

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. "Pengaruh Promosi , Kepercayaan dan Harga Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji di PT. Bank Muamalat." *Journal of Comprehensive Islamic Studies* 1, no. 1 (2022): 107–32.
- Adil, Ahmad, Yunita Liana, Rini Mayasari, Annastasia Sintia Lamonge, Irma Jayatmi, dan Mario Donald Bani. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori dan Praktik*, 2023.
- Ajzen, Icek. "The Theory of Planned Behavior." *Organizational Behavioral and Human Decision Processes* 50 (1991): 179–211.
- Anam, Asroful, Rafiqi, dan Ary Amri Dean. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat , dan Keamanan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Journal of Sharia Economics* 7, no. 1 (2025): 165–201.
- Azizah, Karima Nur, dan Andriati Azizah Syafitri. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Persepsi Kepatuhan Syariah Masyarakat Kecamatan Kepanjen Kabupaten Malang Terhadap Minat Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah." *Journal of Islamic Business and Entrepreneurship* 1, no. 2 (2022): 65–77.
- Balaka, Yani. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2022.
- BSSN. *Lanskap Keamanan Siber Indonesia 2024*, 2024.
- Cahyaningrum, Dwi Rani. "Pengaruh Kepatuhan Syariah, Promosi, dan Nilai Produk terhadap Keputusan Nasabah Menabung di BSI KCP Pekalongan Kajan dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening," 2021.
- Cahyono, Setiyo Heri, dan Ika Ardiani Sulistyawati. "Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen sebagai Determinan Nilai Perusahaan." *Jurnal Akuisisi* 12, no. 2 (2021): 39–53.
- Chairunisa. "Pengetahuan, Kepercayaan, Informasi, dan Teknologi yang Mempengaruhi Motivasi Masyarakat dalam Investasi Menggunakan Crowdfunding Syariah," 2022.
- Cherina, Resyita Panca, dan Khoiriyah Rahmawati. "Pengaruh Digitalisasi , Literasi Keuangan , dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Investasi." *Jurnal of Economics and Business Research* 2, no. 2 (2023): 204–13.
- Cochran, William G. *Sampling Techniques: Third Edition*. John Wiley & Sons, 1977.
- Dlizabeth, Qismatun. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nilai Nasabah, Kepercayaan, Citra Perusahaan, dan Penanganan Keluhan terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Bank BTN Syariah KC Semarang)," 2021.
- et al, Mardhiyaturrositaningsih. *Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*. Deli Serdang: Az-Zahra Media Society, 2024.
- Gunawan, Ichsan, dan Rininta Nurrachmi. "Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Intensi Investor untuk Berinvestasi Kembali pada Platform Securities Crowdfunding Syariah." *Journal of Islamic Economics, Finances, and Accounting Studies* 3, no. 2 (2024): 352–90.

