

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati," Metode Penelitian Kualitatif ", (Cetakan Pertama, 2022) : hlm 22
- Analisis SWOT dalam Kualitas Pelayanan pada Jemaah Haji Khusus (2024) Studi Kasus di PT. Albayt Wisata Universal Tangerang Selatan," Digital Library UIN Sunan Gunung Djati Bandung
- Aris Ariyanto, et al., (2024) . Manajemen Layanan Pelanggan, (Widiana Media Urama):hlm 3
- Aris Ariyanto,dkk. (2024) .Manajemen Layanan Pelanggan, (Widina, Agustus), hlm 127
- Arman. (2020) Pengembangan Kualitas Layanan Jasa Bank PD. BPR Sarimadu Bangkinang, Vol.3 No.2, Agustus.
- Arnild Augina Mekarisce. (2020).Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat, Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat, Vol. 12 No. 3. hal. 150.
- Badan Kebijakan Fiskal. (2025) -.Pertumbuhan Ekonomi Triwulan I 2024 Tetap Kuat di Tengah Perlambatan Ekonomi Global, diakses 6 November.
- Bagus Yaniasyah. (2015). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Omzet Penjualan Krupuk UD. Suci Surabaya. Undergraduate thesis, Untag 1945 Surabaya, hal. 1
- David Hunger dan Thomas Wheelen, (2003) Manajemen Strategis (Yogyakarta: Andi Offset), hlm. 193.
- Dohan Harlindon. (2024). Analisis Swot Dalam Pengembangan Bisnis Jasa Bengkel Motor, Vol. 10 No. 1.
- E. R. Pambudi, M. Mustikasari, S. Nurhayati, & S. Sihombing, (2021) "Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pelayanan Jasa Pada PT AeroJasa Kargo Tahun 2021," Jurnal Manajemen Bisnis Transportasi Dan Logistik, 7, no. 3. hlm. 199–206.
- Fandy Tjiptono, (2015) Strategi Pemasaran (Yogyakarta: Andi,), hlm. 27.
- Feny Rita Fiantika, et al, "Metode Penelitian Kualitatif ". (PT.Global Eksekutif Teknologi, 2022):hlm 88.
- Fitria Halim. (2021). Manajemen Pemasaran Jasa (Jakarta: Yayasan kita menulis,). 7-8.

- Halim, A, (2020).Pengaruh pertumbuhan usaha mikro, kecil dan menengah terhadap pertumbuhan ekonomi kabupaten mamuju, GROWTH jurnal ilmiah ekonomi pembangunan, (2020), Vol. 1, No. Hal.158.
- Handito Joewono, (2012). Strategy Management, (Jakarta: Arrbey). hal. 3.
- Hasna Wijayati, Panduan Analisi SWOT untuk Kesuksesan Bisnis : Jangan Buat Strategi Bisnis Sebelum Baca Buku ini, Hal. 27-28.
- Inka Srinindia Febrianti, Skirpsi. (2023). Strategi Pembangan Usaha Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Konveksi Salma Collection Tulungagung), (Tulungagung, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung), Hal.3.
- Istiqomah & Irsad Andriyanto. (2017) Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis, Vol. 5 No. 2, Hal. 370.
- J. Haposan Saragih, Sri Nugraheni, dan M. Adi, (2023) “SWOT Analisis Pelayanan Klinik Nyeri Rumah Sakit St. Elisabeth Semarang,” JAI (Jurnal Anestesiologi Indonesia), Vol. 15 No. 2.
- Karinov (2021), Empat Faktor Utama SWOT, (Jakarta: Karinov Media), hlm. 12.
- Khrishna Anugrah, et al.,(2020) .Kualitas Pelayanan Akomodasi, (Ideas): hlm 21
- Krishna Anugrah, et al., (2020). Kualitas Pelayanan Akomodasi, (Ideas): hlm 31
- Krishna Anugrah, et al., (2020). Kualitas Pelayanan Akomodasi, (Ideas): hlm 35
- Maria Christina Pongantung, Salmin Dengo, dan Rully Mambo, (2021)“Manajemen Strategis Pemerintah Desa dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik di Desa Motoling Dua Kecamatan Motoling Kabupaten Minahasa Selatan,” Jurnal Administrasi Publik, Vol. 7 No. 103.
- Masrizal Yusuf Hidayat dan Joumil Aidil Saifuddin (2025), “Peningkatan Kualitas Pelayanan Teknis Menggunakan Metode SWOT-AHP di PT X,” JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, Vol. 8 No. 1.
- Murdiffin Haming dan Mahmud Nurnajamiddin. (2011) Manajemen Produksi, (Jakarta: PT Bumi Aksara) hal. 49.
- Nur Dwi Jayanti, et al., Kualitas Pelayanan (Reliability, Responsiveness, Assurance, Emphaty, Tangibles) Di Legend Premium Coffee Yogyakarta, t.t.: hlm 4.
- Nurita Ayu Kumalasari 2021, PERENCANAAN STRATEGI PROMOSI MELALUI ANALISIS SWOT PADA BISNIS DELICY, Vol. 1 No. 2.

