

DAFTAR PUSTAKA

- Akbarina , Farida dan Vera Silviana Ehry. 2015. “*Pengaruh Citra Perusahaan dan Penanganan Keluhan Terhadap Kepuasan, Kepercayaan Serta Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Bengkel Servis Resmi Toyota di Kota Malang)*”, Jurnal Manajemen Bisnis, Malang : Jurnal Tidak Diterbitkan
- Albizar , Ferry. 2013. “*Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Kredit Mikro Pada Bank*”, *Jurnal Ilmiah Manajemen*, No. 2, Vol. 14. Jurnal tidak diterbitkan
- Alessandri, Westcott. 2001. *Modeling corporate identity : a concept explication and theoretical explanation, Corporate Communication : An International Journal*, Vol. 6 : Jurnal tidak diterbitkan
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung : Penerbit Alfabeta
- Ardianto, Elfinaro. 2004. *Dasar-dasar Public Relations*, Bandung : Remaja Rosdakarya, 2004
- Arifin, Arifin. 2009. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta : Azkia Publisher
- Arifin, Samsul. 2011. *Pengaruh Kepercayaan, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Jepara Indah*”, *Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis*, No. 1, Vol. 8 : Jurnal tidak diterbitkan.
- Ariszani , Merza Suharyono dan Srikandi Kumadji. 2015. “*Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Kepercayaan Serta Dampaknya Pada Minat Beli (Studi pada Penjual Online yang Menggunakan Jasa Pengiriman PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir (JNE))*”, *Jurnal Administrasi Bisnis : Jurnal Tidak di Terbitkan*
- Ascarya. 2008. *Akad dan Produk Bank Syariah*, Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada
- Aziz, Abdul dkk. 2012. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Tulungagung : STAIN Tulungagung

- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu – Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta : Kencana.
- Departemen Agama RI. 2010. *Al-Qur'an dan terjemahnya*, Bandung: PT. Mizan Pustaka
- Dharmmestha. 2005. *Loyalitas Pelanggan Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Jurnal tidak diterbitkan.
- Dian, Hana Ika Adita Silviandari dan Ilhamuddin. 2013. *Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Kualitas Website Terhadap Tingkat Kepercayaan Konsumen Dalam Bertransaksi Secara Online (Studi Pada Konsumen Ongisnadestore.com)*”, *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Malang : Jurnal Tidak di Terbitkan
- Direktorat Pembiayaan Syariah. 2011. *Tanya Jawab Surat Berharga Syariah Negara (Sukuk Negara)*, Jakarta: DPS Kementerian Keuangan RI
- Djuwaiani, Dimyauddin. 2008. *Pengantar Fiqh Muamalah*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Elrado, Molden. 2014. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan, Kepercayaan dan Loyalitas*”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, 15 Oktober : Jurnal Tidak di Terbitkan
eprints.undip.ac.id/18803/1/RAHADI_KRISTIYANTO.pdf, diakses pada tanggal 18 Februari 2017 pukul 19.20 WIB
- Fauzia, Ika Yunia. 2013. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Febriani, Alfianita. 2016. “*Pengaruh Citra Perusahaan, Reputasi Perusahaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Masyarakat Kepada Produk Pembiayaan Mudharabah di Baitul Maal Wa Tamwil (BMT) UGT Sidogiri cabang Surabaya*”, (Universitas Islam Negeri Sunan Ampel : Surabaya)
- Fitriani, Putri. 2012. *Pengaruh Kegiatan Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Perusahaan*. Jakarta : Skripsi tidak diterbitkan.
- Hadi, Sutrisno. 2004. *Metodologi Research*. Yogyakarta : ANDI
- Haroen, Nasrun. 2007. *fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama

<http://elfadhi.wordpress.com>, diakses pada tanggal 18 Februari 2017 pukul 18.30 WIB.

Idris. 2010. *Apliasi Model Analisis Data Kuantitatif dengan Program SPSS*. Padang : FE-UNP

Iftiani , Lutfi Azis Fathoni SE MM, Maria M Minarsih. 2010. “Pengaruh citra perusahaan, kepercayaan, sistem bagi hasil dan prosedur pembiayaan terhadap kepuasan nasabah di BMT Al-Hikmah Ungaran Cabang”, *Jurnal Ekonomi*

Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta : Prenada Group

Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations* Edisi kelima terjemahan Daniel Yadin. Jakarta: Erlangga

Karim, Adiwarmanto . 2003. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta: IIT Indonesia

Kasiram, Moh. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Yogyakarta : Sukses Offset

Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada

Kementrian Agama RI. 2011. *Al-Qur'an dan Tafsirnya Jilid 1*, Jakarta : Widya Cahaya

Kementrian Agama RI. 2011. *Al-Qur'an dan Tafsirnya Jilid 2*, Jakarta : Widya Cahaya, 2011

Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Implementasi, dan Kontrol*, edisi ke-9 Jilid 1. Jakarta : PT. Prenhalindo.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*, Jilid Dua. Jakarta: Erlangga.

Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat

Maria Magdalena Minarsih. 2015. “Pengaruh Citra Perusahaan, Kepercayaan, Sistem Bagi Hasil dan Prosedur Pembiayaan terhadap Kepuasan Nasabah di BMT AL-Hikmah Ungaran cabang Babadan”, *Journal of Management* 1 Februari. Jateng: Jurnal Tidak di Terbitkan

Martono. 2003. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Yogyakarta: Ekosnia

- Merlina dan Vera. 2010. *Analisa Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Pengalaman Masa Lampau Terhadap Kepercayaan pelanggan yang Berdampak Kepada perilaku Word of Mouth (WOM) Konsumen (Studi Kasus Pada Maskapai Penerbangan Sriwijaya Air Rute Jakarta-Pangkal Pinang)*, Jurnal Ekonomi
- Moorman. 1993. "Factors Affecting Trust in Market Research Relationship" *Journal Marketing Research*, Vol. 57 : Jurnal tidak diterbitkan, Januari
- Muhamad. 2000. *Sistem dan Prosedur Operasional Bank Islam*. Yogyakarta: UII Press
- Muhammad Ridwan. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*. Yogyakarta: UII Press.
- Muhammad. 2002. *Bank Syariah Analisis Kekuatan, Peluang, Kelemahan dan Ancaman*. Yogyakarta : Penerbit Ekonisia
- Muhammad. 2006. *Teknik Perhitungan Bagi Hasil dan Profit Margin pada Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press
- Muhammad. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta : Rajawali pers
- Nasution, Nur. 2005. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Bogor :Ghalia Indonesia
- Nurhatati , Fitri dan Ika Saniyati Rahmaniayah. 2012. *Koperasi Syariah*, Surakarta ; PT Era Adicitra Intermedia.
- Perwataatmadja, Karnaen A. dan Muhammad Syafi'i Antonio. 1992. *Apa dan Bagaimana Bank Islam*. Yogyakarta : Dana Bhakti Wakaf
- Pramana, I Gede Yogi dan Ni Made Rastinipada, 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Cabang Veteran Denpasar Bali*, Jurnal Manajemen Unud, Vol. 2 Jurnal Tidak di Terbitkan

- Ramadhan, Danu. 2012. *Peranan Perbankan Syariah Terhadap Pengembangan Baitul Mal Wa Tamwil (BMT) di kota Medan*, Jurnal Ilmu Ekonomi, Ed. I Medan : Jurnal Tidak diterbitkan.
- Rasjid, Sulaiman. 2009. *Fiqih Islam*. Bandung : Sinar Baru algensindo
- RAT BMT Muamalah Tulungagung. 2016. Tulungagung : BMT Muamalah Tulungagung
- Rianse, Usman dan Abdi. 2012. *Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Bandung : Alfabeta
- Rindjin , Ketut. 2000. *Pengantar Perbankan Dan Lembaga Keuangan Bukan Bank*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama
- Rivai, Veithzal dan Arviyan Arifin. 20120. *Islamic Banking:Sebuah Teori, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Sabran, Osman. 2000. *Urus Niaga Al Bai' Bitsaman Ajil dalam Mekanisme Pembiayaan Tanpa Riba*. Malaysia : UTM
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: ANDI OFFSET
- Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Umum
- Sugiono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sugiono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, wiratna. 2015. *Metode Penelitian – Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta : PUSTAKA BARUPRESS
- Sujianto, Agus Eko Sujianto. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*, akarta: Prestasi Pustaka Publisher

- Sulistiari, Endang. 2008. “*Pengaruh Economic, Resource, dan Social Content Terhadap Kepercayaan, Kepuasan dan Komitmen Nasabah serta Terhadap Relationship Intention*”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1 Februari. Jurnal Tidak di Terbitkan
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 1995. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Yogyakarta: Liberty
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Susanti, Vivi. 2013. *Kepercayaan Konsumen dalam Melakukan Pembelian Gadget Secara Online*. *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi*, No. 01 : Jurnal tidak diterbitkan
- Syafi’I, Antonio. 2000. *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*. Jakarta; Gema Insani
- Tanzeh, Ahmad dkk, 2015. *Pedoman Penyusunan Skripsi Program S1 Tahun 2015*, Tulungagung ; IAIN Tulungagung
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Teras
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*, Yogyakarta: Teras
- Tjiptono , Fandi. 1997. *Strategi Pemasaran*, Edisi ketiga, Jogjakarta : Andi Offset
- Tjiptono , Fandi. 2007. *Strategi Pemasaran, Edisi Kedua*, Yogyakarta: Andi Offset
- Trimannah. 2012. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, Vol. 3, No. 1 : jurnal tidak diterbitkan.
- Trimannah. 2012. *Reputasi Dalam Kerangka Kerja Public Relations*”, *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, No. 1, Vol. 3 : Jurnal tidak diterbitkan
- Widarjono, Agus. 2005. *Ekonometrika Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta : Ekonisia
- Wiroso. 2005. *Jual Beli Murabahah*, Yogyakarta: UII Press
- www.e-iman.uni.cc Iman Mulyana Dwi Suwandi, *Seri Manajemen Pemasaran* , diakses pada tanggal 20 Februari 2017 pukul 15.40 WIB.
- www.pekasejahtera.go.id. Diakses tanggal 20 Februari 2017 pkl. 10.30 WIB