

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Muhammad Qadaruddin, *Pengantar Ilmu Dakwah*, (Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2019).
- Abdussamad, Zuchri, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Makasar: CV. Syakir Media Press, 2021).
- Abrar, Mukhlas, *Teknik Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif*, (Jambi: Unja Publisher, 2024).
- Aden, Shabrina, dkk, “Konsep Tasawuf Amaliyah sebagai Internalisasi Moderasi Beragama Persektif KH. Djamaluddin Ahmad”, *Jurnal Ilmu Agama*, Vol. 24, No. 02, 2023.
- Adiatussalik, Hilmi, dkk, “Pengaruh Durasi Intensitas *Social Media Addiction* terhadap Kejadian Insomnia”, *Gudang Jurnal Ilmu Kesehatan*, Vol. 02, No. 02, 2024.
- Afifah, Diana Elfiyatul, “Pendekatan Tasawuf dalam Dakwah: Menyeimbangkan Dimensi Jasmani dan Rohani di Era Modern”, *Jurnal Lentera: Kajian, Keagamaan, Keilmuan, dan Teknologi*, Vol. 24, No. 03, 2025.
- Alfayed, Fadel Muhamad, dkk, “Tasawuf Akhlaki, Amali, dan Falsafi: Analisis Konseptual dan Relevansi dalam Kehidupan Modern”, *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Humaniora*, Vol. 05, No. 02, 2026,
- Aliyah, Faizatul, *Analisis Pesan Dakwah dalam Akun Instagram @dawuhguru*, (Skripsi: Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kudus, 2024).
- Alwazir, Abdusshomad, “Penerapan Sifat Qanaah dalam Mengendalikan Hawa Nafsur Duniawi”, *Jurnal Asy-Syukriyyah*, Vol. 21, No. 01, 2020.
- Amin, M., “Tasawuf di Era Digital: Mencari Jati Diri dalam Derasnya Arus Informasi”, *Jurnal Dakwah*, Vol. 18, No. 02, 2017.
- Andhini, Amelia Tri dan Yahfizham, “Analisis Algoritma Pemograman dalam Media Sosial terhadap Pola Konsumsi Konten”, *Jurnal Arjuna: Publikasi Ilmu Pendidikan, Bahasa, dan Matematika*, Vol. 02, No. 01, 2024.

- Anshori, Afif, *Tasawuf Filsafat Syaikh Hamzah Fansuri*, (Jakarta: Gelombang Pasang, 2004).
- Arista, Fiansi Dwi, dkk, “Media Sosial Instagram sebagai Komunikasi Dakwah terhadap Peningkatan Pengetahuan Agama pada Gen Z”, *Naaf: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, Vol. 02, No. 03, 2025.
- Armedi, Rama, dkk, “Relevansi Tasawuf dalam Islam di Era Modern”, *Jurnal Hikamia*, Vol. 05, No. 01, 2025.
- Asfar, A.M. Irfan Taufan, “Analisis Naratif, Analisis Konten, dan Analisis Semiotik”, t,tp, tt.
- Ash-Suhrawardi, *Awarif al-Ma’rif*, (Kamisy Ihya’ ‘Ulum al-Din: Singapura, t.t).
- Asy’ari, Abdul Hasib, “Wara’ dalam Tasawuf Imam Junaidi al-Baghdadi”, *Jurnal Penelitian Ilmu Ushuluddin*, Vol. 01, No. 03, 2021.
- Awaludin, Muhammad Ilham dan Sakundria Stay Murti Wardhana, “Pengaruh Elemen Visual pada Konten *Feeds* Instagram @P3SMANDIRI dalam meningkatkan *Brand Awarne*”, *Jurnal Ilmu Komputer dan Desain Komunikasi Visual*, Vol 09, No. 02, 2024.
- Azmy, A., "Digitalisasi Dakwah: Pengaruh Media Sosial terhadap Penyebaran Tasawuf Pop," *Jurnal Ilmiah Dakwah*, Vol. 12, No. 2, 2018.
