

DAFTAR PUSTAKA

- Abdallah, Muhammad, dan Irsyad Lubis. 2015. “Analisis Minat Menabung pada Bank Syariah di Kalangan Siswa SMA di Kota Medan (Studi Kasus: Siswa Madrasah Aliyah Negeri)”. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 3 (6): 436–447, (<https://media.neliti.com/media/publications/14859-ID-analisis-minat-menabung-pada-bank-syariah-di-kalangan-siswa-sma-di-kota-medanst.pdf>), diakses 25 Oktober 2025.
- Ajzen, Icek. 2005. *Attitudes, Personality, and Behavior (2nd ed.)*. New York: Open University Press.
- Ajzen, Icek. 1991. *The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes*.
- Alamsyahbana, Muhammad Isa, dkk. 2022. *Bank dan Lembaga Keuangan. Pasaman Barat*: CV. Azka Pustaka.
- Alimusa, La Ode. 2022. “Kajian Konsep Akad dan Jenis Produk Perhimpunan Dana Bank Syariah di Indonesia”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8 (3): 2511–2521, (<https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie>), diakses 4 Maret 2025.
- Amrullah, Abdul Malik Karim, Rini Safitri, dan Wuryaningsih. 2025. “Exploring The Influence of Attitude, Subjective Norm, and Perceived Behavioral Control o Intention Behavior: The Moderating Effect of Benefits”. *Salud, Ciencia y Tecnologia*, 5: 1694, (<https://sct.agenditor.ar/index.php/sct/article/view/1694>), diakses 26 November 2025.
- Andanika, Saban Echdar, dan Sylvia Sjarlis. 2022. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pengelolaan Keuangan Pelaku Bisnis Ibu Rumah Tangga di Desa Tawundu Kecamatan Suli Kabupaten Luwu”. *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan*, 11 (1): 13–20. <https://doi.org/10.37476/jbk.v11i11.3077>.
- Asandimitra, Nadia, dkk. 2021. “The Effect of Money Attitude, Subjective Norm, Perceived Behavioural Contro, and Perceived Risk on Millennial’s Saving Intention”. *BISMA (Bisnis dan Manajemen)*, 14 (1) : 1–14, (<https://doi.org/10.26740/bisma.v14n1.p1-14>), diakses 26 November 2025.

- Asnuri, Lisa, Asyari, dan Anwar Sholihin. 2024. “Pengaruh *Attitude*, *Subjective Norms*, dan *Perceived Behavior Control* terhadap Minat Masyarakat dalam Menggunakan Jasa Pembiayaan Murabahah Bank Syariah”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 10 (1) : 578–586, (<https://doi.org/10.29040/jiev.v10i1.12267>), diakses 30 November 2025.
- Astuti, Niken Probondani. 2019. “Determinan Minat Nasabah Menabung di Bank Syariah”. *Jurnal AkMen: Akuntansi dan Manajemen*, 16 (2): 190–198, (<https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/akmen/article/view/658>), 3 Maret 2026.
- Awaluddin, Ishak, Fitriaman, dan Ainur Rizki. 2023. “Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Persepsi terhadap Minat Perilaku Penggunaan E-Commerce (Studi pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Halu Oleo)”. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 8 (1): 215–227, (<http://jak.uho.ac.id/index.php/journal>), diakses 3 Maret 2026.
- Ayu, Rizka. 2024. *Tabungan yang Sukses: Cara Membangun Dana Darurat dan Menabung dengan Konsisten*. Surabaya: CV. Garuda Mas Sejahtera.
- Biri, Moh. Maftuh Bastul, dan Amalia Nuril Hidayati. 2023. “Implementasi Theory Planned Behavior dalam Mengukur Minat Investasi di Pasar Modal Syariah”. *Finansha: Journal of Sharia Financial Management*, 4 (1): 65–79, (<https://doi.org/10.15575/fjsfm.v4i1.26396>), diakses 3 Desember 2025.
- Dameria Sinaga. 2014. *Buku Ajar Statistik Dasar*. Jakarta Timur: UKI Press.
- Deddy Junaedi. 2020. “Pengaruh Pelayanan Prima terhadap Kepuasan Perbankan”. *Profit: Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan*, 4 (1): 24–32, (<https://ejournal.unuja.ac.id/index.php/profit>), diakses 4 Maret 2026.
- Dewi, Ida Ayu Mas Laksmi, dan I Gusti Ayu Ketut Giantari. 2023. *Niat Beli Konsumen Berbasis Sikap, Norma Subyektif, dan Kualitas Produk*. Badung: CV. Intelektual Manifes Media.
- Djaali. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Djemuni, dan Mochammad Faisal Fadli. 2021. “Analisis Minat Menabung Nasabah PT. BPR Prima Multi Makmud”. *JEMBA: Jurnal Ekonomi Pembangunan*,

Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi, 1 (2): 138–147, (<https://doi.org/10.52300/jemba.v1i2.2992>), diakses 13 Desember 2025.

Dwitri, Anindia, dan Sugeng Pradikto. 2025. “Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi”. *Jurnal Kajian Dan Penelitian Umum*, 3 (1): 99–106, (<https://doi.org/10.47861/jkpu-nalanda.v3i1.1505>), diakses 27 Desember 2025.

Fitri, Irsanul. 2021. *Pengaruh Religiusitas, Sikap, dan Perceived Behavioral Control terhadap Minat Menabung pada PT Bank Aceh Syariah Cabang Banda Aceh*. Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry. <https://repository.ar-raniry.ac.id>.

Gio, Prana Ugiana. 2022. *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Dengan Software SmartPLS*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.

Gunistiyo, Dien Noviany, dan Deddy Prihadi. 2022. *Metodologi Penelitian Modern: Panduan SmartPLS yang Praktis untuk Peneliti (Dilengkapi dengan Studi Kasus)*. Tegal: Badan Penerbit Universitas Pancasakti Tegal.

Hamzah, Amir, dan Lidia Susanti. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Kajian Teoretik & Praktik: Dilengkapi Desain, Proses, dan Hasil Penelitian*. Batu: Literasi Nusantara.

Hayon, Rosadalima Perdona, dan Maria Bernadethe Mawarni Gelu Wutun. 2025. “Pengaruh Risiko, Brand Image, dan Norma Subjektif terhadap Minat Menabung di PT. Bank Pembangunan Daerah Nusa Tenggara Timur”. *Aksioma: Jurnal Manajemen*, 4 (2): 179–184, (<https://journal.unwira.ac.id>), diakses 26 November 2025.

Ihsan, Nurul, Nurrohman Hadi, dan Muhammad Iqbal Surya Pratikto. “Analisis Minat Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah di Wilayah Kecamatan Panceng Kabupaten Gresik”. *Jurnal Baabu Al-Ilmi Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 5 (2): 57–69. <https://ejournal.uinfabengkulu.ac.id/index.php/alilmi/article/view/2825>, diakses 25 Oktober 2025.

Ihzani, Masdathul, Sitti Nikmah Marzuki, dan Ida Farida. 2025. “Peran Moderasi Literasi Keuangan Syariah pada *Theory of Planned Behavior* (TPB) terhadap Keputusan Menabung Bank Syariah: Studi pada Pemilik UMKM

