’u Terhadap Dakwah KH. Subhan Ma’mun di Kabupaten Brebes.” *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 22, no. 1 (2023): 51–66. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v22i1.8835>.

M.Habibullah. “Artificial Intelligence (AI) dalam Digitalisasi Dakwah.” *Jurnal Mauizoh* 8, no. 2 (2023).

Mardi, Nawal Septiana, Dede Muhaemin, Nailul Authar, dan Faiqotu amaliah az Zahra. “Dakwah Dalam Membentuk Identitas Sosial Masyarakat Di Era Dinamika Budaya Dan Globalisasi.” *Esensi Pendidikan Inspiratif* 7, no. 2 (2025).

Mariyati, Andre Nova Frarera, Mariyati Mariyati, Sri Rahmayani Manalu, dan Ali Imran Sinaga. “Metode Studi Akidah dan Akhlak.” *Jurnal Dirosah Islamiyah* 5, no. 3 (2023): 688–703. <https://doi.org/10.47467/jdi.v5i3.3783>.

Marwantika, Asna Istya, dan Kazeem Oluwaseun Dauda. “Da’wah in the Algorithmic Era : Investigating Bias and Validity of Islamic Artificial Intelligence Applications.” *Muharrrik: Jurnal Dakwah dan Sosial* 8, no. 2 (2025): 1–19. <https://doi.org/10.37680/muharrrik.v8i2.7730>.

Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Rosdakarya, 2017.

Mucholifah, Umi Hanik, Kadeni, dan Andi Setiawan. “Application of Artificial Intelligence in Social Learning (Literature Review on Applications, Ethics, and Social Impact).” *Proceedings of International Conference on Applied Social Science in Education (ICASSE)* 1, no. 1 (2024): 174–80. <https://doi.org/10.31316/icasse.v1i1.6912>.

- Mufrih Almunadi, dan Zulfatmi. “Analisis Jawaban Artificial Intelligence ChatGPT OpenAI Pada Materi Pendidikan Agama Islam Kelas X SMA.” *Educator Development Journal* 2, no. 2 (9 September 2024): 44–67. <https://doi.org/10.22373/edj.v2i2.2479>.
- Muslimin, MOH. “Inovasi Dakwah Berbasisai di Era 5.0: Perspektif Islam Kontemporer.” *JDARISCOMB: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 4, no. 1 (12 Januari 2024): 27–55. <https://doi.org/10.30739/jdariscomb.v4i1.3316>.
- Mustabsyirah, Asri, Musaddiq, dan Yusuf Rahman. “Akhlak Terhadap Keluarga, Akhlak Terhadap Tetangga, Dan Akhlak Terhadap Lingkungan.” *Jurnal Al-Ilmi* 6, no. 1 (2025): 57–66.
- Muzakir, Uilly, Baharuddin, Abraham Manuhutu, dan Heru Widoyo. “Penerapan Kecerdasan Buatan dalam Sistem Informasi: Tinjauan Literatur Tentang Aplikasi, Etika, dan Dampak Sosial.” *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran* 6, no. 4 (2023).
- Naufal, Haickal Attallah. “Literasi Digital.” *Perspektif – Yayasan Jaringan Kerja Pendidikan Bali* 1, no. 2 (2021): 195–202. <https://doi.org/10.53947/perspekt.v1i2.32>.
- Nooreyezdan, Nadia. “India’s religious AI chatbots are speaking in the voice of god — and condoning violence.” restofworld.org, 2023.
- Panjaitan, Sarto Mariduk, Samin Batubara, M Windi, A Bastari, Suandi Permanata, dan Deliyus Eka. “Transformasi Pemikiran Islam dari Masa Pra-Islam hingga Awal Kenabian : Analisis Sosial, Ekonomi, Budaya, dan Moral Masyarakat Arab.” *JALHu: Jurnal Al Mujaddid Humaniora* 11, no. 2 (2025): 164–72.
- Predi Ari Repi, Asnil Aidah Ritonga, dan Mohammad Al Farabi. “Pendidikan Ibadah dalam Al Qur’an.” *Mimbar Kampus: Jurnal Pendidikan dan Agama Islam* 23, no. 2 (2024): 827–34. <https://doi.org/10.47467/mk.v23i2.1457>.
- Razak, Yusron. “Agama dan Kecerdasan Buatan (AI) di Persimpangan Zaman.”

- Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Jakarta, 2025.
<https://fisip.uinjkt.ac.id/id/agama-dan-kecerdasan-buatan-ai-di-persimpangan-zaman>.
- Rolando, Dede Mercy, dan Budi Ariyanto. “Artificial Intelligence in Da’wah: Navigating the Opportunities and Threats of Digital Innovation.” *KnE Social Sciences* 10, no. 14 SE-Articles (15 Juli 2025): 95–104.
<https://doi.org/10.18502/kss.v10i14.19077>.
- Saadah, Saadah, Khairul Shaleh, Dini Arwaty, Fitri Sukmawati, R. Ferry Mulyawan, dan Daniel Nababan. “Analisis Sektor Industri Pariwisata Yang Terdampak Covid – 19 Dan Upaya Pemulihan Ekonomi Indonesia Dari Sektor Pariwisata.” *Jesya* 6, no. 1 (1 Januari 2023): 247–57.
<https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.914>.
- Samariansyah, Iwan, dan Rahmat Banu Widodo. “Dakwah Berbasis Teknologi Artificial Intelligence (Pendekatan Teori Komunikasi Massa Dalam Mempengaruhi Khalayak).” *Jurnal Da’wah : Risalah Merintis, Da’wah Melanjutkan* 8, no. 2 (2025).
- Samsu. *Metode Penelitian: (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development)*. Jambi: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA), 2017.
- Siagian, Amanda Nurhayati, Chintia Utami, Putri Febriani, Zaini Tia Rizki Munte, dan Muhammad Anggie Januarsyah Daulay. “Optimalisasi Pemanfaatan AI dalam Menyusun Artikel Ilmiah untuk Meningkatkan Kualitas Karya Ilmiah Mahasiswa Universitas Negeri Medan.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 9, no. 1 (2025): 9180–92.
- Sucipto, Arief Syarifuddin, Adit Febrianto, Zulham M. Rais, dan Dede Indra Setiabudi. “Dakwah Di Era Teknologi Informasi:Manfaat, Tantangan, Dan Strategi Penggunaan Artificial Intelligence (AI) Dan Internet Of Things (IOT) Dalam Dakwah.” *Relinesia: Jurnal Kajian Agama dan Multikulturalisme Indonesia* 2, no. 1 (2023): 1–8.
- Sudirwo, Abdul Hadi, Loso Judijanto, Nuraini Purwandari, Neni N. L. Ersela Zain,

- Khairul Hawani Rambe, Iqbal Ramadhani Mukhlis, dkk. *Artificial Intelligence (Teori, Konsep, dan Implementasi di Berbagai Bidang)*. Jambi: Sonpedia Publishing Indonesia, 2025.
- Sugiyono. *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2019.
- Sulistyo, Danang Arbian, Fadhli Almu, dan Vivi Aida Fitria. “Epistemologi dalam Natural Language Processing.” *Jurnal Inovasi Teknik dan Edukasi Teknologi* 1, no. 9 (2021): 652–64. <https://doi.org/10.17977/um068v1i92021p652-664>.
- Supriyadi, Anton, dan Susafa’ati. “Implementasi Artificial Intelligence (AI) untuk Meningkatkan Administrasi Dakwah Digital Pada Jaringan Pemuda Remaja Masjid Indonesia (JPRMI).” *Jannah: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat* 1, no. 2 (2025).
- Syukur, Abdul, Muhammad Aridan, dan Amin Nugrah Santoso. “Dakwah Berbasis Teknologi: Integrasi Media Sosial dan AI dalam Perspektif Sosiologi Dakwah.” *SAKALIMA: Pilar Pemberdayaan Masyarakat Pendidikan* 2, no. 1 (2025).
- Tampubolon, Manotar, dan Bernadetha Nadeak. “Artificial Intelligence and Understanding of Religion: A Moral Perspective.” *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding* 11, no. 8 (2024): 903–14. <https://doi.org/10.18415/ijmmu.v11i8.6104>.
- Ummah, Nurul Hidayatul. “Pemanfaatan Sosial Media dalam Meningkatkan Efektivitas Dakwah di Era Digital.” *Jurnal Manajemen Dakwah* 10, no. 1 (2022).
- Utami, Athika Dwi Wiji, dan Trias Widha Andari. “Konstruksi Sosial Teknologi Media Baru pada Profesi Desainer Grafis Kelompok Digital Native.” *Metafora: Education, Social Sciences and Humanities Journal* 9, no. 3 (2025).
- Wahyuni, Rahmi, dan Elismayanti Rambe. “Use of Artificial Intelligence in

- Analysis and Prediction of Community Behavior Patterns in Dakwah.” *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies* 19, no. March (2025): 191–210. <https://doi.org/10.15575/idadjhs.v19i1.37880>.
- Waseu, Ibnu. “Peran Teknologi Artificial Intelligence (AI) dalam Memperkuat Dakwah Islam di Era Digital.” *Dialogika : Jurnal Penelitian Komunikasi dan Sosialisasi* 1, no. 3 (2025).
- Wicaksono, Soetam Rizky. *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. Malang: Seribu Bintang, 2022.
- Yusuf, Muhammad, dan Suf Kasman. “Humor Dalam Pesan Dakwah.” *Jurnal Kolaboratif Sains* 8, no. 1 (2025). <https://doi.org/10.56338/jks.v8i1.7176>.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Zein, Afrizal. “Dampak Penggunaan ChatGPT pada Dunia Pendidikan.” *JITU: Jurnal Informatika Utama* 1, no. 2 (2023): 19–24. <https://jurnal.astinamandiri.com/index.php/jitu/article/view/151>.