DAFTAR PUSTAKA

Ahmad Wardi Muslich. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Sinar Grafika Offset, 2010.

Al-Hajjaj, Muslim bin. *Shahih Muslim*. Beirut: Dar Ihya' al-Turats al-'Arabi, 2003.

Al-Qur'an Dan Terjemahannya. Jakarta: Kementrian Agama Republik Indonesia, 2019.

Anggriani, Reni Ayu, Wulan Anis Mawati, and Zulfikar Hasan. "Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Transparansi Transaksi Dalam Jual Beli Syariah Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Musytari* 5, no. 9 (2024).

Asia, Nurul, and Syahriyah Semaun. "Strategies for Preventing Prohibited Transactions in Islamic Digital Finance : A Reflection on Riba , Gharar , and Maysir." *El-kahfi: Journal Of Islamics Economics* 6, no. 2 (2025): 424–432.

Asri, Ebel Vigrajuska, Syifa Putri Aimar, and Fauziyatun Nisa Rahmadani. "Peningkatan Kapabilitas UMKM Melalui Pelatihan Digital Marketing, Branding, Dan Pembuatan Akun Media Sosial Bisnis Di Desa Pulau Payung." *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah* 3, no. 11 (2024): 4919–4926.

Bancin, John Budiman. *Citra Merek Dan Word Of Mouth (Peranannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2021.

Benny S. Pasaribu, Aty Herawati, Kabul Wahyu Utomo, and Rizqon Halal Syah Aji. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. *UUP Academic Manajemen Perusahaan YKPN*. MEDIA EDU PUSTAKA, 2022.

Danang Sunyoto, Yanuar Saksono. *Perilaku Konsumen*. Purbalingga: Eureka

Media Aksara, 2022.

Dewi Maharani, Muhammad Yusuf. "Implementasi Prinsip-Prinsip Muamalah Dalam Aktivitas Ekonomi Halal." *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah (JHESY)* 3, no. 1 (2020): 131–144.

Dharman. "Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan , Strategi Pemasaran Syariah , Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Kepercayaan." *Journal of Management and Creative Business* 2, no. 2 (2024).

Fajarini, Agustina, and Lista Meria. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Dan Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Klinik Kecantikan Beauty Inc)." *Jurnal Civitas Academica Ekonomi* 1, no. 2 (2021).

Fakhrudin, Arif, Kifni Yudianto, and You She Melly A D. "Word of Mouth Marketing Berpengaruh Terhadap Keputusan Kuliah." *Jurnal Forum Ekonomi* 23, no. 4 (2021): 648–657.

Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra. *Service, Quality Dan Satisfaction*. 4th ed. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2016.

Fatimah, Ayu. "Persepsi Pengguna Terhadap Kepatuhan Syariah Pada Aplikasi Paytren Di Yogyakarta." *Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia* (2018): 1–24. https://dspace.uii.ac.id/handle/123456789/10004.

Hasan, Ali. *Marketing Dari Mulut Ke Mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo, 2010.

Hasna Lutfi Indriani, Ulviana Agustina, Ulya Triana Dahar, and Agustiawan Agustiawan. "Peran Etika Bisnis Terhadap Kepercayaan Konsumen." *Jurnal Rimba : Riset Ilmu manajemen Bisnis dan Akuntansi* 2, no. 2 (2024):

173–184.

Huete-alcocer, Nuria. “A Literature Review of Word of Mouth and Electronic Word of Mouth : Implications for Consumer Behavior.” *Frontiers in Psychology* 8 (2017): 1–4.

Jefri Putri, Nugraha, Alfiah Diah, and Sinulingga Gairah. *Teori Pelaku Konsumen*. *PT. Nasya Expanding Management*, 2021.

Kasinem. “Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat.” *Jurnal Media Wahana Ekonomika* 17, no. 4 (2020): 329–339.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Jakarta, 2009.

Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. 14th ed. Pearson Education, 2012.