- Azzahra, Syafira, “Budaya Pop dan Transformasi Identitas Muslim: Pendekatan Kualitatif”, *Jurnal Riset Sosial Humaniora dan Pendidikan*, Vol. 02, No. 06, 2024.
- Bachdim, Finan A., “Komodifikasi Agama dan Kepatuhan Syariah: Analisis perilaku Konsumen Muslim dalam Memilih Rumah Makan di Manado”, *TRANSFORMASI: Journal of Management, Administrasi, Education, and Religious Affairs*, Vol. 08, No. 02, 2025.
- Campbell, Henry A., *Digital Religion: Understanding Religious Practice in Digital Media* (New York: Routledge, 2021).
- Darmawan, Agus dan Siti Aminah, “Peran Tasawuf dalam Transformasi Sosial di Dunia Pendidikan Modern”, *An-Nafah: Jurnal Pendidikan dan Keislaman*, Vol. 04, No. 01, 2024.

- Deanoza, Muhammad Alfito H, dkk, “Peran Dakwah Digital dalam Menanamkan Kesadaran Beragama bagi Remaja Generasi Z”, *Jurnal Miftahul Ilmi: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, Vol 02, No. 01, 2025.
- Departemen Agama RI. “*Al-Qur’an dan Terjemahannya*”, (Bandung: PT. Sygma Examedia Arkanleema, 2009).
- Dliya’ulhaq, Moh., *Peran Akun Instagram @dawuhguru sebagai Media Pembangunan Otoritas Keagamaan bagi Warga Nahdliyin di Era Media Baru*, (Skripsi: Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan, 2024).
- Effendy, Erwan, dkk, “Pengguna Media Sosial Instagram sebagai Trend Media Dakwah”, *Visa: Journal of Visions and Ideas*, Vol 04, No. 01, 2024.
- Elvinawati, Sukma dan Andriyono Kilat Adhi, “Peran Sosial Media Spesialis dalam Pembuatan Konten Digital di Industri Kreatif”, *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisiplin*, Vol. 09, No. 05, 2025.
- Fadeli, M., dkk, “Proses Penataan Pesan Digital Content Pada Akun Sosial Media (*Facebook & Instagram*) Klinik Kecantikan Lalita Sidoarjo Dalam Menjangkau Konsumen Di Usia 25 – 40 Tahun”, *Jurnal Intelektual Administrasi Publik dan Ilmu Komunikasi*, Vol. 10, No. 01.
- Falatehan, Aun Falestien, *Tasawuf Falsafi Persia di Masa Klasik Islam*, (Surabaya: Dakwah Digital Press, 2007).
- Fathurrahman, dkk, “Dakwah Digital sebagai Sarana Peningkatan Pemahaman Moderasi Beragama Dikalangan Pemuda”, *Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol. 41, No. 02, 2021.
- Firdaus, Nazilatul Fatihah dan M. Yunus Abu Bakar, “Analisis Moderasi Beragama Melalui Pendekatan Teori Kontruksi Realitas Sosial”, *Jurnal Penelitian Agama*, Vol. 26, No. 02, 2025.
- Gani, A. *Tasawuf Amali Bagi Pencari Tuhan*, (Penerbit Alfabeta: Bandung, 2019)
- H. Dalimunthe, *Rahasia Mengembangkan Growth Mindest*, (Yogyakarta: Penerbit K-Media, 2024).
- Hadi, Rusydan Abdul & Yayat Suharyat, “Dakwah dalam Perspektif al-Qur’an dan al-Hadits”, *Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya*, Vol. 01, No. 05, 2025.

- Hafiun, Muhammad, “Zuhud dalam Ajaran Tasawuf”, *HISBAH: Jurnal Bimbingan Konseling dan Dakwah Islam*, Vol. 14, No. 01, 2017.
- Hajjad, Muhammad Fauki, *Tasawuf Islam dan Akhlak*, terj. Kamran As’ad Irsyady dan Fakhrin Ghozali, (Jakarta: Amzah, 2011).
