

ABSTRAK

Tesis dengan judul “Tasawuf Pop Sebagai Media Dakwah Digital: Analisis Konten Keislaman Pada Akun Instagram @dawuhguru” ini ditulis oleh Muh. Fery Kholifatus Shidiq, NIM. 1880511240005, dengan pembimbing Dr. H. Ahmad Nurcholis, M. Pd. dan Dr. Mutrofin, M.Fil.I.

Kata kunci: Tasawuf Pop, Dakwah Digital, Media Sosial, Instagram, Konten Keislaman.

Penelitian ini mengkaji fenomena Tasawuf Pop sebagai bentuk transformasi ajaran tasawuf dalam lanskap dakwah digital melalui analisis konten keislaman pada akun Instagram @dawuhguru. Latar belakang penelitian ini berangkat dari meningkatnya penggunaan media sosial sebagai ruang produksi dan distribusi pesan keagamaan yang semakin adaptif terhadap budaya digital dan kebutuhan masyarakat modern. Dalam konteks tersebut, Tasawuf Pop hadir sebagai pendekatan dakwah yang mengaktualisasikan nilai-nilai spiritual Islam melalui penyajian konten yang sederhana, komunikatif, dan mudah diakses, sehingga mampu menjembatani ajaran tasawuf dengan realitas kehidupan masyarakat kontemporer.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis eksistensi Tasawuf Pop sebagai media dakwah digital, mengkaji proses produksi konten dakwah digital pada akun Instagram @dawuhguru, serta menganalisis peran media dakwah pada akun tersebut dalam menyajikan konten yang berhubungan dengan Tasawuf Pop. Fokus penelitian diarahkan untuk memahami bagaimana nilai-nilai tasawuf direpresentasikan, diproduksi, dan disebarluaskan melalui media sosial sebagai bagian dari praktik dakwah digital.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan analisis konten (*content analysis*). Data penelitian diperoleh melalui dokumentasi konten Instagram @dawuhguru, observasi digital, wawancara, dan studi literatur yang relevan. Analisis dilakukan secara sistematis terhadap narasi, visual, dan pesan simbolik yang terdapat dalam unggahan akun tersebut untuk mengidentifikasi representasi nilai-nilai Tasawuf Pop dalam media dakwah digital.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Tasawuf Pop memiliki eksistensi yang signifikan sebagai media dakwah digital melalui aktualisasi nilai-nilai tasawuf akhlaki, amali, dan falsafi yang dikemas secara sederhana tanpa menghilangkan substansi ajarannya. Produksi konten dakwah pada akun @dawuhguru dilaksanakan secara terstruktur melalui tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi dengan mempertimbangkan validitas materi, karakteristik audiens, serta evaluasi berbasis performa konten. Selain itu, akun @dawuhguru berperan sebagai media dakwah digital yang menginternalisasikan nilai-nilai tasawuf melalui konten berbentuk *quotes* yang kontekstual, reflektif, dan adaptif terhadap dinamika kehidupan digital masyarakat. Temuan ini menegaskan bahwa Tasawuf Pop tidak hanya menjadi fenomena kultural, tetapi juga berfungsi sebagai strategi dakwah digital yang efektif dalam membangun kesadaran spiritual, etika, dan moderasi beragama di era media sosial.

ABSTRACT

The thesis entitled “Pop Sufism as a Digital Da’wah Media: Analysis of Islamic Content on the Instagram Account @dawuhguru” was written by Muh. Fery Kholifatus Shidiq, NIM. 1880511240005, with supervisors Dr. H. Ahmad Nurcholis, M. Pd. and Dr. Mutrofin, M.Fil.I.

Keywords: Pop Sufism, Digital Da'wah, Social Media, Instagram, Islamic Content

This study examines the phenomenon of Pop Sufism as a form of transformation of Sufism teachings in the digital da'wah landscape through an analysis of Islamic content on the Instagram account @dawuhguru. The background to this research stems from the increasing use of social media as a space for the production and distribution of religious messages, increasingly adapting to digital culture and the needs of modern society. In this context, Pop Sufism presents itself as a da'wah approach that actualizes Islamic spiritual values through the presentation of simple, communicative, and easily accessible content, thus bridging Sufism teachings with the realities of contemporary life.

This study aims to analyze the existence of Pop Sufism as a digital da'wah medium, examine the production process of digital da'wah content on the Instagram account @dawuhguru, and analyze the role of the da'wah media on that account in presenting content related to Pop Sufism. The research focuses on understanding how Sufism values are represented, produced, and disseminated through social media as part of digital da'wah practices.

