

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Judul.....	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan.....	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan.....	v
Surat Ketersediaan Publikasi Karya Ilmiah.....	vi
Motto	vii
Persembahan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
 Bab I Pendahuluan.....	 1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah Dan Batasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Kegunaan Penelitian	11
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	13
G. Penegasan Variabel.....	13
H. Sistematika Penulisan.....	15
 Bab II Landasan Teori.....	 18
A. Impulsive Buying	18

B. Gaya Hidup.....	22
C. Media Sosial	26
D. Literasi Keuangan Syariah	29
E. Hubungan Antar Variabel	31
F. Penelitian Terdahulu.....	36
G. Kerangka Konseptual	43
H. Hipotesis Penelitian.....	44
 Bab III Metode Penelitian	 46
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	46
B. Populasi, Sampel Dan Sampling Penelitian	46
C. Sumber Data Dan Variabel	49
D. Teknik Pengumpulan Data, Skala Pengukuran Dan Instrumen Penelitian ..	50
E. Teknik Analisis Data.....	55
 Bab IV Hasil Penelitian	 62
A. Deskripsi Data Responden	62
B. Hasil Analisis Data	69
 Bab V Pembahasan	 86
A. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Impulsive Buying Pada Generasi Z Di Tulungagung	86
B. Pengaruh Media Sosial Terhadap Impulsive Buying Pada Generasi Z Di Tulungagung	88
C. Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Impulsive Buying Pada Generasi Z Di Tulungagung.....	90
D. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Impulsive Buying Dengan Literasi Keuangan Syariah Sebagai Variabel Moderasi Pada Generasi Z Di Tulungagung	93
E. Pengaruh Media Sosial Terhadap Impulsive Buying Dengan Literasi Keuangan Syariah Sebagai Variabel Moderasi Pada Generasi Z Di Tulungagung	96

Bab VI Penutup	99
A. Kesimpulan.....	99
B. Saran	101
 Daftar Pustaka.....	 102
Lampiran	107

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Nasional dan Syariah di Indonesia pada tahun 2019 dan 2022.....	6
Tabel 3. 1 Jumlah penduduk menurut kecamatan dan kelompok umur generasi (laki-laki dan perempuan) di Kabupaten Tulungagung tahun 2020.....	47
Tabel 3. 2 Skala likert.....	52
Tabel 3. 3 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	53
Tabel 4. 1 Data Jenis Kelamin Responden.....	62
Tabel 4. 2 Data Umur Responden	63
Tabel 4. 3 Data Kecamatan Tempat Tinggal	64
Tabel 4. 4 Deskripsi Statistik Variabel Gaya Hidup.....	65
Tabel 4. 5 Deskripsi Statistik Variabel Media Sosial	66
Tabel 4. 6 Deskripsi Statistik Variabel Literasi Keuangan Syariah.....	67
Tabel 4. 7 Deskripsi Statistik Variabel Impulsive Buying	68
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas	70
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas	71
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas.....	72
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas	73
Tabel 4. 12 Hasil Uji Glejser.....	74
Tabel 4. 13 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	75
Tabel 4. 14 Hasil Uji Moderated Regression Analysis (MRA).....	77
Tabel 4. 15 Hasil Uji F Model Regresi	80
Tabel 4. 16 Hasil Uji T Model Regresi	81
Tabel 4. 17 Hasil Uji T Model Moderasi	82
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penggunaan Perangkat Terkoneksi Dan Layanan.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	107
Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian	111
Lampiran 3 Hasil Penelitian.....	119
Lampiran 4 Kartu Kendali Bimbingan Skripsi	127
Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup.....	139