

DAFTAR RUJUKAN

- Agie Hanggara, Rizka Andhika Putra. *Analisis Data Kuantitatif*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2022.
- Aglis Hatmawan, Slamet Riyanto. *Metode Riset penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Anugrah, M. Sahib Saesar, dan Primandita Fitriandi. “Analisis Kepatuhan pPjak Berdasarkan Theory of Planned Behavior.” *Jurnal info Artha* 6, no. 1 (2022): 1–12.
- Arianty, Nel. “Peran Mediasi Green Packaging: Green Promotion terhadap Repurchase Intention.” *JESYA: Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* 6, no. 2 (2023): 1675–1695.
- Asri, Tim Indonesia. “Data Sampah di Indonesia Tahun 2026 dan Infografisnya.” *Indonesia Asri*.
- Awang Febrianto, Budhi Haryanto. “Hubungan antara Gaya Hidup dan Pemilihan Merek Lokal atau Merek Luar Negeri (Survei pada Ayam Bakar Wong Solo vs Kentucky Fried Chicken).” *Jurnal siasar Bisnis* 17, no. 2 (2013): 157–169.
- Budi, Darma. *Statistika Penelitian menggubakan SPSS (Uji Validitas, Uji Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Bogor: Guepedia, 2021.
- Chakim, Sudaryono, Untung Rahardja. *Statistik Deskriptif Teori: Kasus untuk Penelitian*. Tangerang: APTIKOM, 2023.
- Damaliana, Aviolla Terza, dan Amri Muhaimin. *Statistika Regresi dengan Bahasa Pemrograman Python*. Diedit oleh Sa’diyah Ilmatus. Gresik: Penerbit Thalibul Ilmu Publishing & Education, 2024.
- Damayanti, Elita Rizki, dan Eman Sulaeman. “Pengaruh Citra Merek, Harga dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa di Kota Karawang.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 9, no. 2 (2023): 162–176.
- Dewi, Isti Riana, dan Asmi Ayuning Hidayah. “Green Marketing dan Keputusan Pembelian Produk Organik: Pendekatan Theory of Planned Behavior.” *SAINS: Jurnal Manajemen dan Bisnis* 17, no. 1 (2024): 19–32.
- Dinda Putri Milenia, Lidia Puspasari. “Pengaruh Enviromental Awareness, Green Product Features, Green Product Price, Green Product Promotion terhadap Keputusan Pembelian Konsumen The Body Shop di DKI Jakarta.” *Journal of Economics and Business* 11, no. 2 (2022): 98–109.
- DLH Trenggalek. “Laporan DLH Trenggalek.” *DLH Trenggalek*.
- Febriane, Rheina. “Analisis Green Marketing sebagai Global Strategi the Body

- Shop.” *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah* 1, no. 6 (2022): 817–826.
- Fermayani, Riche, Alfiyatul Qomariyah, Yulistia, Ulfa Hidayati, Irwandi, Arif Rahman Hakim, Willma Fauzzia, et al. *Green Human Resource Management: Transformasi SDM untuk Masa Depan yang Berkelanjutan*. Diedit oleh Ash Shadiq Egim. Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara, 2025.
- Ganesh Dash, Veer P. Gangwar, Balween Kaur. “Green Marketing Strategies , Environmental Attitude , and Green Buying Intention : A Multi-Group Analysis in an Emerging Economy Context.” *Sustainability* 14, no. 10 (2022): 1–16.
- Ghodang, Hironymus, dan Hantono. *Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep Dasar & Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS*. Medan: PT. Penerbit Mitra Grup, 2020.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Hanna, Fermatika Oktavia, Ahmad Fatoni Karim Amirullah, dan I Ketut Kusuma Wijaya. “Pengaruh Green Marketing dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop di Kota Mataram.” *Journal of Innovation Research and Knowledge* 4, no. 7 (2024): 4851–4856.
- Hasbi, Andi, Hamsiati, dan Nining Silvia Suni. *Kemasan Hijau di Industri Makanan dan Minuman dalam Mendukung Pariwisata Berkelanjutan*. Diedit oleh Herry Rachmat Widjaja. Sumedang: Mega Press Nusantara, 2024.
- Hendra, Rahmat Syarif, Rinda Yanti, Audita Nuvriasari, Budi Harto, Kakanita Ari Puspitasari, Zunan Setiawan, Djaelani Susanto, dan Titik Desi Harsoyo. *Green Marketing for Business: Konsep, Strategi, dan Penerapan Pemasaran Hijau Perusahaan Berbagai Sektor*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Heni Susilowati, Nadia Irsalina. “Pengaruh Green Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware.” *Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi (DINAMIKA)* 3, no. 21 (2023): 41–51.
- Hertina, Dede, Sulasmi, Mohammad Zaki Sutarto Taufik, Nurul Aziza, Suharyanto, Ani Heryani, Ade Iskandar, dan Daniel Lukito. *Buku Ajar Metode penelitian Bisnis*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Huda, Dwian Mukhsinin, dan Any Urwatul Wusko Wusko. “Pengaruh Green Product dan Green Advertising terhadap Green Trust dan Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Produk Sosro di Halalan Mart Sukorejo).” *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis* 9, no. 2 (2023): 201–211.
- Indupurnahayu, Abdul Rahmat, Asep Saepul Hamdi. *Metode Penelitian Kuantitatif Ekonomi Syariah*. Gorontalo: Ideas Publishing, 2023.
- Izzani, Tamara, dan Sri Yanthy Yosepha. “Pengaruh Green Marketing dan Gaya

