

DAFTAR PUSTAKA

- Ackert, Lucy dan Richard Deaves. *Behavioral Finance: psychology, Decision-making and markets*. USA: Cengage Learning, 2009.
- Adrisal Putra, Doddy, Diana Triwardhani, Eranny Rahma Putri. *Perilaku Konsumen Digital dan E-Commerce*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2025.
- Afif, Atika Silvia, dan Ratu Suud Hanum. *Theory of Planned Behavior*. Jakarta: Universitas Indonesia, 2023.
- Ageri Ginting, Hanoch, Feby Aulia Safrin, dan Onan Marakali Siregar. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat menggunakan aplikasi ajaib sebagai sarana investasi online". *Jurnal of innovative & creativity* 6. no. 1 (February 19, 2026): 121-130.
- Ajzen, Icek. "The Theory of Planned Behavior. Organization Behavior and Human Decision Proseses". *University of Massachusetts at Amherst* 50 No. 2 (December 2, 1991): 179- 211. Accessed January 8, 2026. <http://www.sietmanagement.fr>.
- Amelia, Siska. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Cicil Emas BSI Mobile di Kalangan Generasi Z. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, (13 Maret 2024).
- Atieq, Muhammaf Qoes and Eva Nurpina. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan* 2. No. 1 (Januari 1, 2022): 401. Accessed January 14, 2026. <https://valuasi.lppmbinabangsa.id>.
- Bank Syariah Indonesia (BSI). *Informasi Lengkap Tentang Kami*. Accessed february 10, 2026. dalam <https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>.
- Biri, Moh Maftuh Bastul dan Amalia Nuril Hidayati. "Implementasi Theory Planned Behavior Dalam Mengukur Minat Investasi di Pasar Modal Syariah". *Finansha-Journal of Sharia Financial Management* 6 no. 3 (March 10, 2023): 75- 76. Accessed January 16, 2026. <https://journal.uinsgd.ac.id>
- Dahmayanti, Andi. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Pekanbaru Riau: CV Bravo Press Indonesi, 2025.
- Dwi Ariyanti, Ririn, Muyassarah, dan Mardhiyaturrositaningsih. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Investasi Emas Digital dengan

- Sikap Sebagai Variabel Mediasi pada Perbankan Syariah di Kota Semarang". *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen, dan Akutansi (JEBMA)* 6, no. 1 (Maret 16, 2026): 207. Accessed Maret 26, 2026. <https://doi.org/jebma.v6n1.8108>
- Efendi, Ardiyansyah dan Ginanjar Rahmawan. "Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Kepercayaan, dan Persepsi Risiko Pada Minat Pembelian Emas Digital di Era Pandemi Covid 19". *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akutansi Bisnis Digital, Ekonomi Kreatif, dan Entreoreneur* 3 no. 1 (December 12, 2022): 71. Accesed february 17, 2026. <https://doi.org/10.56456/jebdeker.v3il.129>
- Farokah, Sita dan Alimuddin Rizal Rivai. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Niat Menabung Pada Produk Tabungan Emas Pegadaian." *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 4 No. 3 (Januari 28, 2022): 1323. Accesed December 23, 2025. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4iSpesial%20Issue%203.890>
- Firmansyah, Hamdan, dkk. *Pengantar ilmu perekonomian, investasi dan keuangan*. Bandung: CV Media sains Indonesia, 2020.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.
- Hamdat, Amir, dkk. *Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen: Prinsip, Dasar, Strategi, dan Implementasi*. Yogyakarta: Mirra Buana Media, 2021.
- Hamzah, Amir dan Lida Susanti. *Metode Penelitian Kuantitatif Kajian Teoritik dan Praktik*. Malang: Literasi Nusantara, 2020.
- Hartini, Yustina Sri, dkk. *Prosiding Seminar Nasional Sananta Dharma Berbagi dengan tema "Pengembangan, Penerapan, dan Pendidikan Sains dan Teknologi Pasca Pandemi"*. Yogyakarta: Sananta Dharma University Press, 2022.
- Herawati, Septi dkk. *Pengaruh Brand Ambassador, kemudahan penggunaan dan kepercayaan terhadap minat berinvestasi digital pada aplikasi Bibit*. *Investasi: Inovasi Jurnal Ekonomi dan Akutansi*, 3 no. 4 (November 23, 2025), 294–296. Accessed December 23, 2025. Dalam <https://doi.org/10.596/investasi.v3i4.204>,
- Iskandar, M. (2025). "Analisis Pengaruh Motivasi, Fluktuasi Harga, dan Layanan Mobile Banking Terhadap Minat Investasi Emas Pada Bank Syariah Indonesia (Studi di BSI KCP Batang)". *Jurnal Perbankan Syariah* 4. No. 2 (January 3, 2025): 273. Accessed Januari 17, 2026. <https://www.semanticscholar.org>.

