

## DAFTAR ISI

|                                                  |              |
|--------------------------------------------------|--------------|
| <b>HALAMAN SAMPUL LUAR.....</b>                  | <b>i</b>     |
| <b>HALAMAN SAMPUL DALAM .....</b>                | <b>ii</b>    |
| <b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>              | <b>iii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>                    | <b>iv</b>    |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....</b>          | <b>v</b>     |
| <b>MOTTO.....</b>                                | <b>vii</b>   |
| <b>PERSEMBAHAN.....</b>                          | <b>viii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                       | <b>ix</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                           | <b>xi</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                         | <b>xiv</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                        | <b>xv</b>    |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>                      | <b>xvi</b>   |
| <b>ABSTRAK.....</b>                              | <b>xvii</b>  |
| <b>ABSTRACT.....</b>                             | <b>xviii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                         |              |
| A. Latar Belakang Masalah.....                   | 1            |
| B. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah..... | 25           |
| C. Rumusan Masalah.....                          | 29           |
| D. Tujuan Penelitian.....                        | 30           |
| E. Kegunaan Penelitian.....                      | 31           |
| F. Penegasan Istilah.....                        | 32           |
| G. Sistematika Penulisan Tesis.....              | 35           |

## **BAB II LANDASAN TEORI**

|                                                                   |     |
|-------------------------------------------------------------------|-----|
| A. Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ) .....                 | 37  |
| B. Teori Legitimasi.....                                          | 39  |
| C. Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ) .....                    | 41  |
| D. Pasar Modal Syariah.....                                       | 47  |
| E. Harga Saham.....                                               | 49  |
| F. Konsep <i>Environmental, Social, and Governance</i> (ESG)..... | 55  |
| G. Profitabilitas.....                                            | 68  |
| H. Nilai Tukar.....                                               | 72  |
| I. Penelitian Terdahulu.....                                      | 79  |
| J. Kerangka Konseptual.....                                       | 101 |
| K. Hipotesis Penelitian.....                                      | 102 |

## **BAB III METODE PENELITIAN**

|                                                   |     |
|---------------------------------------------------|-----|
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....           | 104 |
| B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian..... | 105 |
| C. Teknik Pengumpulan Data.....                   | 110 |
| D. Analisis Data.....                             | 112 |

## **BAB IV HASIL PENELITIAN**

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| A. Gambaran Objek Penelitian..... | 123 |
| B. Hasil Analisis Data.....       | 145 |

## **BAB V PEMBAHASAN**

|                                                                                                                                |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| A. Pengaruh <i>Environmental Disclosure</i> terhadap Harga Saham<br>Perusahaan Sektor Konsumen Primer yang Terdaftar di Daftar |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                               |                                                                                                                                                |     |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|                               | Efek Syariah Periode 2022–2024.....                                                                                                            | 159 |
|                               | Pengaruh <i>Social Disclosure</i> terhadap Harga Saham Perusahaan                                                                              |     |
| B.                            | Sektor Konsumen Primer yang Terdaftar di Daftar Efek Syariah<br>Periode 2022–2024.....                                                         | 163 |
|                               | Pengaruh <i>Governance Disclosure</i> terhadap Harga Saham                                                                                     |     |
| C.                            | Perusahaan Sektor Konsumen Primer yang Terdaftar di Daftar<br>Efek Syariah Periode 2022–2024.....                                              | 168 |
|                               | Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham Perusahaan                                                                                        |     |
| D.                            | Sektor Konsumen Primer yang Terdaftar di Daftar Efek Syariah<br>Periode 2022–2024.....                                                         | 173 |
|                               | Pengaruh Nilai Tukar terhadap Harga Saham Perusahaan                                                                                           |     |
| E.                            | Sektor Konsumen Primer yang Terdaftar di Daftar Efek<br>Syariah Periode 2022–2024 .....                                                        | 179 |
|                               | Pengaruh <i>Environmental Disclosure</i> , <i>Social Disclosure</i> ,<br><i>Governance Disclosure</i> , Profitabilitas, dan Nilai Tukar secara |     |
| F.                            | bersama-sama terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor<br>Konsumen Primer yang Terdaftar di Daftar Efek Syariah<br>Periode 2022–2024.....         | 184 |
| <b>BAB VI PENUTUP</b>         |                                                                                                                                                |     |
| A.                            | Kesimpulan.....                                                                                                                                | 191 |
| B.                            | Implikasi Penelitian.....                                                                                                                      | 193 |
| C.                            | Saran.....                                                                                                                                     | 199 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>   |                                                                                                                                                | 202 |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b> |                                                                                                                                                | 211 |