- Hidup terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Love Beauty Planet (Studi Kasus di Giant Pasar Minggu).” *JIMEN: Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen* 1, no. 2 (2021): 150–157.
- Judianto, Loso, Amelia Oktavia, Sepriano, Dila Erlianti, dan Seriono. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Ilmiah*. Diedit oleh Ide Kumala Sari. Jambi: Penerbit Buku Sonpedia, 2025.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur’an dan Terjemahnya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-qur’an, 2019.
- Kewo, Stella Theodora. “The Influence of Green Marketing, Green Products and Brand Image on Decisions to Purchase Packaged Drinking Water.” *International Review of Management and Marketing* 15, no. 5 (2025): 316–322.
- Khoiruman, Muhammad, dan Stanislaus Dejan Alexandro Purba. “Pengaruh Green Product, Green Price, dan Green Advertising terhadap Keputusan Pembelian Produk Essential Oil di Rumah Atsiri Indonesia.” *Journal of Business and Management* 7, no. 1 (2020): 46–54.
- Kiftiah, Tita, Eka Dewi, Setia Tarigan, Safrida Hafni Sahir, dan Dahrul Siregar. “Pengaruh Green Marketing dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Tupperware di Jalan Setia Budi.” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)* 3, no. 2 (2022): 203–217.
- Kodir, Abdul, Budi Wahono, dan Khalikussabir. “Pengaruh Green Marketing, Life Style, dan Kesadaran Lingkungan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Damar Coffee Kota Malang).” *Jurnal Riset Manajemen* 12, no. 1 (2023): 1163–1171.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. 15 ed. United States of America: Pearson Education, 2016.
- Kuswati, Rini, Jati Waskito, Diesyana Ajeng Pramesti, dan Rafi Amani Muflih Rahardi. *Teori Perilaku Konsumen Pro-Lingkungan: Konsep dan Teori yang Mendasari Perilaku*. Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2025.
- Leon, Farah Margaretha, Rossje V. Suryaputri, dan Tri Kunawangsih. *Metode Penelitian Kuantitatif: Manajemen, Keuangan, dan Akuntansi*. Jakarta Selatan: Penerbit Salemba Empat, 2023.
- Lestari, Devi, Rosman Ilato, Ardiansyah, Radia Hafid, Melizubaida Mahmud, dan Nurul Maulida Alwi. “Pengaruh Kecakapan Hidup (Life Skill) dan Gaya Hidup (life style) terhadap Pola Hidup Konsumtif Mahasiswa.” *Jurnal Oikos-Nomos* 16, no. 1 (2023): 1–15.
- Maheswara, Raka. “Jumlah Timbunan Sampah di Indonesia 2024, Ini Perinciannya.” *Data Loka*.
- Martins, Albert. “Green Marketing and Perceived SME Profitability: the

