

DAFTAR PUSTAKA

- Afiah, N., Hasan, M., S, R., & Arisah, N. (2022). Analisis Pemanfaatan Aplikasi TikTok dalam Meningkatkan Penjualan UMKM Sektor Kuliner di Kota Makassar. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Budaya*, 8(4), 1257. <https://doi.org/10.32884/ideas.v8i4.1040>
- Ali, Z. (2006). *Hukum Islam: Pengantar Ilmu Hukum Islam di Indonesia*. Sinar Grafika.
- Evasari, A. D. (2019). STRATEGI PEMASARAN ISLAMI DENGAN MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK. *ISTITHMAR: Journal of Islamic Economic Development*, 4, 1–9.
- Firza Rahmanda. (2025). Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Etika Promosi Bisnis Dalam Transaksi Online di Tiktok Shop (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Metro).
- Jamaludin, A., Arifin, Z., & Hidayat, K. (2015). KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Pada Pelanggan Aryka Shop di Kota Malang). *Pengaruh Promosi Online Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian*, 21(1), 1–8.
- Maulana, D., Ainulyaqin, M. H., Achmad, L. I., Misiden, K., & Mamun, S. (2024). Praktik Pemasaran TikTok Shop Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(02), 1410–1421.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis* (R. Holland (ed.). SAGE Publication.
- Mufarrochah, S., Putri, F. F., Murtadho, A., & Assari, E. (2025). Etika Bisnis dalam Hukum Islam: Implikasi terhadap Praktik Bisnis Modern. *Jurnal Usm Law Review*, 8(1), 17–32. <https://doi.org/10.26623/julr.v8i1.11365>
- Puncak Joyontono, Subarno, Reineta Puspitasari, Tiara Handayani, Asal Izmi, Cut Ayu Tiara S, M. Rifki Ghozali, Ika Indah Karlina, Muhammad Fitranata N, Suprpto Dibyosaputro. (2024). *Implementasi Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Syl Store Ditinjau Dari Perspektif Islam*. 5(2), 129–139.
- Putro, A. A., & Mulyanti, D. (2023). Pengaruh Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan UMKM : Studi Literature. *Dharma Ekonomi*, 30(1), 01–06. <https://doi.org/10.59725/de.v30i1.66>
- Rafianti, F., Krisna, R., & Radityo, E. (2022). Dinamika Pendampingan Manajemen Halal Bagi Usaha Mikro dan Kecil Melalui Program Self Declare. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 6(1), 636–643. <https://doi.org/10.22437/jssh.v6i1.19732>

- Rahmi, A. (2025). Analisis Gharar dalam Jual-Beli Online Perspektif Hukum Ekonomi Syariah. *Gorontalo Law Review*, May, 1–10.
- Saifullah, M. (2011). Etika Bisnis Islami dalam Praktek Bisnis Rasulullah Muhammad Saifullah ETIKA BISNIS ISLAMI DALAM PRAKTEK BISNIS RASULULLAH. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Samawi, M. L. (2020). Tinjauan hukum islam mengenai jual beli online. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(01), 52.
<https://doi.org/10.30868/ad.v4i01.616>
- Suhrowardi, Lin Masriah, Enur Hotimah, Dede NI, & Asih Sugiyanti. (2024). Tantangan Dan Solusi Bisnis UMKM Di Era Digital. JPPI: Jurnal Pengabdian Pelita Insani, 1(01), 12–20. <https://doi.org/10.71195/jppi.v1i01.13>
- Zulfa, N., Millah, N. N., Nuratin, N., & Novitasari, K. (2023). Konsep Maqashid Syariah Dalam Praktik Strategi Pemasaran Tiktok Dengan Landasan Etika Bisnis Islam. *AB-JOIEC: Al-Bahjah Journal of Islamic Economics*, 1(2), 79–94. <https://doi.org/10.61553/abjoiec.v1i2.64>
- Aziz, Rubby, Zaura Kamal, Iqbal Abdul Azis, Vivi Firda Silvia, and Lina Marlina. “Muhammad SAW (Studi Kasus Korupsi Pertamina 2025)” 3, no. April (2025).
- Darussalamtajang, A, Andi Zulfikar Darussalam, and A Syathir Sofyan. “Konsep Etika Bisnis Islami Dalam Kitab Sahih Bukhari Dan Muslim” 6, no. 02 (2020): 116–28.
- Devi, Intan, Orlita Sari, and Lilik Rahmawati. “Analisis Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam UMKM Olahan Laut” 10, no. 2 (2022): 55–68.
- Efilianti, Desi. “ETIKA BISNIS DALAM PANDANGAN ISLAM : KONSEP DAN IMPLEMENTASI PADA PELAKU USAHA KECIL” 1 (2018).
- Ghafar Don, Abdul Abdul, and Ahmad Irdha Mokhtar. *DAKWAH DALAM PELBAGAI DIMENSI*. Malaysia: PENERBIT JABATAN PENGAJIAN DAKWAH & KEPIMPINAN, FAKULTI PENGAJIAN ISLAM, UNIVERSITI KEBANGSAAN MALAYSIA BANGI, 2017.
- Gustanto, Segara, and Jaih Mubarak. “Kaidah Fikih “ Al -Ashlu Fi Al- Asyya ’ Al -Ibahah ” Dalam Konteks Ekonomi Dan Bisnis Syariah,” n.d., 81–93.

Komala, Fitri, and Muannif Ridwan. "Jurnal Indragiri" 2, no. 3 (2022): 140–46.

Lestari, Putri Sri, and Dedah Jubaedah. "PRINSIP-PRINSIP UMUM ETIKA BISNIS ISLAM" 8, no. 2 (2023): 220–32. <https://doi.org/10.35329/jalif.v8i2.4514>.

Meolong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Roksdakarya, 2021.

Mustaqim, Dede Al. "PRINSIP SYARIAH DALAM OPERASIONAL ONLINE SHOP :” 1, no. 1 (2023): 1–13. <https://doi.org/10.61553/abjoiec.v1i1.22>.

Narimawat, Umi. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Agung Media, 2008.

Nurwulandari, Fitri, Indah Ismwati, and Mohamad Djasuli. "PRINSIP AKUNTABILITAS PADA CORPORATE GOVERNANCE" 2, no. 3 (2022): 609–15.

Ridwan, Hardiyanti, Nurwahida, Abdul Rizal, Muwafiqurrahman, and Ahrur Risa Firdaus. "Adz Dzahab AGE : BETWEEN ISLAMIC AND CONVENTIONAL BUSINESS ETHICS Adz Dzahab" 11, no. 1 (2026): 71–86.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.

Sulthoni, Akhmad, Prodi Ilmu, and Al-qur Dan. "STUDI PENAFSIRAN LAFAZH AL- ‘ ADL DALAM TAFSIR AL-MARÂGHÎ THE STUDY OF INTERPRETATION LAFAZH AL- ‘ ADL IN TAFSIR AL-MARÂGHÎ," n.d.

Syaripudin, Enceng Iip, Syifa Nur Latifah, S Azzahra Puja, Sukma Permana, and Nur Vina. "Konsep Distribusi Dan Promosi Dalam Bisnis Syariah Perspektif Syariah," no. c (2024): 1–19.

Tonda, Firmansyah, Hapzi Ali, and Muhammad Asif Khan. "Pengaruh Promosi Dan Online Customer Reviews Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli (Literature Review" 2, no. 3 (2024): 181–94.

Uin, Nurinayah, and Datokarama Palu. "PRAKTIK GHARAR DALAM TRANSAKSI EKONOMI ISLAM :” 4, no. 1 (2023): 63–78.