

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z di Karesidenan Kediri” ini ditulis oleh Berlian Gustina Riyadi, NIM. 1860406222096, dengan pembimbing Dr. Muhammad Aswad, S.Ag., M.A

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Lingkungan Sosial, Perilaku Keuangan, Generasi Z

Perilaku keuangan yang terarah merupakan fondasi penting bagi setiap individu dalam menjaga stabilitas keuangan, termasuk Generasi Z, yang kini memasuki fase kemandirian finansial. Hal ini terkait dengan tingkat literasi keuangan mereka, gaya hidup mereka, dan lingkungan sosial yang memengaruhi perilaku keuangan mereka. Tujuan penelitian ini adalah: 1) menguji pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan lingkungan sosial secara simultan terhadap perilaku keuangan generasi Z di Karesidenan Kediri, 2) menguji pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku keuangan generasi Z di Karesidenan Kediri, 3) menguji pengaruh gaya hidup terhadap perilaku keuangan generasi Z di Karesidenan Kediri, serta 4) menguji pengaruh lingkungan sosial terhadap perilaku keuangan generasi Z di Karesidenan Kediri.

Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Data yang digunakan merupakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner berbasis *google form* kepada generasi Z di Karesidenan Kediri dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *accidental sampling* dengan penentuan jumlah sampel berdasarkan rumus *Slovin*. Analisis data dilakukan menggunakan metode regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) secara simultan, literasi keuangan, gaya hidup, dan lingkungan sosial berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan, 2) literasi keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan, 3) gaya hidup memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan, serta 4) lingkungan sosial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan.

ABSTRACT

This thesis, titled "The Influence of Financial Literacy, Lifestyle, and Social Environment on the Financial Behavior of Generation Z in the Kediri Residency," was written by Berlian Gustina Riyadi, Student ID No. 1860406222096, with the supervisor Dr. Muhammad Aswad, S.Ag., M.A.

Keywords: Financial Literacy, Lifestyle, Social Environment, Financial Behavior, Generation Z

Well-directed financial behavior is a crucial foundation for every individual in maintaining financial stability, including Generation Z, who are now entering a phase of financial independence. This is related to their level of financial literacy, their lifestyle, and the social environment that influences their financial behavior. The objectives of this study are: 1) to analyze the simultaneous effect of financial literacy, lifestyle, and social environment on the financial behavior of Generation Z in the Kediri Residency, 2) to analyze the effect of financial literacy on the financial behavior of Generation Z in the Kediri Residency, 3) to analyze the effect of lifestyle on the financial behavior of Generation Z in the Kediri Residency, and 4)) to analyze the effect of the social environment on the financial behavior of Generation Z in the Kediri Residency.

This study employs a quantitative approach with an associative research design. The data used are primary data obtained through the distribution of questionnaires via Google Forms to Generation Z in the Kediri Residency, with a total of 100 respondents. The sampling technique used is accidental sampling, with the sample size determined using the Slovin formula. Data analysis was conducted using multiple linear regression with the assistance of SPSS software.

The results of this study indicate that: 1) simultaneously, financial literacy, lifestyle, and social environment have a significant effect on the financial behavior, 2) financial literacy has a positive and significant effect on financial behavior, 3) lifestyle has a positive and significant effect on financial behavior, and 4) the social environment has a positive and significant effect on financial behavior.