- Meditating Effect of Green Purchase Behaviour” 33, no. 2 (2022): 281–299.
- Muhmmad, Taali, dan Dra Ayun Maduwinarti. *Green Marketing*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Mulyana, Asep, Endang Susilawati, Yunita Fransisca, Marrilyne Arismawati, Fachrul Madrapriya, Debora Tri Oktarina Phety, Afif Hendri Putranto, et al. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Makassar: CV. Tohar Media, 2024.
- Murjani. “Prosedur Penelitian Kuantitatif.” *Cross-Border* 5, no. 1 (2022): 687–713.
- Naimah, Laila Faza, Rizky Aprilia, Fitriani Nuraisah, Mei Purweni, Asep Purwo Yudi Utomo, dan Didi Pramono. “Analisis Kalimat Fakta dan Opini dalam Teks Artikel pada Buku IPS Kelas X SMA Kurikulum Merdeka.” *JUPENDIS: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial* 1, no. 2 (2023): 157–172.
- Nandaika, M. Ega, dan Ni Nyoman Rsi Respati. “Peran Brand Image dalam Memediasi Pengaruh Green Marketing terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Produk Fashion Merek Uniqlo di Denpasar).” *Jurnal Manajemen* 10, no. 6 (2021): 539–559.
- Niels Bonderup dohn, Morten Rask Petersen. “Interest and Emotions in Science Education.” *Exploring Emotions, Aesthetics and Wellbeing in Science Education Research* 13 (2017): 1–26.
- Nurhasanah, Siti. *Statistika Pendidikan: Teori, Aplikasi, dan Kasus*. Edisi 2. Jagakarsa: Salemba Humanika, 2023.
- Octavia, Ade. “Gaya Hidup dan Perilaku Pembelian Emas Putih di Kota Jambi.” *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern* 1, no. 1 (2009): 28–34.
- Octavia, Cecilia Dwi, dan Wahyu Prabawati Putri Handayani. “Purchase Intention Produk Ramah Lingkungan: Pendekatan Theory of Planned Behavior.” *Journal of Management and Digital Business* 5, no. 2 (2025): 369–384.
- Peattie, Ken. *Green Marketing*. Inggris: Pitman Publishing, 1992.
- Plummer, Joseph T. “The Concept and Application of Life Style Segmentation.” *Journal of Marketing* 38, no. 1 (1974): 33–37.
- Prabandaru, Rahardian Mohamad Akbar Ario Hanung, dan Mirzam Arqy Ahmadi. “Analisis Pengaruh Harga Hijau terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Ramah Lingkungan.” *Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen* 3, no. 1 (2025): 255–270.
- Pradani, Rizki Febri Eka, dan Nurriifa’ Purnama Putri. “Pengaruh Green Marketing dan Kampanye Pengurangan Penggunaan Kantong Plastik terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Hayimi Store.” *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business* 4, no. 2 (2025): 6043–6048.
- Rafdi. *Menulis Skripsi dan Tugas Akhir di Bidang Pariwisata: Teori dan Praktik*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2025.

- Rahmi, Nelly, Nurfiani Syamsuddin, dan Muhammad Nawir. “Pengaruh Green Product terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Air Minum di Kota Banda Aceh.” *Jurnal Sosiohumaniora Kodepena information Center for Indonesian Social Sciences* 2, no. 2 (2021): 250–263.
- Rehansyah, Fahri, dan Lucy Nancy Simatupang. “Pengaruh Desain Produk, Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Adidas (Studi pada Mahasiswa FEB Universitas Satya Negara Indonesia).” *Jurnal Manajemen* 7, no. 2 (2023): 20–32.
- Retno Hartati, Rahmad Mustary Moeda Silalahi. “Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse (Kasus pada Mahasiswa YKPN Yogyakarta).” *Cakrawangsa Bisnis* 2, no. 2 (2021): 139–156.
- Rifkhan. *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel dan Kuesioner*. Diedit oleh Abdul. Indramayu: Penerbit Adab, 2023.
- Rizal, Moch., dan Mugi Harsono. “Green Marketing Dalam Kajian Filsafat Ilmu.” *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen* 12, no. 1 (2022): 116–136.
- Rizal, Muhammad, Shabri ABD Majid, Said Musnadi, dan Sakir. *Perilaku Investor Agresif di Indonesia (Teori dan Bukti Empiris)*. Diedit oleh Maulidar Agustina. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press, 2024.
- Rosyada, Faradilla Amaylia, dan Renny Dwijayanti. “Pengaruh Green Marketing dan Green Product terhadap Keputusan Pembelian Produk Sukin.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 11, no. 3 (2023): 305–312.
- RR. Retno Sugiharti, Jihad lukis Panjawa. *Pengantar Ekonometrika Dasar: Teori dan Aplikasi Paraltis untuk Sosial-Ekonomi*. Magelang: Pustaka Rumah C1nta, 2021.
- Rudi Alhempy, Hidayat Anas, Lalu Supardin, Trisninawati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Padang: Takaza Innovatix Labs, 2024.
- Sabrina, Hesti, Eka Dewi Setia Tarigan, Amrin Mulia Utama Nasution, dan Parulian. Tohap. “Pengaruh Gaya Hidup dan Pengetahuan terhadap Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan di Kota Medan.” *Jurnal Insitusi Politeknik Ganesha Medan* 5, no. 1 (2022): 67–77.
- Salam, Abdul, dan Sukiman Sukiman. “Pengaruh Green Marketing dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Merek Aqua.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 11, no. 1 (2021): 69.
- Savitri, Sani, dan Novi Marlana. “Pengaruh Green Marketing, Green Brand Image, dan Green Knowledge terhadap Kepuasan Pekanggan Produk Cleo Eco Green di Wilayah Surabaya.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 11, no. 3 (2023): 207–215.
- Setyaedhi, Hari Sugiharto, Rusijono, dan Ardianik. *Uji T: Uji Komparatif Dua*