- Hadi Sugandi, Sarkasi, Riduan Mas'ud, Sanurdi, dan Herawati Khotmi. "Analisis *Sharia Compliance* Dalam Praktik Pembiayaan Musyarakah Konstruksi Developer di Bank NTB Syariah." *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah* 6, no. 2 (2023): 1196–1209.
- Hafni Sahir, Syafrida. *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: KBM Indonesia, 2022.
- Handinisari, Hesti, Sofian Muhlisin, dan Yono. "Pengaruh Keamanan , Kemudahan dan Kepercayaan Nasabah Bank Syariah Indonesia Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Layanan Mobile Banking (BSI KCP Jalan Baru)" 4, no. 3 (2023): 818–28.
- Harris, Allan, Nurdiana Sari, dan Rizka Komariah. "Pengaruh Kepatuhan Syariah dan Transparansi terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Pembiayaan Murabahah (Studi pada BMT Assyafi'iyah Berkah Nasional Lampung Tengah)." *Journal of Syariah Economic and Halal Tourism* 1, no. 2 (2023): 33–38.
- Hidayatuloh, Ali. "Pengaruh Minat, Kepercayaan dan Keamanan Terhadap Keputusan Masyarakat Melakukan Pinjaman pada Jasa Pembiayaan Bank Informal (Studi Kasus pada Nasabah Bank Tongol Desa Batusari, Kecamatan Sirampog, Kabupaten Brebes)," 2024.
- Ika, Fitriyani, dan Mappuji Ananda Rizky. "Persepsi Keamanan Transaksi dalam Mempengaruhi Keputusan Belanja Online Masyarakat Kabupaten Sumbawa melalui Aplikasi Shopee." *Jurnal Riset dan Kajian Manajemen* 5, no. 1 (2025): 147–57.
- Imalana, Selma. "Analisis Sharia Crowdfunding dalam Prinsip Sharia Compliance Serta Implementasinya Pada Produk Perbankan Syari'ah (Studi Pada PT. Bank BNI Syariah KC Tanjung Karang)," 2020.
- Indartini, Mintarti, dan Mutmainah. *Analisis Data Kuantitatif*. Lakeisha, 2024.
- Kamaruddin, Ilham, Deri Firmansah, Zulkifli, Nasarudin, dan Haerudin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, 2023.
- Khoiroh, Ummatul, dan Nashrullah. "Analisis Teknik Sampling dalam Penelitian Kuantitatif dan Pengaruhnya Terhadap Kualitas Data." *Jurnal Pendidikan Sosial dan Humaniora* 5, no. 1 (2026): 1418–24.
- Khumairoh, Siti, dan Fadjar Harimurti. "Pengaruh Pengetahuan , Kepercayaan dan Risiko terhadap Minat Pengguna Financial Technology Peer to Peer Lending pada Pemilik UMKM Fashion di Kota Surakarta." *Jurnal Riset Ekonomi dan Akutansi* 2, no. 3 (2024): 115–28.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*, 2016.
- Laporan Tahunan 2024 PT Bank Syariah Indonesia Tbk*, 2024.
- Lathersia, Sharon Alloi, dan Rahmanita Vidyasari. "Pengaruh Kepercayaan dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Fitur Kirim Uang Pada Generasi Z" 3 (2024).
- Maulida, Mahardika Swara, Fauzi Achmad, dan Mardi. "Persepsi Risiko terhadap Minat Penggunaan *Financial Technology (Fintech) Payment* Linkaja Syariah." *Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance* 1, no. 3 (2021): 233–44.
- Morgan, Robert M, dan Shelby D Hunt. "The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing." *Journal of Marketing* 58 (1994): 20–38.

- Muin, Abdul. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Malang: Literasi Nusantara Abadi, 2023.
- Muniroh, Ismul. “Pengaruh Tingkat Margin, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Anggota terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Murabahah dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi pada KSPPS BMT Nururrohmah Al Barokah Kuwarasan Kebumen,” 2026.
- Nabila, Oktaviona Dewi, dan Mariah. “Pengaruh Kepercayaan dan Keamanan terhadap Keputusan Berdonasi melalui Financial Technology Crowdfunding Platform di Jabodetabek.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 2, no. 3 (2023): 270–74.
- Ningtias, Karmelia Sasmita, Baiq Reinelda, Tri Yunarni, dan Nurul Hidayati Indra. “Pengaruh Kepercayaan Dan Keamanan Layanan Digital Payment Terhadap Keputusan Bertransaksi Online (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Mataram)” 9, no. 1 (2025): 289–98. <https://doi.org/10.29408/jpek.v9i1.29517>.
- Novita, Rina Dian, dan Austin Alexander Parhusip. “Pengaruh E-Services Quality, Keamanan Transaksi dan Pengalaman Pengguna terhadap Minat Menggunakan E-Wallet pada Aplikasi Dana (Studi Kasus Pengguna Aplikasi Dana di Kota Medan).” *Jurnal Dunia Pendidikan* 5, no. 3 (2024): 1149–64.
- Nur Aviv, Muhammad, Agus Salim, dan Fitria Arini Mustapita. “Pengaruh Kepercayaan, Privasi, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Bertransaksi Di Aplikasi Dana (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang),” 2022, 114–23.
- Nur, Lestari Melinda. *Aspek Hukum Perbankan Syariah dalam Perspektif Hukum Positif dan Hukum Perikatan Islam*, 2026.
- Nurhidayati, Mody, dan Purwidiyanti Wida. “Pengaruh Persepsi Bagi Hasil , Laba , Dan Jaminan Terhadap Pengambilan Keputusan Pembiayaan (Studi Kasus Pada UMKM di BPRS Khasanah Ummat Purwokerto),” no. 1 (n.d.): 1–10.
- Peranginangin, Jasanta, dan Galuh Nasrulloh Kartika. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Karawang: Saba Jaya Publisher, 2024.
- Rahmawati, Amalia, dan Widhian Hardiyanti. “Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, dan Keamanan Produk BSI Mobile terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Semarang Sudiarto).” *Cakrawala* 6, no. 6 (2023): 2817–29.
- Rasyid, Fathor. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori, Metode, dan Praktek*. Kediri: IAIN Kediri Press, 2022.
- Reni, Astuti, dan Mariana Sawalla. “Pengaruh Kinerja Keuangan , Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan dan Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan” 4, no. 4 (2025): 388–93.
- Septiana, Dhethi. “Pengaruh Transparansi, Tingkat Margin, dan Kepatuhan Syariah Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Pembiayaan Murabahah di BMT Bina Ihsanul Fikri (BIF) Cabang Parangtritis dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi,” 2022.

