

ABSTRAK

Tesis dengan judul “Komunikasi Profetik dalam Mewujudkan Ekosistem Bestari Triple Helix Menuju Bonus Demografi 2045” ini ditulis oleh Lailatuz Zahro, NIM. 1880511240009, dengan pembimbing Prof. Dr. Ngainun Na'im, M.H.I. dan Dr. Mutrofin, M.Fil.I.

Kata Kunci: Komunikasi Profetik, Ekosistem Bestari, Triple Helix, Bonus Demografi 2045, BUMI Scholar.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh munculnya organisasi kepemudaan non-profit yang menerapkan pendekatan komunikasi berbasis nilai profetik dalam membangun kolaborasi lintas sektor sebagai respons terhadap tantangan bonus demografi 2045. Komunikasi yang berpijak pada nilai-nilai kenabian jujur, amanah, menyampaikan dengan bijak, dan cerdas dalam membaca situasi dinilai mampu menjadi penggerak kolaborasi di antara aktor-aktor yang berbeda latar belakang dan orientasi. BUMI Scholar menjadi salah satu organisasi yang menerapkan komunikasi profetik dalam ekosistem Bestari Triple Helix-nya, namun praktik tersebut belum pernah dikaji secara ilmiah.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengkaji: (1) penerapan komunikasi profetik dalam ekosistem BUMI Scholar melalui kolaborasi Triple Helix antara akademisi, pemerintah, dan praktisi; dan (2) peran komunikasi profetik dalam mengintegrasikan nilai-nilai Bestari untuk memperkuat kesiapan sumber daya manusia menghadapi bonus demografi 2045.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara mendalam terhadap lima informan kunci serta observasi terhadap rapat internal, platform digital, kegiatan program, dan komunikasi grup WhatsApp organisasi. Analisis data dilakukan secara interpretatif dengan mengacu pada teori komunikasi organisasi dan komunikasi profetik sebagai landasan teoretis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) komunikasi profetik diterapkan dalam kolaborasi Triple Helix melalui empat sifat kenabian yaitu *siddiq* dan amanah membangun kepercayaan antar sektor yang berpijak pada nilai bersama; *tabligh* melalui strategi komunikasi digital menjembatani perbedaan orientasi antar unsur Triple Helix; dan *fathanah* memungkinkan fasilitasi sinergi di antara akademisi, praktisi, dan pemerintah (2) komunikasi profetik berperan dalam menginternalisasi nilai-nilai Bestari melalui pendekatan narasi dan keteladanan, mengoperasionalkannya dalam program pengembangan SDM, serta membentuk *character capital* sebagai bekal generasi muda menghadapi Indonesia Emas 2045. Penelitian ini menghasilkan *Prophetic Communication Ecosystem Model (PCEM)* sebagai kontribusi teoretis yang mengintegrasikan dimensi spiritual ke dalam kerangka komunikasi organisasi.

ABSTRACT

This thesis, titled “Prophetic Communication in Realizing a Triple Helix Bestari Ecosystem Toward the 2045 Demographic Bonus,” was written by Lailatuz Zahro, Student ID No. 1880511240009, under the supervision of Prof. Dr. Ngainun Na'im, M.H.I., and Dr. Mutrofin, M.Fil.I.

Keywords: *Prophetic Communication, Bestari Ecosystem, Triple Helix, 2045 Demographic Bonus, BUMI Scholar.*

This research is motivated by the emergence of non-profit youth organizations that apply a prophetic value-based communication approach in building cross-sectoral collaboration as a response to the challenges of the 2045 demographic bonus. Communication grounded in prophetic values—honesty, trustworthiness, wise communication, and the ability to read situations intelligently—is considered capable of driving collaboration among actors with diverse backgrounds and orientations. BUMI Scholar is one organization that applies prophetic communication within its Bestari Triple Helix ecosystem; however, this practice has not yet been scientifically examined.

The objectives of this study are to examine: (1) the application of prophetic communication within the BUMI Scholar ecosystem through Triple Helix collaboration among academics, government, and practitioners; and (2) the role of prophetic communication in integrating Bestari values to strengthen human resource readiness in facing the 2045 demographic dividend.

The research method employed was a qualitative approach using the case study method. Data were collected through in-depth interviews with five key informants, as well as observations of internal meetings, digital platforms, program activities, and the organization’s WhatsApp group communications. Data analysis was conducted interpretatively, drawing on theories of organizational communication and prophetic communication as the theoretical framework.

