

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	i
SAMPUL BELAKANG	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR KEASLIAN TULISAN	iv
SURAT KESEDIAAN PUBLIKASI	ivi
MOTTO	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR BAGAN.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
ملخص.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan penelitian.....	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Kegunaan penelitian.....	9
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	10
G. Penegasan Variabel	10
BAB II KAJIAN TEORI	11
A. Kajian Teori	11
1. Perilaku Informasi	11
2. Elaboration Likelihood Model (ELM)	15
3. Santri	19
4. Konten dakwah.....	21
5. TikTok.....	24

B. Tinjauan Literatur.....	26
C. Kerangka Teoritik	36
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	33
B. Kehadiran Peneliti.....	34
C. Lokasi dan Waktu Penelitian	34
1. Lokasi penelitian	34
2. Waktu Penelitian	35
D. Instrumen Penelitian.....	35
E. Sumber data.....	37
1. Data Primer	38
2. Data Skunder.....	38
3. Informan Penelitian.....	38
F. Teknik Pengumpulan Data.....	40
G. Analisis Data	42
H. Keabsahan Data.....	44
I. Tahapan Penelitian.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	47
A. Gambaran Umum	47
1. Pondok pesantren Himmatus Salamah.....	47
2. Tujuan, Visi dan Misi Pondok Pesantren Himmatus Salamah	49
3. Latar belakang Santri Pondok Pesantren Himmatus Salamah	50
B. Paparan Data	51
1. Tahapan Perilaku Pencarian Informasi Santri Pondok Pesantren Himmatus Salamah Dalam Memahami Konten Dakwah Di Media Sosial TikTok	51
2. Makna Dan Posisi Konten Dakwah Di Mata Santri Sebagai Hiburan Atau Tuntunan	61
BAB V HASIL PEMBAHASAN.....	65
A. Tahapan Perilaku Pencarian Informasi Santri Pondok Pesantren Himmatus Salamah Dalam Memahami Konten Dakwah Di Media Sosial TikTok	65
1. Tahap <i>Starting</i>	65
2. Tahap <i>Chaining</i>	67

3. Tahap <i>Browsing</i>	68
4. Tahap <i>Differentiating</i>	69
5. Tahap <i>Monitoring</i>	70
6. Tahap <i>Extracting</i>	71
B. Makna Dan Posisi Konten Dakwah Di Mata Santri Sebagai Hiburan Atau Tuntunan.....	73
1. Konten Dakwah Sebagai Tuntunan (Jalur Sentral).....	73
2. Konten Dakwah Sebagai Hiburan (Jalur Periferal).....	74
BAB VI PENUTUP	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN – LAMPIRAN	82
A. Lampiran 1 Instrumen Penelitian	82
B. Lampiran 2 Pedoman wawancara	83
C. Lampiran 3 Hasil Transkrip Wawancara.....	84
D. Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara	89
E. Lampiran 5 Kartu Bimbingan	91
F. Lampiran 6 Surat Izin Penelitian.....	92
G. Lampiran 7 Hasil Turnitin.....	93
H. Lampiran 8 Biodata Diri	94

DAFTAR TABEL

Tabel 0.1 Tinjauan Literatur	35
Tabel 0.2 Instrumen Penelitian.....	37
Tabel 0.3 Informan Penelitian	39

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Kerangka Teoritik.....	36
---------------------------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pondok Himatus Salamah.....	47
Gambar 2 Fenomena penggunaan tiktok oleh santri	51