Siswanto, Seno Adji. “Transformasi Digital Perbankan Syariah : Strategi

- Peningkatan Inklusi dan Literasi Keuangan di Era Digital.” *Maliki Interdisciplinary Journal* 3, no. 2 (November 2025): 873–84.
- Soesana, Abigail, Hani Subakti, Karwanto, Fitri Anisa, dan Sony Kuswandi. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Kita Menulis, 2023.
- Syafitriyani. “Prosedur Penyaluran Pembiayaan KUR pada PT Bank Syariah Indonesia Cabang Dompu,” 2021.
- Tia, Nurazizah, Safitri Dea, dan Selasi Dini. “Analisis Strategi Pemasaran Digital pada Platform Fintech Syariah untuk Meningkatkan Daya Saing di Keuangan Islam.” *Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah dan Akutansi* 2, no. 6 (2025): 168–91.
- Tyas Untari, Dhian. *Metodologi Peneletian: Penelitian Kontemporer Bidang Ekonomi dan Bisnis*. Banyumas: Pena Persada Redaksi, 2024.
- Veronica, Aries, Muhamad Abas, dan Nurul Hidayah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Padang: Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Wahidatu, Nafisah. “Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Kepercayaan dan Kemudahan Pelaku UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Terhadap Penggunaan *Financial Technology (Fintech)* Syariah Di Kota Lubuklinggau,” 2024.
- Wardana, Ovi Rizki, Siti Aliyah, dan Bank Mandiri. “Determinan Minat Bertransaksi Menggunakan *Financial Technology*.” *Jurnal Ilmiah Akutansi dan Keuangan* 3, no. 2 (2024): 93–116.
- Wibowo, Danny, Sri Mulyono, Jaka Wijaya Kusuma, Irvana Arofah, Besse Arnawisuda Ningsi, Edy Saputra, dan Ratni Purwasih. *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS*. Banyumas: Pena Persada Redaksi, 2021.
- Wijaya, Eni, dan Riauli Susilawati. “Pengaruh Persepsi Risiko dan Kepercayaan (Trust) pada Adopsi Layanan Fintech (Studi Kasus pada Layanan Pembayaran Digital Gopay).” *Jurnal Akutansi Politeknik Negeri Bandung* 02, no. 01 (2021): 202–9.
- Yogi Rismaya, Verida. “Pengaruh Kemudahan, Pengetahuan dan Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Bibit di Reksadana Bibit.” Universitas Islam Malang, 2023.
- Yohana, Abigail, dan Suhardi. “Pengaruh Kepercayaan , Keamanan dan Kemudahan terhadap Keputusan Pembelian pada E-commerce Shopee di Kota Batam.” *Jurnal Mahasiswa Ekonomi dan Bisni* 5, no. 3 (2025): 1656–67.
- Yusmelia, Annisa, Nanda Suryadi, dan Hidayati Nasrah. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan Kepercayaan, dan Kemudahan terhadap Minat Menggunakan *Financial Technology*.” *Jurnal Tabarru* 7, no. November (2024): 504–14.