- Happid, dkk, “Maqam dan Ahwal dalam Tasawuf: Dinamika Perjalanan Spiritual menuju Kedudukan Tinggi di Hadapan Tuhan”, *Pandawa: Jurnal Pendidikan dan Dakwah*, Vol. 07, No. 02, 2025.
- Hidayah, Nurul, dkk, “Konsep Ikhlas Menurut Imam Ghazali dan Relevansinya Terhadap Tujuan Pendidikan Agama Islam”, Vol. 12, No. 02, 2023.
- Hikmah, Naulina dan Sayidah Afyatul Masruroh, “Pemanfaatan Media Sosial dalam Dakwah: Tinjauan Strategi Akun Instagram @limproduction”, *Al-Nahyan: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, Vol. 01, No. 01, 2024.
- Holidi, Ahmad Fardan dan Miftahus Surur, “Memasyarakatkan Sholawat Nariyah di Bumi Nusantara”, *Jurnal Ilmu Al-Qur’an dan Hadits*, Vol. 02, No. 01, 2019.
- Huda, “Pendidikan Tasawuf dalam Mengatasi Distorsi Spiritual di Era Digital”, *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, Vol 17, No. 02, 2019.
- Instagram Dawuh Guru,
https://www.instagram.com/p/DU0edQYDz_V/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==, diakses pada 30 April 2026.
- Instagram Dawuh Guru, https://www.instagram.com/p/DUigBN-j8OL/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==, diakses pada 01 Mei 2026.
- Instagram Dawuh Guru,
https://www.instagram.com/p/DW6Yb2AD2W5/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==, diakses pada 28 April 2026.
- Instagram Dawuh Guru,
https://www.instagram.com/p/DXI_u9HjzEC/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA== diakses pada Rabu, 29 April 2026

- Instagram Dawuh Guru,
https://www.instagram.com/p/DXJ2b0Cj6hB/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==, diakses pada 30 April 2026.
- Instagram Dawuh Guru,
https://www.instagram.com/p/DXrUfwAD16X/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==, diakses pada, 30 April 2026.
- Instagram Dawuh Guru,
https://www.instagram.com/p/DXWvOerDwWG/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==, diakses pada 30 April 2026.
- Ishamiyah, Azrianti, dkk, “Relevansi Tasawuf dalam Menjaga Keseimbangan Spiritualitas Generasi Z di Tengah Fenomena Halusinasi Digital”, *ATLAS: Journal of Research and Islam Thought Studies*, Vol. 02, No. 02, 2024.
- Jafari, K. & A. Abdulla, *Social Media, Religion, and the Digital Public Sphere* (New York: Springer, 2022).
- Kanafi, Imam, *Ilmu Tasawuf: Penguatan Mental-Spiritual dan Akhlaq*, (Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2020).
- Kartika, dkk, “Urban Sufisme dan Urban Salafi pada Era Digital”, *Jurnal Alwatikhoebillah; Kajian Islam, Pendidikan, Ekonomi, Humaniora*, Vol. 10, No. 02.
- Kemenag, <https://kemenag.go.id/hikmah/distorsi-dakwah-7-QepKX> diakses pada Rabu, 06 Mei 2026.
- Khiyaroh, Intiha’ul dan Avif Alfiah, “Praktik Dakwah Islam di Media Digital dan Pengaruhnya”, *Alamtara: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, Vol. 06, No. 01, 2022.
- Kurdi, Amin al-, *Tanwir al-Qulub fi Mu’amalah ‘Alam al-Ghuyub*, (Surabaya: Bungkul Indah, t.t).
- Kusrianto, Adi, *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, (Yogyakarta: Andi, 2007).
- Lukman, A., "Peran Instagram dalam Transformasi Dakwah Tasawuf di Era Digital", *Jurnal Agama dan Media*, Vol. 15, No. 3, 2021.
- Ma’had Tahfidh Yanbu’ul Qur’an, *Al-Qur’an Al-Quddus*, (CV. Mubarakatan Thoyyibah: Kudus)

- Maolana, Lutfi, dkk, “Pengguna Instagram sebagai Media Dakwa di Masjid”, *Syiar: Jurnal Komunikasi Penyiaran islam*, Vol. 04, No. 1, 2024.
