

DAFTAR ISI

SAMPUL

LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR KEASLIAN	vi
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI	vii
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
المخلص.....	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah Dan Batasan Penelitian.....	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Kegunaan Penelitian	7
F. Ruang Lingkup Penelitian	8
G. Penegasan Variabel	8
H. Sistematika Penulisan	9

BAB II LANDASAN TEORI

A. Deskripsi Teori	10
B. Penelitian Terdahulu	14
C. Kerangka Teori	23
D. Hipotesis Penelitian	24

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	25
B. Lokasi Penelitian	25
C. Variabel dan Pengukuran.....	26

D. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	28
E. Instrumen Penelitian	30
F. Teknik Pengumpulan Data	33
G. Analisis Data	35
H. Tahapan Penelitian	38
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi data	40
B. Analisis Deskriptif	42
C. Uji Asumsi Klasik	46
D. Uji hipotesis	47
E. Temuan penelitian	52
BAB V PEMBAHASAN	
A. Analisis deskriptif perilaku pencarian informasi berdasarkan teori David Ellis (1993)	68
B. Analisis deskriptif konsumsi fashion berdasarkan teori Baudrillard (1994)	75
C. Pengaruh pencarian informasi terhadap konsumsi fashion	77
D. Analisis temuan berdasarkan teori dan penelitian terdahulu	79
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	81
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Indikator Penelitian	26
Tabel 3.2 Skala Likert	27
Tabel 3.3 Instrumen Angket Penelitian	30
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas (X).....	43
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas (Y).....	44
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas (X).....	45
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas (Y).....	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Linieritas.....	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Parsial (T).....	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Hipotesis (F).....	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Korelasi	51
Tabel 4.11 Interpretasi Koefisien Korelasi	52
Tabel 4.12 Presentase Nilai Deskriptif	53
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Pertanyaan P1	53
Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi Pertanyaan P2.....	54
Tabel 4.15 Distribusi Frekuensi Pertanyaan P3	54
Tabel 4.16 Distribusi Frekuensi Pertanyaan P4.....	55
Tabel 4.17 Distribusi Frekuensi Pertanyaan P5.....	55
Tabel 4.18 Distribusi Frekuensi Pertanyaan P6.....	56
Tabel 4.19 Distribusi Frekuensi Pertanyaan P7.....	56
Tabel 4.20 Distribusi Frekuensi Pertanyaan P8.....	57
Tabel 4.21 Distribusi Frekuensi Pertanyaan P9.....	57
Tabel 4.22 Distribusi Frekuensi Pertanyaan P10.....	58
Tabel 4.23 Distribusi Frekuensi Pertanyaan P11	58
Tabel 4.24 Distribusi Frekuensi Pertanyaan P12.....	59
Tabel 4.25 Distribusi Frekuensi Pertanyaan P13	59
Tabel 4.26 Distribusi Frekuensi Pertanyaan P14.....	60
Tabel 4.27 Distribusi Frekuensi Pertanyaan P15.....	60
Tabel 4.28 Distribusi Frekuensi Pertanyaan P16.....	61
Tabel 4.29 Nilai Rata-Rata Total Variabel Perilaku Pencarian Informasi	62

Tabel 4.30 Distribusi Frekuensi Pertanyaan Y1	63
Tabel 4.31 Distribusi Frekuensi Pertanyaan Y2	63
Tabel 4.32 Distribusi Frekuensi Pertanyaan Y3	64
Tabel 4.33 Distribusi Frekuensi Pertanyaan Y4	64
Tabel 4.34 Distribusi Frekuensi Pertanyaan Y5	65
Tabel 4.35 Distribusi Frekuensi Pertanyaan Y6	65
Tabel 4.36 Distribusi Frekuensi Pertanyaan Y7	66
Tabel 4.37 Distribusi Frekuensi Pertanyaan Y8	66
Tabel 4.38 Nilai Rata-Rata Total Variabel Konsumsi Fashion	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Ellis Information Retrieval Behavior Model	11
Gambar 2.2 Kerangka Teori	24
Gambar 4.1 Diagram Jenis Kelamin.....	40
Gambar 4.2 Diagram Usia.....	41
Gambar 4.3 Diagram Pekerjaan	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 surat permohonan izin penelitian	87
Lampiran 2 kartu bimbingan skripsi	88
Lampiran 3 lembar persetujuan	89
Lampiran 4 form kuesioner penelitian	90
Lampiran 5 rekapitulasi jawaban responden.....	99
Lampiran 6 data SPSS uji validitas	107
Lampiran 7 R tabel uji validitas.....	113
Lampiran 8 t tabel uji parsial (t)	114
Lampiran 9 uji reliabilitas (X)	115
Lampiran 10 uji reliabilitas (Y)	115
Lampiran 11 uji normalitas.....	115
Lampiran 12 uji linieritas.....	116
Lampiran 13 uji hipotesis	116
Lampiran 14 uji koefisiensi determinasi.....	116
Lampiran 15 uji parsial (t)	117
Lampiran 16 uji korelasi.....	117
Lampiran 17 dokumentasi foto lokasi	118
Lampiran 18 <i>marketplace</i> shoppee	119
Lampiran 19 dokumentasi penyebaran kuesioner	119
Lampiran 20 bukti hasil turnitin	120
Lampiran 21 biodata penulis	121