

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
MOTTO.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xvi
ABSTRAK.....	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
المخلص	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Penegasan Istilah	8
BAB II PEMBAHASAN	17
A. Kajian Teori.....	17
1. Prinsip Hukum Islam yang Relevan untuk Promosi Online.....	17
2. Etika Bisnis Islam dalam Konteks UMK dan Pemasaran Digital	27
B. Penelitian Tedahulu	39
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Jenis Penelitian	44

B. Lokasi Penelitian.....	45
C. Data dan Sumber Data.....	45
D. Teknik Pengmpulan Data.....	46
E. Analisis Data.....	47
F. Sistematika Pembahasan	48
BAB IV HASIL PENELITIAN	50
A. Paparan Data	50
B. Temuan Data Penelitian	53
BAB V ANALISIS DATA.....	84
A. Analisis Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Sarana Promosi Online di Kedai Yammie	84
B. Analisis Pandangan Hukum Islam Terhadap Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Media Promosi Online Oleh UMK Kuliner Kedai Yammie ...	87
C. Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam oleh UMK Kuliner Kedai Yammie dalam Memanfaatkan Aplikasi TiktTok Sebagai Sarana Promosi.	90
BAB VI PENUTUP	95
A. Kesimpulan.....	95
B. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN -LAMPIRAN.....	102