- Izzati, Dian Zahra. "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, dan Harga Emas Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi E-Mas Pada Aplikasi Byond By BSI." Skripsi: Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember. (July 3, 2025). Accessed Januari 9, 2026. <http://digilib.uinkhas.ac.id/id/eprint/45863>.
- J. Paul Peter & Jerry C, Olson. *Consumer Behavior: Marketing Strategi*. Americas, New York: McGraw-Hill Irwin, 2010.
- Jogiyanto. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset, 2007.
- Johan, Irni Rahmayani dan Shafa Ariella Azarian. (2025) "Persepsi Risiko, Financial Self-Efficacy Dan Minat Investasi Emas Pada Generasi Z." *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen* 18. No.1 (january 13, 2026): 26. Accessed February 10, 2026. <https://doi.org/10.24156/jikk.2025.18.1.26>
- Kadir. *Statistika Terapan Konsep, Contoh dan Analisis Data dengan program SPSS/Lilrel dalam penelitian*. Jakarta: Eajawali Pers, 2015.
- Kahneman, Daniel dan Amos Tversky. *Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk*. London: Penguin Books, 2013.
- Khutubi, Muchammad Ali. "Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, Persepsi Keuntungan Investasi, dan Layanan BSI Mobile Terhadap Minat Dalam Berinvestasi Emas Digital (Studi pada BSI kantor cabang Ciputat)." Skripsi: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. (Juni 24, 2023). Accessed 10. <https://repository.uinjkt.ac.id>
- Kurniawan, Roy dan Helen. *Faktor Yang Mempengaruhi Miat Investasi Pada Financial Technology Platform*. Journal Ekobistek, 11 no. 3 (September 30, 2022): 243. diakses 24 Oktober 2025. <https://jman-upiypk.org/ojs>.
- Kustina, Ketut Tanti dan Salma Maulani. "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Perceived Value Dan Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Emas Digital PT Pegadaian Denpasar." *Jurnal Aplikasi Akuntansi* 9. No.2 (April 12, 2025): 569.
- Kusuma, I Gusti Ngurah Ageng Gede Eka Teja dan Made Dauh Wijaya. *Persepsi Risiko dan Skala Pengukurannya*. Bali: Intelektual Manifes Media. 2025.
- Lailina, Nuratiran, Noor Shodiq Askandar, dan Junaidi. "Pengaruh Financial Literacy, Persepsi Risiko Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Tabungan Emas di Pegadaian (Studi pada Mahasiswa UNISMA, Politeknik Negeri Malang dan Universitas Negeri Malang)." *Jurnal Ilmiah Riset akuntansi* 11, No. 11 (February 12, 2022): 42-43.

- Lating dan Faida Aulia. “Keputusan Investasi Di Pasar Modal Berdasarkan Theory Of Planned Behavior (Studi pada dosen dan mahasiswa STIE Malangkececwara),” *Undergraduate thesis*: STIE Malangkececwara. (Mei 27, 2024): 53-81
- Lubis, Zainab Ali, Ucu Musahidah, dan Siti Sa’adah. “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Di Shopee Live Menggunakan Theory of Planned Behavior.” *Great: Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam* 1, no. 2 (July 2, 2024) : 240. Accessed October 22, 2025. dalam <https://doi.org/10.62108/great.v1i2.755>.
- Mawarni, Bela, Ridwansyah dan Heni Verawati. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Pada Investasi Emas Melalui Aplikasi Pegadaian Dalam Perspektif Bisnis Islam”. *Journal Lentera Bisnis*, 14, no. 2 (Mei 27, 2025): 1564–1577. diakses 22 Oktober 2025. Dalam <https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i2.1510>
- Moeines, Anoesyirwan, dkk. *Strategi Penguatan Kinerja Generasi Z dalam Menghadapi Indonesia Emas 2045*. Sumatra Barat: Takaza Innovatix Labs. 2024.
- Mu’arrofah, Afrila, Misbahul Munir, dan Abdul Rokhim. “Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat Beli Produk Makanan Dan Minuman Dalam Kemasan Berlabel Halal Di Supermarket Kabupaten Jember,” *Jurnal Istiqro* 6, no. 2 (Agustus 6, 2020): 160. Accessed october 22, 2025. <https://doi.org/10.30739/istiqro.v6i2.570>.
- Nadiva Aprilianti, Putri. "Motivasi Nasabah Memilih Produk Tabungan Syariah". *Jurnal of Sharia Banking and Islamic Finance* 5. No. 3 (Juni 30, 2025): 78-93. Accessed october 3, 2025. <http://www.islamicinvestmentjournal.org>.
- Negara, Andi Kusuma dan Hendra Galuh Febrianto. “Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial di Pasar Modal”. *Jurnal Busniess Managemen* 16, No. 6 (Agustus 7, 2020): 87.
- Paramita, Rizal, dan Sulistyan. *Metode Penelitian Kuantitatif Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi dan Manajemen*. Lumajang: Widya Gama Press. 2021.
- Pitoko, Ridwan Aji. “50 Persen Investasi di Indonesia adalah Emas, Berkah buat Pegadaian”. *IDN Times*. Accesseed october 22, 2025. <https://www-idntimes-com.cdn/business/economy>.
- Prabowo, Eko, dkk. *Teori Dasar Technology Acceptance Model (TAM)*. Yogyakarta: Seribu Bintang, 2023.

