

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	i
Halaman Judul.....	i
Lembar Persetujuan.....	iii
Pengesahan.....	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan.....	v
Motto.....	vi
Persembahan.....	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak.....	xvi
Abstract.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian.....	10
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Kegunaan Penelitian	12
F. Ruang Lingkup Penelitian	13
G. Penegasan Variabel	14
H. Sistematika Penulisan	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Kerangka Teori.....	18
1. Teori Sinyal (<i>signalling theory</i>).....	18
B. Landasan Teori	20

1. Saham Syariah	20
2. Harga Saham.....	22
3. Volume Perdagangan Saham.....	24
4. <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	26
5. <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	27
6. Jakarta Islamic Index 70 (JII-70).....	28
7. Investasi Dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	28
C. Penelitian Terdahulu	30
D. Kerangka Pemikiran.....	35
E. Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	40
B. Jenis dan Sumber Data.....	41
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	42
1. Populasi.....	42
2. Sampel Penelitian.....	43
D. Teknik Pengumpulan Data.....	44
E. Teknik Analisis Data.....	45
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	45
2. Model Estimasi Regresi Data Panel.....	45
3. Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel.....	48
4. Uji Asumsi Klasik	49
5. Analisis Regresi Data Panel	52
6. Uji Hipotesis.....	53
BAB IV ANALISIS DATA.....	58
A. Profil Objek Penelitian.....	58
B. Deskripsi Data Penelitian.....	59
C. Hasil Analisis Data	69
1. Statistik Deskriptif	69
2. Analisis Estimasi Model	71
3. Uji Asumsi Klasik	74

4. Analisis Regresi Data Panel	78
5. Uji Hipotesis	79
BAB V PEMBAHASAN	83
A. Pengaruh Volume Perdagangan Saham, <i>Earning Per Share</i> , dan <i>Price Earning Ratio</i> Terhadap Harga Saham	83
B. Pengaruh Volume Perdagangan Saham Terhadap Harga Saham	84
C. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) Terhadap Harga Saham ...	86
D. Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Terhadap Harga Saham .	88
BAB VI PENUTUP	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran	91
DAFTAR RUJUKAN	93
LAMPIRAN LAMPIRAN	99

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data Sampel Perusahaan Pertambangan.....	43
Tabel 3. 2 Pengambilan Keputusan Durbin Watson (DW test).....	53
Tabel 4. 1 Uji Statistik Deskriptif.....	68
Tabel 4. 2 Uji Chow.....	71
Tabel 4. 3 Uji Hausman.....	71
Tabel 4. 4 Uji Lagrange-Multiplier.....	72
Tabel 4. 5 Uji Multikolinearitas.....	75
Tabel 4. 6 Uji Heterokedastisitas.....	75
Tabel 4. 7 Uji Autokorelasi Durbin-Watson (DW).....	76
Tabel 4. 8 Analisis Regresi Data Panel.....	77
Tabel 4. 9 Uji Simultan (F-test).....	79
Tabel 4. 10 Uji Parsial (<i>t</i> -test).....	79
Tabel 4. 11 Uji Koefisien Determinasi.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Performa saham-saham emiten pertambangan RI.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas.....	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan Pertambangan 2020-2024.....	96
Lampiran 2 Output Uji Statistik Deskriptif.....	97
Lampiran 3 Output Estimasi Model Uji Chow.....	97
Lampiran 4 Output Estimasi Model Uji Hausman.....	97
Lampiran 5 Output Estimasi Model Uji Legrange-Multiplier.....	98
Lampiran 6 Output Uji Normalitas.....	98
Lampiran 7 Output Uji Multikolinearitas.....	99
Lampiran 8 Output Uji Heterokedastisitas.....	99
Lampiran 9 Output Uji Autokorelasi.....	99
Lampiran 10 Output Analisis Regresi Data Panel.....	100
Lampiran 11 Output Uji Simultan (f).....	100
Lampiran 12 Output Uji Parsial (t).....	100
Lampiran 13 Output Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	100
Lampiran 15 Lembar Kendali Bimbingan Skripsi.....	101
Lampiran 16 Biodata Penulis.....	114