

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan, Kemudahan Akses, dan Kepercayaan terhadap Minat Investasi E-Emas pada Aplikasi Byond BSI (Studi Kasus Pada Nasabah Bsi KCP Sudirman Tulungagung)” disusun oleh Wahyu Tri Puspita Sari, NIM 1860401222083, Program Studi Perbankan Syariah, dengan pembimbing Dr. Ahmad Sodik, S.Ag, M.H.

**Kata kunci:** literasi keuangan, kemudahan, kepercayaan, minat investasi, Byond BSI

Penelitian ini dilatar belakangi oleh rendahnya minat investasi masyarakat dalam menggunakan fitur investasi e-emas pada aplikasi Byond BSI di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Sudirman Tulungagung. Di Tengah perkembangan teknologi keuangan perbankan literasi keuangan, kemudahan akses dan kepercayaan menjadi salah satu faktor penting yang mempengaruhi minat investasi e-emas nasabah. Namun, berdasarkan fenomena yang terjadi, masih terdapat fluktuasi dalam penggunaan layanan tersebut sehingga perlu dikaji faktor – faktor yang mempengaruhinya. Penelitian ini bertujuan untuk menguji: (1) Pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi e-emas. (2) Pengaruh kemudahan akses terhadap minat investasi e-emas. (3) Pengaruh kepercayaan terhadap minat investasi e-emas. (4) Pengaruh literasi keuangan, kemudahan akses, dan kepercayaan terhadap minat investasi e-emas.

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif jenis asosiatif, dengan populasi nasabah BSI KCP Sudirman Tulungagung yang menggunakan Aplikasi Byond BSI, mengetahui serta menggunakan fitur e-emas pada aplikasi Byond BSI. Sumber data yang digunakan adalah data primer. Pengambilan sampel menggunakan Teknik *nonprobability sampling* dengan cara *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner kepada responden. Metode analisis data yang digunakan meliputi Uji Validitas, Uji Reabilitas, Uji Asumsi Klasik, dan Uji Hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi e-emas. (2) Kemudahan akses tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi e-emas. (3) Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi e-emas. (4) Literasi keuangan, kemudahan akses, dan kepercayaan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi e-emas. Hal ini menunjukkan bahwa literasi keuangan, kemudahan akses, dan kepercayaan mendorong peningkatan minat investasi e-emas nasabah pada aplikasi Byond BSI. Maka dari itu, pihak bank diharapkan dapat terus meningkatkan Tingkat pemahaman, kemudahan akses layanan aplikasi serta menjaga kepercayaan nasabah agar minat nasabah dalam berinvestasi e-emas melalui aplikasi Byond BSI meningkat.

## ABSTRACT

The thesis with the title "The Influence of Financial Literacy, Ease of Access, and Trust on E-Gold Investment Interest in the Byond BSI Application (Case Study of BSI KCP Sudirman Tulungagung Customers)" was prepared by Wahyu Tri Puspita Sari, NIM 1860401222083, Sharia Banking Study Program, with supervisor Dr. Ahmad Sodik, S.Ag, M.H.

**Keywords:** financial literacy, convenience, trust, investment interest, Byond BSI

This research was motivated by the low investment interest of the public in using the e-gold investment feature on the Byond BSI application at Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Sudirman Tulungagung. In the midst of developments in banking financial technology, financial literacy, ease of access and trust are important factors influencing customers' e-gold investment interest. However, based on the phenomena that occur, there are still fluctuations in the use of these services so it is necessary to study the factors that influence them. This research aims to examine: (1) The influence of financial literacy on interest in e-gold investment. (2) The effect of ease of access on e-gold investment interest. (3) The influence of trust on e-gold investment interest. (4) The influence of financial literacy, ease of access, and trust on interest in e-gold investment.

This research uses associative type quantitative research, with the population of BSI KCP Sudirman Tulungagung customers who use the Byond BSI application, know and use the e-emas feature on the Byond BSI application. The data source used is primary data. Sampling used a non-probability sampling technique using purposive sampling. The data collection technique was carried out by distributing questionnaires to respondents. The data analysis methods used include Validity Test, Reliability Test, Classical Assumption Test, and Hypothesis Test.

The research results show that: (1) Financial literacy has a positive and significant effect on interest in e-gold investment. (2) Ease of access does not have a positive and significant effect on interest in e-gold investment. (3) Trust has a positive and significant effect on interest in e-gold investment. (4) Financial literacy, ease of access, and trust simultaneously have a positive and significant effect on interest in e-gold investment. This shows that financial literacy, ease of access and trust encourage increased customer interest in e-gold investment in the Byond BSI application. Therefore, it is hoped that the bank can continue to increase the level of understanding, ease of access to application services and maintain customer trust so that customer interest in investing in e-gold through the Byond