

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Hubungan Antara *Self Control* Dengan Prokrastinasi Akademik Dengan Variabel Moderator Kecanduan Tiktok Pada Remaja Pengguna Media Sosial Tiktok” ini ditulis oleh Bella Septa Amanda, NIM. 12308193128, dengan Pembimbing Afinia Sandhya Rini, M.psi.

Kata Kunci: *Self Control*, Prokrastinasi Akademik, Kecanduan Tiktok

Fenomena yang terjadi pada era digital pada saat ini, perkembangan teknologi sangatlah berkembang pesat, media sosial tiktok menjadi salah satu media yang cukup populer dan cukup banyak digunakan oleh remaja dengan usia 13-18 tahun sekitar 14,4% pengguna. Dalam hal ini kemunculan perilaku prokrastinasi akademik pada remaja dapat disebabkan karena adanya kontrol diri yang rendah sehingga remaja tidak dapat mengontrol dirinya dalam memprioritaskan pengerjaan tugas ataupun dikarenakan menghabiskan waktu yang ada untuk mengakses media sosial tiktok secara berlebihan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *self control* dengan prokrastinasi akademik dengan variabel moderator kecanduan tiktok pada remaja pengguna media sosial tiktok. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif korelasional dengan melibatkan 97 remaja pengguna media sosial tiktok yang ditentukan dengan menggunakan teknik non probability sampling dengan metode purposive sampling. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data skala *self control*, skala prokrastinasi akademik dan juga skala kecanduan tiktok yang diperoleh melalui penyebaran instrument melalui *google form*. Hasil analisa pada penelitian ini menyatakan bahwa diketahui nilai signifikansi pada *self control* memperoleh hasil $0,614 > 0,05$, sehingga dari hasil yang diperoleh tersebut dapat menjawab hipotesis 1 (H_1) yang menyatakan bahwa *self control* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap prokrastinasi akademik. selanjutnya hasil analisa pada penelitian ini diketahui bahwa nilai signifikansi pada *self control**kecanduan

tiktok memperoleh hasil sebesar $0,843 > 0,05$, sehingga dari hasil yang diperoleh tersebut dapat menjawab hipotesis 2 (h_2) yang menyatakan bahwa peran kecanduan tiktok tidak dapat memoderatori pengaruh *self control* terhadap prokrastinasi akademik pada remaja pengguna media sosial tiktok.

ABSTRACT

This thesis, entitled "The Relationship Between Self-Control and Academic Procrastination, with TikTok Addiction as the Moderator Variable in Adolescent Social Media Users," was written by Bella Septa Amanda, Student ID Number 12308193128, with Afinia Sandhya Rini, M.psi. as the advisor.

Keywords: Self-Control, Academic Procrastination, TikTok Addiction

A phenomenon occurring in the current digital era, where technological development is rapidly evolving, TikTok has become a popular platform and is widely used by adolescents aged 13-18, accounting for approximately 14.4% of users. In this case, the emergence of academic procrastination in adolescents can be caused by low self-control, which prevents them from prioritizing assignments, or by excessive time spent on TikTok.

This study aims to determine the relationship between self-control and academic procrastination, with TikTok addiction as a moderator variable in adolescent TikTok users. This study is a quantitative correlational study involving 97 adolescent TikTok users, selected using a non-probability sampling technique with a purposive sampling method. This study used a self-control scale, an academic procrastination scale, and a TikTok addiction scale, collected through a Google Form. The results of the analysis in this study state that the significance value of self-control obtained a result of $0.614 > 0.05$, so that the results obtained can answer hypothesis 1 (h1) which states that self-control partially has no significant effect on academic procrastination. Furthermore, the results of the analysis in this study show that the significance value of self-control*tiktok addiction obtained a result of $0.843 > 0.05$, so that the results obtained can answer hypothesis 2 (h2) which states that the role of tiktok addiction cannot moderate the influence of self-control on academic procrastination in adolescents who use social media tiktok.

ملخص

أعدت هذه الرسالة، المعنونة "العلاقة بين ضبط النفس والتسويق الأكاديمي، مع إدمان تيك توك كعامل وسيط لدى مستخدمي تيك توك المراهقين"، بيلا سييتا أماندا، رقم الطالبة وأشرفت عليها أفينيا سانديا ريني، الحاصلة على ماجستير في العلوم السياسية، 12308193128.

الكلمات المفتاحية: ضبط النفس، التسويق الأكاديمي، إدمان تيك توك

ظاهرة تحدث في العصر الرقمي الحالي، حيث يتطور التطور التكنولوجي بسرعة، أصبح تطبيق تيك توك، منصة شائعة ويستخدمه المراهقون الذين تتراوح أعمارهم بين 13 و 18 عامًا على نطاق واسع ويمثلون حوالي 14.4٪ من المستخدمين. في هذه الحالة، يمكن أن يكون سبب ظهور التسويق الأكاديمي لدى المراهقين هو انخفاض ضبط النفس، مما يمنعهم من تحديد أولويات الواجبات، أو بسبب الوقت المفرط الذي يقضونه على تيك توك. تهدف هذه الدراسة إلى تحديد العلاقة بين ضبط النفس والتسويق الأكاديمي، مع إدمان تيك توك كمتغير وسيط لدى مستخدمي تيك توك المراهقين. هذه الدراسة هي دراسة ارتباطية كمية شملت 97 مستخدمًا مراهقًا لتيك توك، تم اختيارهم باستخدام أسلوب أخذ العينات غير الاحتمالية وطريقة أخذ العينات الهادفة. استخدمت هذه الدراسة مقياسًا لضبط النفس ومقياسًا للتسويق الأكاديمي ومقياسًا لإدمان تيك توك، تم جمعها من خلال نموذج جوجل. تشير نتائج التحليل في هذه الدراسة إلى أن قيمة دلالة ضبط النفس التي تم الحصول عليها التي تنص على أن ضبط النفس (h_1) بلغت $0.614 > 0.05$ ، مما يُجيب على الفرضية الأولى

ليس له تأثير جوهري جزئياً على التسويق الأكاديمي. علاوة على ذلك، تُظهر نتائج التحليل في هذه الدراسة أن قيمة دلالة ضبط النفس* إدمان تيك توك بلغت $0.843 > 0.05$ ، مما يُجيب على التي تنص على أن دور إدمان تيك توك لا يمكن أن يُخفف من تأثير ضبط (h_2) الفرضية الثانية النفس على التسويق الأكاديمي لدى المراهقين الذين يستخدمون تيك توك على وسائل التواصل الاجتماعي.