Latief, Rusman. *Word Of Mouth Communication Penjualan Produk*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2018.

Lemeshow, Stanley. *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 1997.

Lovitasari, Cynthia. “Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Shopee Di Kota Surabaya.” *Jurnal Inovasi Penelitian* 4, no. 3 (2023): 669–676.

Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2021.

Makarimah, Labibatul Aldila. “Pengaruh Word of Mouth, Diferensiasi Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Dengan Kepercayaan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Kspps Bmt Dana Mentari Muhammadiyah Cabang Pasar Pon).” Universitas Islam Negeri (UIN) Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2025.

Mardatillah, Rika Dwi Ayu Parmitasari, Muhammad Wahyuddin Abdullah. “Penerapan Prinsip Dan Kepatuhan Syariah Pada Pengelolaan Keuangan Syariah.” *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* 2, no. 1 (2024): 284–295. http://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca.

Menengah, Kementerian Usaha Mikro Kecil dan. *Data UMKM Berdasarkan Sektor Usaha per 31 Desember 2024*, 2024.

Muhammad Dala Rizfie, Azhari, Miyv Fayzhal. “Pengaruh Word Of Mouth Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Perencanaan Keuangan.” *Jurnal Jubisma* 7, no. 2 (2025): 48–56.

Murniati, Monika Palupi. *Alat-Alat Pengujian Hipotesis*. Unika SOEGIJAPRANATA Semarang, 2018.

Nafiah, Hidayatun, Risma Fara Abellia, Ita Safitri Ardianti, and Ibnu Muttaqin. “Pengaruh Word of Mouth, Literasi Keuangan Syariah Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah.” *Jurnal Ilmiah Manajemen* 8, no. 2 (2024): 148–169.

Nasional, Badan Perlindungan Konsumen. “Laporan Statistik Pengaduan Konsumen.” Last modified 2025. https://bpkn.go.id.

Niagastock.Com, 2025.

Nuryadi, Tutut Dewi Astuti, Endang Sri Utami, and M. Budiantara. *Buku Ajar*

Dasar-Dasar Statistik Penelitian. Sibuku Media, 2017.

Pangaribuan, Novita Yudiana, and Jonathan Juniard Anurantha. "The Influence of Service Quality (Servqual) on the Satisfaction of BPJS Patients in Indonesian Healthcare Facilities : A Systematic Review." *Journal Research of Social Science, Economics, and Management* 05, no. 05 (2025): 5285–5293.

Putera, Akhmad Darma, and Juhriyansyah Dalle. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Kepercayaan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Penabung Aktif Pt Bank Bukopin Cabang Banjarmasin." *Jurnal Bisnis dan Pembangunan* 10, no. 2 (2021).

Rachmad Ridho R. "Pengaruh Distributive Justice, Procedural Justice, Dan Interactional Justice Terhadap Switching Barriers Pada Bank Syariah" (2016): 11–12.

Rahma, Wilda Aulia, Karfin, Rokhimah, Erna Kurniawatih. "Pengaruh Kualitas Pelayanan , Word Of Mouth Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Transportasi Online Maxim Di Kota Sorong." *AT-THARIQAH: Jurnal Ekonomi* 5, no. 1 (2025): 22–36.

Rahmah, Siti, Nilam Anggar Sari, Heru Suprapto, and Ali Akbar. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Word Of Mouth Yang Dimediasi Oleh Kepercayaan Pelanggan." *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Indonesia* 24, no. 1 (2024): 184–198.

Raihan, Putri, and Muhammad Arifin Lubis. "Penerapan Prinsip-Prinsip Kepatuhan Syariah Pada Hotel Syariah Al Jayri Medan." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* (2024): 207–220.

Rashidah Binti Mohammad Ibrahim, Edi Santoso. "The Effect of Sharia

Compliance, Service Quality, Customer Trust, and Customer Satisfaction on Customer Loyalty of Islamic Rural Bank Customers in Indonesia." *The Journal of Management Theory and Practice (JMTP)* 3, no. 2 (2022): 1–6.