This study uses qualitative methods with a content analysis approach. Research data was obtained through documentation of @dawuhguru's Instagram content, digital observation, interviews, and relevant literature review. A systematic analysis of the narratives, visuals, and symbolic messages contained in the account's posts was conducted to identify the representation of Pop Sufism values in digital da'wah media.

The results show that Pop Sufism has a significant presence as a digital da'wah medium through the actualization of Sufism values of morality, practice, and philosophy, packaged simply without eliminating the substance of its teachings. The production of da'wah content on the @dawuhguru account is carried out in a structured manner through pre-production, production, and post-production stages, taking into account the validity of the material, audience characteristics, and performance-based evaluation of the content. Furthermore, the @dawuhguru account serves as a digital da'wah medium that internalizes Sufism values through content in the form of quotes that are contextual, reflective, and adaptive to the dynamics of society's digital life. This finding confirms that Pop Sufism is not only a cultural phenomenon, but also functions as an effective digital da'wah strategy in building spiritual awareness, ethics, and religious moderation in the era of social media.

الملخص

رسالة الماجستير بالموضوع التصوف الشعبي كوسيلة الدعوة الرقمية: تحليل المحتوى الإسلامي في حساب إنستغرام @dawuhguru من تأليف محمد فري خليفة الصديق، رقم القيد: ١٨٨٠٥١١٢٤٠٠٠٥، المشرف الدكتور الحاج أحمد نورخالص الماجستير، والدكتور مترفين الماجستير.

الكلمات المفتاحية: التصوف الشعبي، دعوة رقمية، وسائل التواصل الاجتماعي، إنستغرام، محتوى إسلامي.

بحث البحث ظاهرة الصوفية الشعبية كصورة من صور تحويل تعاليم الصوفية في مشهد الدعوة الرقمية من خلال تحليل المحتوى الإسلامي على حساب إنستغرام @dawuhguru. ينبع خلفية هذا البحث من تزايد استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كمجال لإنتاج وتوزيع الرسائل الدينية، مما يفرض تكييفًا متزايدًا مع الثقافة الرقمية واحتياجات المجتمع المعاصر. في هذا السياق، تقدمت الصوفية الشعبية كنهج دعوي يحقق قيم الروحية الإسلامية على عرض محتوى بسيط وتواصل ويسهل الوصول إليه، جعلت بذلك رابطًا بين تعاليم الصوفية وواقع الحياة المعاصرة.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل وجود الصوفية الشعبية كوسيط دعوي رقمي، وفحص عملية إنتاج محتوى الدعوة الرقمية على حساب إنستغرام @dawuhguru، وتحليل دور وسائل الدعوة على ذلك الحساب في تقديم محتوى مرتبط بالصوفية الشعبية. تركز الدراسة على فهم كيفية تمثيل قيم الصوفية وإنتاجها ونشرها عبر وسائل التواصل الاجتماعي كجزء من ممارسات الدعوة الرقمية.

استخدم البحث مناهج نوعية بمنهج تحليل المحتوى. جُمعت بيانات البحث على توثيق حساب @dawuhguru في إنستغرام، والملاحظة الرقمية، والمقابلة، ومراجعة الأدبيات ذات الصلة. جرى تحليل المنهج للسرديات والمرئيات والرسائل الرمزية الواردة في منشورات الحساب لتحديد تمثيل قيم الصوفية الشعبية في وسائل الدعوة الرقمية.

ظهرت النتائج أن للصوفية الشعبية حضورًا مهمًا كوسيط الدعوة الرقمية بتحقيق قيم الصوفية في الأخلاق والممارسة والفلسفة، مع تقديمها بشكل مبسط دون إلغاء جوهر تعاليمها. تُنفَّذ إنتاج محتوى الدعوة على حساب @dawuhguru بصورة منظمة بمراحل ما قبل الإنتاج وما بعد الإنتاج، مع مراعاة صلاحية المادة وخصائص الجمهور وتقييم الأداء للمحتوى. علاوة على ذلك، يعمل حساب @dawuhguru كوسيط دعوي رقمي يُدخل قيم الصوفية عبر محتوى على شكل اقتباسات ذات طابع سياقي وتأملي وتكيني مع ديناميات الحياة الرقمية للمجتمع. تؤكد هذه النتائج أن الصوفية الشعبية ليست مجرد ظاهرة ثقافية فحسب، بل تعمل أيضًا كإستراتيجية دعوية رقمية فعالة في بناء الوعي الروحي والأخلاق والاعتدال الديني في عصر وسائل التواصل الاجتماعي.