

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	
Halaman Sampul Dalam	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Keaslian Tulisan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
Abstrak	xiii
Abstract	xiv
Daftar Isi	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Kegunaan Penelitian	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	13
G. Penegasan Istilah	13
H. Sistematika Skripsi	15

BAB II LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori.....	17
1. Pengetahuan Konsumen	17
a. Pengertian Pengetahuan Konsumen	17
b. Jenis- jenis Pengetahuan Konsumen	18
2. Margin	21
a. Pengertian margin	21
b. Faktor- faktor penetapan margin	22
c. Metode penentuan Margin	24
3. Promosi.....	27
a. Pengertian Promosi	27
b. Tujuan Promosi	28
c. Bauran Promosi	29
4. Keputusan Anggota	36
a. Pengertian Keputusan Nasabah.....	36
b. Tahap-Tahap Dalam Pengambilan Keputusan.....	37
5. Pembiayaan <i>Ijarah Muntahiya' Bit Tamlik</i> (IMBT)	40
a. Pengertian IMBT.....	40
b. Rukun dan Ketentuan IMBT	41
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	42
C. Kerangka Berfikir Penelitian	46
D. Hipotesis Penelitian.....	48

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	50
B. Populasi, Sampel dan Sampling	51
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	53
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	56
E. Teknik Analisis Data	62
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	63
2. Uji Asumsi Klasik.....	64
a. Uji Normalitas.....	64

b. Uji Multikolinearitas	64
c. Uji Heterokedastisitas	64
3. Uji Regresi Linier Berganda	65
4. Uji Hipotesis	66
5. Uji Koefisien Determinasi	67

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Profil Lembaga.....	69
1. Sejarah dan Letak Geografis lembaga.....	69
2. Dasar Hukum Pendirian Lembaga	70
3. Visi dan Misi	70
4. Maksud dan Tujuan Perusahaan.....	71
5. Kegiatan Perusahaan	72
6. Struktur Organisasi.....	72
B. Deskripsi Karakteristik Data	74
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	75
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	76
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	77
C. Deskripsi Variabel.....	78
D. Analisis Data Penelitian	85
1. Analisis Validitas dan Reabilitas	
a. Uji Validitas	86
b. Uji Reliabilitas	88
2. Uji Normalitas	92
3. Uji Asumsi Klasik	94
a. Uji Multikolinieritas	94
b. Uji Heteroskedastisitas	95
4. Uji Regresi Linier Berganda	96
5. Analisis Koefisien Determinasi	98
6. Uji Hipotesis	99

a. Uji secara Parsial (Uji T)	101
b. Uji secara Simultan (Uji F)	105

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Pengetahuan Anggota Terhadap Keputusan Anggota Memilih Pembiayaan IMBT	111
B. Pengaruh Margin Terhadap Keputusan Anggota Memilih Pembiayaan IMBT	112
C. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Anggota Memilih Pembiayaan IMBT	114
D. Pengaruh Pengetahuan Anggota, Margin Dan Promoai Terhadap Keputusan Anggota Memilih Pembiayaan IMBT	116

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	118
B. Saran	119

DAFTAR PUSTAKA 121

LAMPIRAN-LAMPIRAN 124