RI, Departemen Agama. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Bandung: CV Darus Sunnah, n.d.

———. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya QS. An-Nisa (4): 29*. Bandung: CV Darus Sunnah, n.d.

Sahlani, Endang Ruswanti. "The Effect of Service Quality, Brand Image, E-WOM, Customer Satisfaction on Customer Loyalty." *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)* 7, no. 3 (2024): 8411–8432.

Sanurdi. *Kualitas Pelayanan Islami Dan Kepuasan Konsumen: Teori Dan Praktik*. Mataram: Sanabil, 2021.

Septia, Elia, Muhammad Iqbal Fasa, and Suharto Suharto. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah." *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Bisnis dan Teknologi (AMBITEK)* 3, no. 1 (2023): 53–62.

Septiani, Adiastita Dwi, Resti Eka Wahyuni, Miranda Nurhafitsyah, Putri Kurniawati, and Eka Sapriani. "Peran Dan Tantangan Usaha Mikro , Kecil , Dan Menengah (UMKM) Dalam Era Digital Di Indonesia." *Indonesian Journal of Economics, Management, and Accounting* 1, no. 10 (2024): 1107–1118.

Sinollah, Masruro. "Pengukuran Kualitas Pelayanan (Servqual ± Parasuraman) Dalam Membentuk Kepuasan Pelanggan Sehingga Tercipta Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Toko Mayang Collection Cabang Kepanjen)." *Jurnal Dialektika* 4, no. 1 (2019): 45–64.

Siregar, Balqis Anisyah, and Dian Purnama Sari. "Pengaruh Word of Mouth Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Konsumen Pada Usaha Jahit Latifa Di Tanjung Morawa." *Jurnal Revolusi Ekonomi dan Bisnis* 7, no. 7 (2024): 58–69.

Sitepu, Mich. "Analisis Loyalitas Pasien Dan Kepuasan Pasien : Pendekatan Kajian Literatur Dengan Kualitas Pelayanan Rumah Sakit Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Greenation Sosial dan Politik (JGSP)* 4, no. 4 (2024): 2047–2058.

Sri Pataya Komaria, Peni Haryanti. "Pengaruh Sharia Compliance Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah BSI Mobile." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen* 3, no. 3 (2025): 174–185.

Subagiyo, Rokhmat. "Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep Dan Penerapan," no. September 2017 (2017).

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Sundari, Eva. *Strategi Pemasaran*. Riau: UIR Press, 2024.

Suryadi, Lienry Salsia Putri, Asep Muhamad Ramdan, and Dicky Jhoansyah Jhoansyah. "Analisis Online Customer Rewiew Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Dengan E-Trust Sebagai Variabel Mediasi (Pada Pengguna E-Commerce)." *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)* 7, no. 5 (2024): 306–317.

Sutedi, Andrian. *Perbankan Syariah: Tinjauan Dan Beberapa Segi Hukum*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2009. https://lib.ui.ac.id/detail?id=20328166&lokasi=lokal.

———. *Perbankan Syariah: Tinjauan Dan Beberapa Segi Hukum*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2009.

Tatang Ibrahim, Rusdiana. *Manajemen Mutu Terpadu*. Bandung: Yrama Widya, 2021.

Tjiptono, Fandy. *Service Management, Mewujudkan Layanan Prima*. 4th ed. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2022.

Wardhana, Aditya. *Consumer Behavior In The Digital Era 4.0 – Edisi Indonesia*. Purbalingg. Eureka Media Aksara, 2024.

———. *Kepercayaan Pelanggan*. *Eureka Media Aksara*, 2024.

Yudiantoro, Deny, Widji Astuti, and Harianto Respati. "Impact of Customer Satisfaction Towards Word of Mouth in Commercial Bank." Universitas Merdeka Malang, 2018.

Zainal Arifin. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Tangerang: Azetra Publisher, 2009.