- Parameter Rata-rata (Perhitungan Manual dan SPSS)*. Makassar: PT. Nas Media Indonesia, 2025.
- Simamora, Bilson. *Pengembangan dan Validasi Instrumen Perilaku Konsumen*. Sleman: Deepublish, 2023.
- Sofiyullah, Susi Indriyani, dan Armalia Reny WA. “Pengaruh Green Marketing dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Motor Fazzio pada Yamaha Lautan Teduh Kedaton” 4, no. 2 (2023): 53–57.
- Sudaryono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Prenada Media, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edisi ke-3. Bandung: Alfabeta, 2025.
- Suharyono, Nuris Ajizah. “Analisis Penerapan Green Marketing pada Produk Naoogst Cigar sebagai Strategi Pemasaran Internasional (Studi pada PTPN X).” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 51, no. 2 (2017).
- Susanto, Edi. “Wawancara dengan Pemilik Bank Sampah.” Durenan, 2026.
- Suwandi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta Selatan: PT. Scifintech Andrew Wijaya, 2022.
- Syukri Hamzah, Fitri April Yanti. *Statistik Parametrik (Untuk Penelitian Pendidikan Dilengkapi Praktik)*. Sleman: CV Budi Utama, 2024.
- Titin, Zuliyanti, Yucha Nikma, dan Donny Arif. “Pengaruh Green Marketing, Gaya Hidup, dan Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Listrik di Kecamatan Taman.” *Margin Eco: Journal Ekonomi dan Pengembangan Bisnis* 8, no. 2 (2024): 174–185.
- Verawati, Endang, Dewi Sartika Saragih, Ayu Kalista, Yuliansyah, dan Safril Kartika Wardana. “Edukasi Kemasan Ramah Lingkungan dan Label Produk Olahan Kopi di SMK Nurul Ilmi Banyuasin.” *Abdimasku* 8, no. 2 (2025): 517–523.
- Vistasari, Lalita, Viktor Amos, Sri Umiatun Andayani, Hasman Budiadi, Zamroji Almursyid, Andriya Risdwityanto, Subhan Iswahyudi, Siti Azizah, Sukma Irdiana, dan Krishna Santosa Yusat. *Perilaku Konsumen*. Batam: CV Rey Media Grafika, 2024.
- Widiyono, Atik Aryani, Fajar Alam Putra, Vitri Dyah Herawati, Indiyati, Anik Suwarni, Sutrisno, Erlina Hermawati, Lut Fika daru Azmi. *Buku Mata Ajar Konsep Dasar Metodologi Penelitian Keperawatan*. Kediri: Lembaga Chakra Brahmanda Lentera, 2023.
- Widodo, Sri. “Pengaruh Green Product dan Green Marketing terhadap Keputusan Pembelian Produk Elektronik Merk Sharp di Electronic City Cipinang Indah Mall Jakarta Timur.” *Jurnal ilmiah M-Progress* 10, no. 1 (2020): 23–34.
- Wowor, Charistani A.S, Bode Lumanuw, dan Imelda W.J. Ogi. “Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji

Jiwa di Kota Manado the Influence of Brand Image, Price and Lifestyle on Buying Decision of Janji Jiwa Coffee in Manado City.” *Jurnal EMBA* 9, no. 3 (2021): 1058–1068.

Yoseph Darius Purnama Rangga, Yosef Tonce. *Minat dan Keputusan Pembelian: Tinjauan melalui Harga dan Kualitas Produk (Konsep & Studi Kasus)*. Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2022.

Yudawisastra, Helin G, Silvana Enejelina Bander, Selly Mumu, Harinie Lulul Tri, Ahmadi, Dhevi Nayasari Sastradinata, Bambang Eko Muljono, et al. *Teori-teori Perilaku Konsumen*. Bali: CV. Intelektual Manifes Media, 2024.