

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dengan melihat hasil penelitian yang telah dibahas mengenai pengaruh *corporate image*, *corporate reputation* dan kualitas pelayanan terhadap kepercayaan masyarakat pada pembiayaan *ba'i bitsaman ajil* di BMT Muamalah Tulungagung, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang pertama (H_1) diketahui bahwa secara parsial *corporate image* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kepercayaan masyarakat pada pembiayaan *ba'i bitsaman ajil* di BMT Muamalah Tulungagung. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima yang berarti bahwa *corporate image* secara parsial tidak berpengaruh terhadap kepercayaan masyarakat. Serta berdasarkan signifikansi t sebesar yang lebih besar dari nilai α dengan demikian H_0 diterima. Hal ini dikarenakan banyaknya responden yang menjawab ragu-ragu pada kuesioner variable *corporate image*. Dengan ini dapat disimpulkan bahwa *corporate image* (citra perusahaan) kurang memberikan daya tarik sehingga kepercayaan masyarakat pada pembiayaan *ba'i bitsaman ajil* dilai kurang.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang kedua (H_2) diketahui bahwa secara parsial *corporate reputation* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kepercayaan masyarakat pada pembiayaan *ba'i bitsaman ajil* di

BMT Muamalah Tulungagung. Karena nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima yang berarti bahwa *corporate reputation* secara parsial tidak berpengaruh terhadap kepercayaan masyarakat. Serta berdasarkan signifikansi t yang lebih besar dari nilai α maka H_0 diterima. Hal ini dikarenakan banyaknya responden yang menjawab ragu-ragu pada kuesioner variable *corporate reputation*. Dengan ini dapat disimpulkan bahwa *corporate reputation* (reputasi perusahaan) kurang memberikan daya tarik mengenai gambaran reputasi perusahaan sehingga kepercayaan masyarakat pada pembiayaan *ba'i bitsaman ajil* dilai kurang.

3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang ketiga (H_3) diketahui bahwa secara parsial kualitas pelayanan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kepercayaan masyarakat pada pembiayaan *ba'i bitsaman ajil* di BMT Muamalah Tulungagung. Karena nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima yang berarti bahwa kualitas pelayanan secara parsial tidak berpengaruh terhadap kepercayaan masyarakat. Serta berdasarkan signifikansi t yang lebih besar dari nilai α maka H_0 diterima. Hal ini dikarenakan banyaknya responden yang menjawab ragu-ragu pada kuesioner variable kualitas pelayanan. Dengan ini dapat disimpulkan bahwa BMT Muamalah Tulungagung kurang kompeten dalam melayani nasabah.
4. Berdasarkan pengujian hipotesis keempat (H_4) diketahui bahwa secara simultan antara *corporate image*, *corporate reputation* dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan masyarakat pada

pembiayaan *Bai' Bitsaman Ajil* di *Baitul Maal Wa Tamwil* (BMT) Muamalah Tulungagung. Hasilnya dapat disimpulkan bahwa $f_{hitung} > f_{tabel}$. Hal ini menunjukkan bahwa semua variabel independen berpengaruh signifikan secara simultan (bersama-sama) terhadap kepercayaan masyarakat pada pembiayaan *ba'i bitsaman ajil* di BMT Muamalah. Serta berdasarkan signifikansi yang lebih kecil dari α yang berarti *corporate image*, *corporate reputation* dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan secara simultan terhadap kepercayaan masyarakat pada pembiayaan *Bai' Bitsaman Ajil* di *Baitul Maal Wa Tamwil* (BMT) Muamalah Tulungagung.

B. Saran

Tanpa mengurangi rasa hormat terhadap pihak akademik ataupun pihak manapun, khususnya direktur utama BMT Muamalah Tulungagung dengan segala kerendahan hati penulis, demi kemajuan dan keberhasilan BMT Muamalah Tulungagung. Penulis menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi pihak akademik :

Analisis ini merupakan temuan pertama yang dilakukan oleh peneliti dalam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung. Hendaknya temuan ini bisa menjadi referensi dan sumber keilmuan bagi piha akademik. Karena dalam dunia perbankan semua variabel yang di angkat dalam penelitian ini menjadi

penting untuk di praktikkan terkhusus untuk pengembangan dunia perbankan syariah dan koperasi syariah. Sehingga untuk mencetak sumber daya insan yang berkualitas di era globalisasi perlu dukungan dari pihak akademik.

2. Bagi pihak lembaga :

BMT Muamalah Tulungagung diharapkan hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai sumbangan saran, pemikiran dan informasi untuk merencanakan strategi di dalam mencari dan mempertahankan para nasabah dengan memperhatikan dimensi dari *corporate image*, *corporate reputation* dan kualitas pelayanan karena secara bersama-sama mempengaruhi terhadap kepercayaan masyarakat yang akan mengambil produk pembiayaan *ba'i bitsaman ajil*, sehingga melahirkan komitmen dan tumbuhlah minat masyarakat pada produk pembiayaan *ba'i bitsaman ajil*.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan untuk menambah pengetahuan serta diharapkan dapat mencari variabel lain apa saja yang mempengaruhi kepercayaan masyarakat dalam memilih pembiayaan *ba'i bitsaman ajil* yang terdapat dalam Lembaga Keuangan Syariah.