- Pratama, Almaydza. *Prinsip- Prinsip Motivasi dalam Pembelajaran Persepsi Al-Quran*. Indramayu: Penerbit Adab, 2022.
- Pribowo, Karman dan Fathihani. "Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan, dan Sistem Pembayaran terhadap Minat Investasi Emas Digital pada Generasi Milenial (Studi pada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Dian Nusantara Jakarta)." *Jurnal Multidisiplin Ilmu* 1, No. 3 (Juli 27, 2023): 133-142.
- Puspitasari, E. Puspitasari, dkk. *Buku Ajar Perilaku Organisasi*. Jambi: Penerbit Buku Sonpedia, 2025.
- Putri, Arni Eza, Sihabudin, dan Robby Fauji. "Pengaruh Ketidakpastian Ekonomi, Pengetahuan Investasi, Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Gen Z Dalam Investasi Emas Logam Mulia (Studi Pada Mahasiswa Di Karawang)." *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 6 No. 4: (january, 28, 2025): 3953.
- Quintal, Vanessa Ann, Julie Anne Lee and Geoffrey N. Soutar. "Risk, Uncertainty and The Theory of Planned Behavior: A Tourisme Example". *Tourism Managemen* 31 No. 6 (December 16, 2010): 798-799. Accessed October 8, 2025. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2009.08.006>
- Riana, Desi Maida. 2019. "Pengaruh Promosi dan Motivasi Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Murabahah Logam Mulia Investasi Abadi (Mulia)". *Skripsi*: UIN Raden Intan Lampung. (Maret 15, 2019). Accessed 10. <https://repository.radenintan.ac.id>
- Rozi, Muhammad Fahrur. "Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko Dan Pendapatan Terhadap Minat Berinvestasi Tabungan Emas Pegadaian Syariah Pada Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Ksei Ptkin Di Jawa Tengah)." *Skripsi*: UIN Walisongo Semarang, October 23, 2023.
- Salisa, Naila Rizki. "Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi di Pasar Modal: Pendekatan Theory of Planned Behavior". *Jurnal Akutansi Indonesia* 9. No. 2 (July 10, 2020): 185.
- Schiffman, Leon, dan Joseph. *Wisnblit, Consumer Behavior*. New York: Pearson Education, 2019.
- Sekaran, Uma dan Roger Bogue. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. (Edisi 6, Buku 2, Jakarta: Salemba 4, 2016.
- Shaleh, Abdul Rahman & Muhibb Abdul Wahab. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Penerbit Kencana, 2004.

- Sholihin, Ahmad Ihfam. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Siregar, Siti Aisyah. *Kumpulan Jurnal Akreditasi Sinta (Akuntansi Keuangan)*. Surabaya: Belajar Akuntansi Online, 2024.
- Siswoyo, dkk. (2022). "Pengaruh Digitalisasi, Motivasi dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Berinvestasi Tabungan Emas di pegadaian". *Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah* 2 no. 1 (Januari 5, 2023): 653
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Miset Methods)*. Bandung: Alfabeta. 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabete, 2023.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru, 2019.
- Sunyoto. *Dasar-Dasar Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service, 2015.
- Suprianik, Nur Mauliyah, dan Hikmatul Khasanah. "Consumer Behavior in Gold Investing in The Pandemic of COVID-19." *Proceedings of the 3rd International Conference of Islamic Finance and Business* 5 No. 2 (July 20, 2023): 56. Accessed october 27, 2025. <https://doi.org/10.4108/eai.19-7-2022.2328278>.
- Tahitu, Amelia, Alex Robert, dan Vina Maria. "Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Gaya Kepemimpinan Lurah Milenial di Kota Ambon". *Jurnal BADATI* 6, No.1 (Januari 16, 2024): 63.
- Tandelilin. *Pasar Modal: Manajemen Portofolio & Investasi*. Yogyakarta: Kanisius, 2017.
- Taufiqoh, Ernia, Nur Diana, dan Junaidi. "Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham di Pasar Modal." *Jurnal Ilmiah Riset Akutansi* 8 No. 5. (Agustus 13, 2019). Accessed october 23, 2025. <https://jim.unisma.ac.id>.
- Uno, Hamzah B. *Teori Motivasi dan pengukurannya*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006.
- Wawan, Ade. "Pengaruh Pengetahuan, Keamanan dan Persepsi Risiko Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Tabungan E-Mas Digital (Studi Kasus Pada

Masyarakat Pengguna BSI Mobile di Purwokerto Utara)”. Skripsi: Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. (Mei 20, 2024)

Website Resmi Bank Syariah Indonesia. *Sejarah Perseroan*. dalam https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html. 2025.