- di Kabupaten Bone”. *Journal of Islamic Economics and Finance*, 1 (3) : 234–249, (<https://doi.org/10.70248/joieaf.v1i3.1871>), diakses 26 November 2025.
- Irawan, Doni, dkk. 2020. “Pengaruh *Theory Planned Behavior* terhadap Keputusan Menabung di Rekening Syariah”. *Indonesia Business Review*, 3 (1): 6, <https://doi.org/10.21632/ibr.3.1.1-14>, 10 Desember 2025.
- Indonesia, Kementerian Agama Republik. 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Keuangan, Otoritas Jasa. 2025. “Siaran Pers Bersama: Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Masyarakat Meningkat, OJK dan BPS Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Tahun 2025”, dalam <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-Dan-Inklusi-Kuangan-SNLIK-Tahun-2025.aspx>, diakses 25 Oktober 2025.
- Keuangan, Otoritas Jasa. 2025. “*Snapshot* Perbankan Syariah Indonesia Desember 2024”, dalam <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Snapshot-Perbankan-Syariah-Indonesia-Desember-2024.aspx>, diakses 22 Oktober 2025.
- Maranata, Bonaventura Hendrawan, dan Tan Marcella Wijaya. 2021. “Pengaruh *Subjective Norms, Perceived Behavior Control, Attitude* terhadap Intensi Mahasiswa menjadi Wirausaha”. *Jurnal Arimbi (Applied Research in Management and Business)*, 1 (2): 54–63, (<https://download.garuda.kemdikbud.go.id>), diakses 21 Oktober 2025.
- Marleni, Iin, dan Sri Kasnelly. 2019. “Penerapan Akad Mudharabah pada Perbankan Syariah”. *Al-Mizan: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2 (2): 51–68, (www.ejournal.annadwahkualatungkal.ac.id), diakses 4 Maret 2026.
- Marsela, Ramadona Dwi, dan Mamat Supriatna. 2019. “Kontrol Diri: Definisi dan Faktor”. *Journal of Innovative Counseling: Theory, Practice & Research*, 3 (2) : 65–69, (<https://journal.umas.ac.id>), diakses 13 Desember 2025.
- Mochtar, Milly Millenia Istiqomah, Silvya L. Mandey, dan Jessy J. Pondaag. 2022. “Pengaruh Media Sosial, Metode Pembayaran, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Makanan dan Minuman di Cinema XXI Manado

- Town Square”. *Jurnal EMBA*, 10 (4): 1807–1818, (<https://id.scribd.com/document/814643398/Jurnal-Milly-Mochtar>), diakses 13 Desember 2025.
- Mursid, Mansur Chadi, dan Andita Dwi Palupiningtyas. 2022. *Kontrol Perilaku untuk Membeli Ulang Kosmetik Halal Perspektif Theory of Planned Behavior*. Indonesia: Mansur Chadi Mursid.
- Norlia, dan Auratul Atifah Harbit. 2025. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta”. *ManBiz: Journal of Management & Business*, 4 (1): 54–66, (<https://doi.org/10.47467/manbiz.v4i1.5909>), diakses 27 Desember 2025.
- Nuraini, Putri, dkk. 2023. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Persepsi terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah.” *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance*, 6 (1): 291–304, ([https://doi.org/10.25299/jtb.2023.vol6\(1\).13026](https://doi.org/10.25299/jtb.2023.vol6(1).13026)), diakses 21 November 2025.
- Nurjannah, Fadhillah. 2023. *Pengaruh Theory Planned Behavior (TPB), Religiusitas, Pengetahuan, dan Service Convenience terhadap Proses Keputusan Masyarakat Solok Sumatera Barat Menjadi Nasabah Bank Syariah*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif, dalam <https://repository.uinjkt.ac.id>.
- Nurmillah. 2025. *Buku Ajar Ilmu Sosial dan Perilaku dalam Kesehatan*. Bandung: Penerbit Feniks Muda Sejahtera.
- Ovika, Stanislaus Kostka Wiyar Galih, Tunggal Wibisono Priambudi, dan Samuel Martono. 2024. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung: Sebuah Kajian Literatur”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah*, 4 (1): 275–290, (<https://doi.org/10.36908/jimpa.v4i1.345>), diakses 25 Oktober 2025.
- Pertiwi, Dita, dan Haroni Doli Ritonga. 2012. “Analisis Minat Menabung Masyarakat pada Bank Muamalat di Kota Kisaran”. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 1 (1) (2012): 61–69, (<https://media.neliti.com/media/publications/14868-ID-analisis-minat-menabung-masyarakat-pada-bank-muamalat-di-kota-kisaran.pdf>), diakses 25 Oktober 2025.