- Mariana, Silfa dan Aceng Hidayat, “Strategi Konten pada Media Sosial Instagram Sukabumi *Update Content Production Strategi on Social Media Instagram of Sukabumi Update*, AfoSJ-LAS, Vol. 055, No. 04, 2025.
- Mawaddah, dkk, “Penerapan Konsep Tasawuf tentang Sabar dan Ikhlas di Lingkungan Pondok Pesantren Pusat Putri Zainul Hasan Genggong”, *al-Fatih: Jurnal Pendidikan dan Keislaman*, Vol. 08, No. 01, 2025.
- Moleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2016).
- Munir, Misbachul, “Konsep Sabar menurut al-Ghazali dalam Kitab Ihya’ ‘Ulum al-Din”, *Jurnal Spiritualis*, Vol. 05, No. 02, 2019.
- Murtaza, Ahmad MZ, dkk, “Tasawuf Falsafi Ibnu Arabi: Telaah Kitab Hakikat al-Ibadah Karam Amin Abu Bakr”, *Journal of Islamic Thought and Philosophy*, Vol. 01, No. 02, 2022.
- Mushodiq, Muhamad Agus dan Muhammad Suthon, “Konsep Dakwah Nir-Radikalisme Perspektif Syaikh Ali Mahfudz”, *JurnalKajian Dakwah dan Kemasyarakatan*, No. 24, Vol. 02, 2020.
- Mutholingah, Siti, “Metode Penyucian Jiwa {Tazkiyah al-Nafs) dan Implikasinya bagi Pendidikan Agama Islam”, *Jurnal Ta’limuna*, Vol. 10, No. 01, 2021.
- Mutrofin, dkk, “Visionary Da’wah Strategies of Kiai in Empowering Students as Independent Millennial Farmers”, *Mubarrrik: Jurnal Dakwah dan Sosial*, Vol. 08, No. 02, 2025.
- Nanny, dkk, *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi Dan Aplikasinya*, Cet. 1 (Sumatera Barat: Global Eksekutif Teknologi, 2023).
- Nasr, Seyyed Hossein, *Islamic Spirituality: Foundations* (London: Routledge, 2020).
- Nasution, Yasir, *Cakrawala Tasawuf*, (Jakarta: Putra Grafika, 2007).
- Nata, Abduddin, *Akhlak Tasawuf*, (Jakarta: Grafindo Persada, 2006).
- Nicholson, Reynold, *Jalaluddin Rumi, Ajaran dan Pengalaman Sufi*, (Jakarta: Pustaka Firdaus, 1993).

- Nur, Muhammad dan M. Iqbal Irham, “Tasawuf Dan Modernisasi: Urgensi Tasawuf Akhlaki Pada Masyarakat Modern”, *Substantia: Jurnal Ilmu-Ilmu Ushuluddin*”, Vol. 25, No. 01.
- Nurani, Fanny, dkk, “Aktualisasi Nilai-Nilai Tasawuf sebagai Solusi Problematika Sosial di Era Digital”, *Al-Ittizaan: Jurnal Bimbingan Konseling Islam*, Vol 08, No. 01, 2025.
- Nurfajriani, dkk, “Triangulasi Data dalam Analisis Data Kualitatif”, *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Vol. 10, No. 17, 2024.
- Nurfajrin, Wiyanda Vera, “Triangulasi Data dalam Analisis Data Kualitatif”, *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Vol. 10, No. 17, 2024.
- Nurhaliza, Annisa, “Internalisasi Nilai-nilai Tasawuf dan Relevansi terhadap Persoalan Problematis Manusia di Era Modern”, *Gunung Djati Conference Series*, Vol 19, 2023.
- Oktaviani, Selly, *Tasawuf di Era Media Sosial*, (Tesis; Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, UIN Sunan Ampel), 2023.
- O'Leary, S., "The Popularization of Sufism: The Influence of Social Media," *Journal of Contemporary Islamic Studies*, Vol. 9, No. 03 (2020).