- Nursapia Harahap.(2022) Penelitian Kualitatif, (Sumatera Utara : Wal Ashri Publishing), hal. 128.
- Nyimas Ekinevita Putri, Perencanaan Strategi Pengembangan Restora Menggunakan Analisis Swot Dan Metode Qspm (Quantitative Strategic Planning Matriks) (Studi Kasus Restoran Big Burger Malang) : Jurnal Industria, Vol. 3 No. 2.
- Opan Arifudin, et al., (2020)"Manajemen Strategik", (CV. Pena Persada): hlm 1
- Pearce dan Robinson, (2008) Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian (Jakarta: Salemba Empat), hlm. 200.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, (2009) Manajemen Pemasaran, Edisi 13 (Jakarta: Erlangga), hlm. 143.
- Puji Utami.(2021). Skripsi: Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Pt. Inetindo Infocom, UNES: hlm 46.
- Ritonga Zuriatin.(2020). Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori dan Aplikasi), (Sleman : Penerbit Deepublish),hal 18.
- Rangkuti, Freddy. (2013). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- SDM, Strategi Bisnis, dan Strategi MSDM (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia). Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi, Vol. 2 No. 2, hal. 622.
- Sumarsid dan Atik Budi Paryanti. (2022) .Pengaruh Kualitas Layanan dan harga terhadap kepuasan Pelanggan pada grabfood (Studi wilayah kecamatan setiabudi), Vol.12 No.1 Januari.
- Titis Intan Permatasari,(2019) “Analisa Peningkatan Kualitas Pelayanan Menggunakan Metode SWOT dan Service Quality di Perusahaan Daerah Air Minum Kota Batu,” Jurnal Valtech, Vol. 2 No. 2.
- Tuti Fitri Anggreini, (2021).Faktor-Faktor yang mempengaruhi SWOT: Strategi Pengembangan.
- Tuti Fitri Anggreini,(2021)"Faktor-Faktor yang mempengaruhi SWOT: Strategi Pengembangan SDM, Strategi Bisnis, dan Strategi MSDM (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia)," Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi, Vol. 2 No. 2. hal. 622.
- Weni Wahidatun Nufusiah (2021). STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN CITRA SEKOLAH DI SDN 2 ARGOMULYO DESA ARGOMULYO KECAMATAN

SUMBEREJO KABUPATEN TENGGAMUS PROVINSI LAMPUNG.
Vol. 3, No. 1: 1-16, April.

Yusril Ahyadina.(2020). Skripsi: Strategi Meningkatkan Kualitas Pelayanan Jasa
Pada Bengkel G&S Car Audio Semarang, UNES: hlm 31.