- Purwanto, Nuri, Budiyanto, dan Suhermin. 2022. *Theory of Planned Behavior: Implementasi Perilaku Electronic Word of Mouth pada Konsumen Marketplace*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Rachmadi Usman. 2014. *Aspek Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Rawi, Janah Dita Nisma, Yona Luthfianti, dan Meilana Widyaningsih. 2023. “Pengaruh *Theory of Planned Behavior* terhadap Minat Menabung Mahasiswa UIN RS di Bank Syariah”. *Jurnal Ekonomi Sakti*, 12 (1): 501–506, (<https://doi.org/10.36272/jes.v2i1A.241>), diakses 26 November 2025.
- Riyanto, Slamet, dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Sahir, Syafrida Hafni. 2021. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesi.
- Saragih, Megasari Gusandra, Liharman Saragih, Sugito, dan Hantono. 2024. *Metode Penelitian Kuantitatif di Manajemen dengan Aplikasi SEM-PLS*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Sari, Khofifah Indar Mawar, Weny Rosilawati, dan Syamsul Hilal. 2024. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Digital Marketing, dan Brand Image terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia”. *Jurnal Pajak dan Manajemen Keuangan*, 1 (4): 51–66, (<https://doi.org/10.61132/pajamkeu.v1i4.391>), diakses 13 Desember 2025.
- Sari, Rantika Septiana, dan Muhammad Iqbal Fasa. 2024. “Analisis Tabungan Wadiah dan Tabungan Mudharabah di Bank Syariah Indonesia (BSI)”. *Jurnal Media Akademik*, 2 (10): 1–14., (<https://doi.org/10.62281/v2i10.808>), diakses 4 Maret 2026.
- Simanihuruk, Peran, Darwis Tamba, dan Roslinda Sagala. 2021. “Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku yang Dirasakan terhadap Minat Berwirausaha dengan Pendekatan *Theory of Planned Behavior*”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB)*, 21 (1): 98–112, (https://ejournal.ust.ac.id/index.php/JIMB_ekonomi), diakses 21

November 2025.

Sudaryono, Untung Rahardja, dan Mochammad Heru Riza ChakTim. 2023. *Statistik Deskriptif Teori, Rumus, Kasus untuk Penelitian*. Tangerang: Asosiasi Pendidikan Tinggi Informatika dan Komputer (APTIKOM).

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sulistiowati, Heny Kuswanti Suwarsinah, dan Megawati Simanjuntak. “The Factors Affecting Intention to Save at Indonesia Islamic Banks Using the Theory of Planned Behavior (TPB)”. *Indonesian Journal of Business and Business and Entrepreneurship*, 9 (1): 91–103. (<https://dx.doi.org/10.17358/IJBE.9.1.91>), diakses 26 November 2025.

Taruli Serefina Simatupang. 2021. *Intensi Berwirausaha: Sebuah Konsep dan Studi Kasus di Era Revolusi Industri 4.0*. Indramayu: CV. Adanu Abitama.

Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. “Profil Perbankan Syariah (PS)”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, n.d.

Wahyu Prastika Wulandini, dan Purwo Adi Wibowo. 2025. “Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku terhadap Minat Investasi produk Deposito di Kalangan Mahasiswa Unisnu Jepara”. *Nobel Management Review*, 6 (1) : 61–72, (<https://doi.org/10.37476/nmar.v6i1.5108>), diakses 30 November 2025.

Zuchdi, Darmiyati. 1995. “Pembentukan Sikap”. *Jurnal Ilmiah Pendidikan* 3: 51–63, (<https://doi.org/10.21831/cp.v3i3.9191>), diakses 21 November 2025.