The results of this study indicate that: (1) prophetic communication is applied in Triple Helix collaboration through four prophetic attributes—namely, siddiq and amanah, which build trust across sectors grounded in shared values; tabligh, which, through digital communication strategies, bridges differences in orientation among the elements of the Triple Helix; and fathanah enabling the facilitation of synergy among academics, practitioners, and the government; (2) prophetic communication plays a role in internalizing Bestari values through narrative and exemplary approaches, operationalizing them in human resource development programs, and shaping character capital as a foundation for the younger generation to face Indonesia Emas 2045. This study produced the Prophetic Communication Ecosystem Model (PCEM) as a theoretical contribution that integrates the spiritual dimension into the organizational communication framework.

خُلاصَة

أُعِدَّت هذه الأطروحة بعنوان «الاتصال النبوي في تحقيق المنظومة المعرفية الثلاثية (التريل هيليكس) نحو العائد الديموغرافي لعام ٢٠٤٥م» من قبل ليلة الزهراء، رقم القيد: ١٨٨٠٥١١٢٤٠٠٩، تحت إشراف الأستاذ الدكتور عين النعيم، الماجستير في الشريعة الإسلامية، والدكتور مترفين، الماجستير في الفلسفة الإسلامية.

الكلمات المفتاحية: الاتصال النبوي، المنظومة المعرفية، التريل هيليكس، العائد الديموغرافي ٢٠٤٥، بومي سكولار.

تنبع خلفية هذا البحث من ظهور منظمة شبابية غير ربحية تطبق منهج الاتصال القائم على القيم النبوية في بناء التعاون بين القطاعات المختلفة استجابةً للتحديات المرتبطة بالعائد الديموغرافي لعام ٢٠٤٥م. ويُنظر إلى الاتصال المرتكز على القيم النبوية، المتمثلة في الصدق، والأمانة، والتبليغ بالحكمة، والفتنة في قراءة الواقع، بوصفه محركاً فاعلاً للتعاون بين الأطراف ذات الخلفيات والتوجهات المختلفة. وتُعد منظمة «بومي سكولار» إحدى المنظمات التي تطبق الاتصال النبوي ضمن منظومتها المعرفية القائمة على نموذج التريل هيليكس، إلا أن هذه الممارسة لم تُدرس علمياً من قبل.

ويهدف هذا البحث إلى دراسة: (١) تطبيق الاتصال النبوي في منظومة بومي سكولار من خلال تعاون التريل هيليكس بين الأكاديميين والحكومة والممارسين؛ و(٢) دور الاتصال النبوي في دمج القيم المعرفية «بِسْتَارِي» من أجل تعزيز جاهزية الموارد البشرية لمواجهة العائد الديموغرافي لعام ٢٠٤٥م.

واعتمد البحث المنهج الكيفي باستخدام أسلوب دراسة الحالة. وقد جُمعت البيانات من خلال مقابلات متعمقة مع خمسة من المخبرين الرئيسيين، إضافة إلى الملاحظة المباشرة للاجتماعات الداخلية، والمنصات الرقمية، والبرامج والأنشطة المختلفة، ووسائل التواصل عبر مجموعات الواتساب التابعة للمنظمة. كما جرى تحليل البيانات تحليلاً تفسيرياً بالاستناد إلى نظريات الاتصال التنظيمي والاتصال النبوي بوصفها أساساً نظرياً للدراسة.

وأظهرت نتائج البحث أن: (١) الاتصال النبوي يُطبَّق في تعاون التريل هيليكس من خلال أربع صفات نبوية، وهي: الصدق والأمانة في بناء الثقة بين القطاعات المختلفة على أساس القيم المشتركة؛ والتبليغ من خلال استراتيجيات الاتصال الرقمي التي تُسهم في تحسير اختلاف التوجهات بين عناصر التريل هيليكس؛ والفتنة التي تُمكن من تيسير التكامل والتآزر بين الأكاديميين والممارسين والحكومة. (٢) يؤدي الاتصال النبوي دورًا مهمًا في ترسيخ القيم المعرفية «بِسْتَارِي» من خلال أسلوبي السرد والقدوة الحسنة، وتحويل هذه القيم إلى برامج عملية لتنمية الموارد البشرية، وتكوين رأس مال شخصي وأخلاقي يُعد زادًا للأجيال الشابة في مواجهة رؤية إندونيسيا الذهبية لعام ٢٠٤٥ م. كما أسفر هذا (Prophetic Communication Ecosystem Model – PCEM) «البحث عن تقديم «نموذج المنظومة البيئية للاتصال النبوي بوصفه إسهامًا نظريًا يدمج البعد الروحي ضمن إطار الاتصال التنظيمي».