- Pratama, Kurniawan Adi, Elisya Wahyuningtiyas, Tri Amanda Wulandari, dan Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, “Analisis Komunikasi Visual pada Feed dan Instastory Instagram @grade_gardencafe dalam Meningkatkan Brand Awareness”, *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi*, Vol. 04, No. 03, 2024.
- Qomariyah, Nurul, “Relevansi Konsep Tasawuf dalam Sholawat Nariyah di Era Digital (Studi Gerakan Selawat Nariyah 4.444 di Desa Trasak Pamekasan)”, *International Conference on Islamic Studies*, 2022.
- Radja, Ivana Grace Sofia dan Leo Riski Sunjaya, “Representasi Budaya Jember dalam Jember Fashion Carnival: Pendekatan Teori Representasi Stuart Hall”, *WISSEN: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, Vol. 02, No. 03, 2024.
- Ramidi, Akhmad dan Suhaili, “Menjadi Muslim Urban: Negosiasi Identitas dan Kesalehan Anak Muda Indonesia”, *Ulul Albab: Journal Da'wah and Social Religiosity*, Vol. 03, No. 02, 2025.

- Rijali, Ahmad, "Analisis Data Kualitatif", *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol. 17, No. 33, 2019.
- Rohmah, Siti, "*Akhlak Tasawuf*", (Pekalongan: Nasya Expanding Management, 2021)
- Saputra, M., dkk, *Teori Studi Keislaman*, (Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zain, 2022).
- Sari, Tria Lutfia, *Pengaruh Pesan Dakwah Melalui Media Sosial terhadap Gaya Hidup Halal Mahasiswa Manajemen Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*, (Skripsi: Prodi Manajemen Dakwah, UIN Sunan Kalijaga), 2025.
- Shadiqin, Sehat Ihsan dan Shabrun Jamil, "Mediatisasi Sufisme: Otoritas, Komunitas, Dan Autentisitas Tasawuf Di Dunia Maya", *Jurnal Substantia: Jurnal Ilmu-Ilmu Ushuluddin*, Vol. 26, No. 02, 2024.
- Shamad, Arvian Messianik Putra As, "Komodifikasi Budaya Populer di Generasi Z (Studi Kasus Anak Muda Sidoarjo) Popular Culture Commodification On Z Generation (Case Study Sidoarjo's Young Generation)", *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, Vol. 25, No. 01, 2023.
- Sholikhin, Muhammad, *Tradisi Sufi dari Nabi*, (Yogyakarta: Cakrawala, 2009).
- Sidiq, Umar dan Moh. Miftachul Choiri, *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*, (Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019).
- Sikumbang, Kartini, dkk, "Peran Media Sosial Instagram terhadap Interaksi Sosial dan Etika pada Generasi Z", *Jurnal on Education*, Vol. 06, No. 02, 2024.
- Siti M. M., & Purwanto, A., "Komodifikasi Agama di Instagram: Perspektif Tasawuf Pop," *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, Vol. 14, No. 1, (2020).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2022).
- Sulaeman, Mubaidi, "Pemikiran Tasawuf Falsafi Awal: Rabi'ah al-Adawiyyah, al-Bustami, dan al-Hallaj", *Refleksi: Jurnal Filsafat dan Pemikiran Islam*, Vol. 20, No. 01, 2020.
- Sulianta, Feri, *Netnografi: Dasar dan Perkembangan Etnografi Digital*, (t.t.p: t.p, 2021).

- Susanto, Graciella, Rachel Evelyn, Deonvito Leo, Hubert Felicio, “Pemanfaatan Algoritma Tiktok dan Instagram untuk Meningkatkan Brand Awareness”, *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Vol. 09, No. 22, 2023.
- Tamara, Dara Yulia, *Penggunaan Instagram sebagai Media Dakwah*, (Skripsi: Prodi Komunikasi Penyiaran Islam, UIN Raden Intan Lampung), 2020.
- Taufikurrahman, Endang Setyowati, “Sistem Komunikasi Dakwah di Era Digital Melalui Instagram, Tiktok, Youtube”, *Al-Mada: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya*, Vol. 07, No. 01, 2024.
