

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
LEMBAR PUBLIKASI.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
TRANSLITERASI.....	xv
ABSTRAK.....	xix
ABSTRACT	xx
المخلص	xxi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian	11
E. Penegasan Istilah	13
BAB II.....	17
KERANGKA TEORI.....	17
A. Kajian Teori	17
1. Tasawuf Pop	17
2. Media Dakwah Digital	23
3. Konten Keislaman	28
4. Akun Instagram @dawuhguru.....	30
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Teoritik	47

BAB III	50
METODE PENELITIAN	50
A. Jenis Penelitian	50
B. Pendekatan Penelitian.....	52
C. Data dan Sumber Data	53
D. Teknik Pengumpulan Data	53
E. Analisis Data.....	55
F. Pengecekan Keabsahan Data	58
G. Tahapan Penelitian.....	60
BAB IV	62
HASIL PENELITIAN.....	62
A. Deskripsi Data	63
B. Paparan Data.....	65
BAB V	101
PEMBAHASAN.....	101
A. Eksistensi Tasawuf Pop dalam Dakwah Digital	101
B. Produksi Konten Dakwah Digital pada Akun @dawuhguru.....	120
C. Media Dakwah pada Akun @dawuhguru dalam Menyajikan Konten Tasawuf Pop	127
BAB VI	158
PENUTUP	158
A. Kesimpulan.....	158
B. Saran	160
DAFTAR PUSTAKA	162
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	172