

## DAFTAR PUSTAKA

- Asiyah ,Binti Nur. 2014. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta. Teras.
- Ali, Zainuddin. 2010. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Anggita, 2015, *Analisis Motivasi, Persepsi, Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih PT. Bank Sulutgo Cabang Utama Manado*,Jurnal, Universitas Sam Ratulangi.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori dan Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press
- Arwinda, 2011, *Pengetahuan Konsumen Terhadap Perbankan dan pengaruhnya Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank BNI Cabang Lubuk Pakam*,. Skripsi Ekonomi. UIN Yogyakarta.
- Az-Zuhaili, Wahbah. 2001. *Fiqih Islam wa adilatuhu jilid 5*. Jakarta: Gema Insani.
- Consultant, Duwi “Uji Heteroskedastisitas”, dalam <http://www.duwiconsultant.blogspot.com>, diakses tanggal 13 Januari 2015.
- Engel ,Blackwell dan Miniard. 2004. *.Perilaku Konsumen*. Jakarta: Bina rupa Aksara.
- Hadjar, Ibnu. 1999. *Dasar-dasar Metodologi Penelitian Kwantitas Dalam pendidikan*. Jakarta : Rajawali Press.
- Irwansyah, 2011, *Analisis Pengetahuan Konsumen Terhadap Asuransi dan pengaruhnya Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Asuransi Bumi Putera Cabang Medan*. Skripsi Ekonomi, Universitas Mercu Buana,
- Karim, Adiwarmar, 2004. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank Ed. 1, Cet. 2*, Jakarta: Kencana.
- Kementerian Agama RI. 2011. *Al Quran dan Tafsirnya*. Jakarta: Widya Cahaya.

- Kuat, 2014, *Pengaruh Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Rumah Pada Perumahan Bukit Semarang baru (BSB) City di Semarang*. Jurnal, Universitas Padanaran Semarang.
- Kotler, Philip, 2005. *Manajemen Pemasaran jilid 2 edisi kesebelas*. Jakarta: Indeks.
- \_\_\_\_\_, 2009. *Manajemen pemasaran*, Edisi ketiga belas, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Manulang, 2008. *Pengantar Bisnis, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Menteri Negara Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Republik Indonesia, .No: 91/Kep/M.KUKM I/IX/2004, 2004. *Petunjuk Kegiatan Usaha Koperasi Jasa Keuangan Syariah*.
- Muhammad. 2000. *Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- Priyanto, Duwi, 2009. *5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 17*, Yogyakarta: ANDI.
- Publikasi Badan Pusat Statistik Tulungagung, “Tulungagung dalam Angka”, tahun 2010-2015
- Purwanto, 2011. *Statistika Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Pusat Bahasa, 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga.Cet.3*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rianse, Usman dan Abdi. 2012. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta
- Santoso, Singgih. 2002. *Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: Elekmedia Komputindo
- Setyarini, Alima, *Pengaruh Persepsi Nasabah Dan Margin Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Murabahah di BMT Sekar Madani Yogyakarta*, Skripsi Diterbitkan.
- Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jakarta: Salemba Empat.

- \_\_\_\_\_.2001. *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Jaka  
Salemba Empat.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Cet. IX. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian untuk Bisnis*, Jakarta: PT indeks.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisier
- Sukidin dan Mundir, 2005. *Metode Penelitian Membimbing Mengantar Kesuksesan Anda dalam Dunia Penelitiin*, Surabaya: Insan Cendekia.
- Sumarwan, Ujang .2004. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Swasatha, Basu dan Irawan, 2005. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tanzeh, Ahmad, 2005. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tim Penyusun, *Buku Rapat Anggota Tahunan BTM Surya Madinah Tulungagung*, (Tulungagung,Tidak diterbitkan, 2015
- Undang-undang Lembaga Keuangan Mikro (UU No. 1 Tahun 2013). 2013. Jakarta:Sinar Grafika.
- Uyun, Khoirul, 2012, *Pengaruh Produk Syariah dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di BNI Syariah Cabang Semarang*, Skripsi diterbitkan,