- Tim Penyusu, *Ensiklopedia Islam*, (Jakarta: PT. Ichtiar Baru Van Hoeve, 2001).
- Ulfathonah, Nisa, “Pemanfaatan Instagram sebagai Media dakwah oleh Mahasiswa IAI al-Azis Angkatan 2017-2018”, *Journal of Islamic Studies*, Vol. 01, No. 05, 2024.
- Umar, Nasaruddin. "Transformasi Tasawuf Modern." *Hikamia: Jurnal Pemikiran Tasawuf Dan Peradaban Islam*, Vol. 4, No. 1, 2024.
- Wahid, Annisa dan Lailatul Maskhuro, “Tasawuf dalam Era Digital (Menjaga Kesadaran Spiritual di Tengah Arus Teknologi)”, *ILJ: Islamic Learning Journal*, Vol. 2, No. 01, 2024.
- Waruwu, Marinu, “Pendekatan Penelitian Kualitatif: Konsep, Prosedur, Kelebihan dan Peran di Bidang Pendidikan”, *Afeksi: Jurnal Penelitian dan Evaluasi Pendidikan*, Vol. 05, No. 02, 2024.
- Wathoni, Syamsul, “Tasawuf POP di Instagram: Antara Komodifikasi Agama dan Gaya Hidup Religius”, *al-Mikraj: Jurnal Studi Islam dan Humaniora*, Vol. 05, No. 02, 2025.
- Wawancara bersama Dania Maisun Nurshabrina pada Sabtu, 25 April 2026.
- Wawancara bersama Fahmi Ashari, pada Sabtu, 21 Februari 2026.
- Wawancara bersama Farid Adrian Putra, pada sabtu, 25 April 2026.
- Wawancara bersama Founder diwakilkan Tim Editor Dawuh Guru, pada Senin, 20 April 2026.
- Wawancara bersama Gabrielle Widhan Azzahra, pada Kamis, 23 April 2026.
- Wawancara bersama Ikfi Ahsani Taqwin, pada Sabtu, 25 April 2026.
- Wawancara bersama Jawahirul Ahmad Al Ubaidi, Kamis, 23 April 2026.

- Wawancara bersama M. Abdul Hakim, pada Sabtu, 25 April 2026.
- Wawancara bersama Ma'rifatul Kamalia pada, Jum'at, 24 April 2026.
- Wawancara bersama Nailul Mutammimah pada, Kamis, 23 April 2026.
- Wawancara bersama Nanda Saniyaroh pada, 05 Mei 2026.
- Wawancara bersama Rohmah Maulidina pada, Sabtu, 25 April 2026.
- Wawancara bersama tim media Dawuh Guru, pada Sabtu, 18 April 2026.
- Wawancara bersama Ulfah Nur Kholilah, pada Senin, 27 April 2026.
- Wawancara bersama Wahbi Hasan Maki pada Rabu, 06 Mei 2026.
- Wawancara bersama Yulia Luthfi Nurlaili, pada Kamis, 23 April 2026.
- Wulandari, Cahyaning Putri, *Konsep Syukur Dalam Kitab Minhājul 'Ābidīn Karya Imam Al-Ghazali dan Relevansinya dengan Materi Aqidah Akhlak Kelas X Madrasah Aliyah*, (Skripsi: Prodi PAI, Intitut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2022).
- Yaqin, Mukhammad Khaqqul, *Analisis Wacana Norman Fairclough tentang Dakwah Islam Akun Instagram Dawuh Guru*, (skripsi: Prodi Komunikasi Penyiaran Islam, IAI Jember), 2021.
- Yurmaini, dkk, "Pendekatan dalam Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif", *Hubrul Ulama: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Keislaman*, Vol. 06, No. 01, 2024.
- Ziyadaturrohman, Nikhlah, dkk, "Makna Syukur dalam Al-Qur'an dan Relevansinya bagi Kehidupan Modern", Vol. 02, No. 04, 2025.