

ABSTRAK

Skripsi berjudul “**Pengaruh *Burnout* Terhadap Perilaku *Cyberloafing* pada Karyawan Generasi Z di Industri Kreatif**” disusun oleh Niken Dwi Febriani, Nim: 1860308221046, dengan pembimbing Germino Wahyu Broto, M.Si.

Kata kunci: *burnout*, *cyberloafing*, Generasi Z, industri kreatif

Perilaku *cyberloafing* menjadi salah satu fenomena yang banyak ditemukan pada lingkungan kerja berbasis digital, terutama pada karyawan Generasi Z yang memiliki intensitas penggunaan internet tinggi. Selain itu, tekanan kerja yang berkepanjangan berpotensi menimbulkan *burnout* yang mendorong karyawan melakukan *cyberloafing* sebagai bentuk pengalihan dari tuntutan pekerjaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat *burnout*, tingkat perilaku *cyberloafing*, serta menganalisis pengaruh *burnout* terhadap perilaku *cyberloafing* pada karyawan Generasi Z di industri kreatif Principle Jombang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan Generasi Z di industri kreatif Principle Jombang dengan jumlah 48 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan sampel jenuh. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, serta analisis regresi linier sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat *burnout* dan perilaku *cyberloafing* berada pada kategori sedang berdasarkan analisis deskriptif. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa *burnout* berpengaruh signifikan terhadap perilaku *cyberloafing* dengan nilai t hitung sebesar 9,704 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($p < 0,05$). Selain itu, nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,672 menunjukkan bahwa *burnout* memberikan kontribusi sebesar 67,2% terhadap variasi perilaku *cyberloafing*. Temuan ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat *burnout* yang dialami karyawan, maka semakin tinggi pula kecenderungan mereka melakukan *cyberloafing* sebagai bentuk mekanisme *coping* terhadap tekanan kerja.

ABSTRACT

The thesis entitled "The Influence of Burnout on Cyberloafing Behavior among Generation Z Employees in the Creative Industry" was written by Niken Dwi Febriani, Student ID Number 1860308221046, under the supervision of Germino Wahyu Broto, M.Si.

Keywords: *burnout, cyberloafing, Generation Z, creative industry*

Cyberloafing has become a common phenomenon in digital-based work environments, particularly among Generation Z employees who have a high intensity of internet use. In addition, prolonged work pressure may lead to burnout, which can encourage employees to engage in cyberloafing as a means of diverting attention from work-related demands.

This study aimed to determine the level of burnout, the level of cyberloafing behavior, and to analyze the influence of burnout on cyberloafing behavior among Generation Z employees at Principle Jombang Creative Industry. This study employed a quantitative approach using a survey method. The population consisted of all Generation Z employees working at Principle Jombang Creative Industry, totaling 48 respondents. A saturated sampling technique was used to select the participants. Data were collected through questionnaires and analyzed using validity and reliability tests, classical assumption tests, and simple linear regression analysis.

The results showed that both burnout and cyberloafing behavior were at a moderate level based on descriptive analysis. The hypothesis testing indicated that burnout had a significant influence on cyberloafing behavior, with a t-value of 9.704 and a significance value of 0.000 ($p < 0.05$). Furthermore, the coefficient of determination (R^2) was 0.672, indicating that burnout contributed 67.2% to the variance in cyberloafing behavior.