

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	I
Halaman Judul.....	I
Lembar Persetujuan.....	Iii
Lembar Pengesahan	Iv
Pernyataan Keaslian Tulisan	V
Motto	Vi
Persembahan	Vii
Kata Pengantar	Viii
Daftar Isi	X
Daftar Tabel	Xi
Daftar Gambar.....	Xii
Daftar Lampiran	Xiii
Abstrak	Xiv
<i>Abstract</i>	Xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	12
C. Rumusan Masalah.....	13
D. Tujuan Penelitian	13
E. Manfaat Penelitian	14
F. Ruang Lingkup Penelitian	15
G. Penegasan Istilah	16
H. Sistematika Penulisan	18
BAB II LANDASAN TEORI	20
A. Theory of Planned Behavior (Teori Prilaku Terencana)	20
B. Minat Investasi.....	23
C. Kemudahan Penggunaan	27
D. Motivasi	28
E. Persepsi Risiko.....	31

F. Penelitian Terdahulu	32
G. Kerangka Teori	46
H. Hipotesis Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN	50
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	50
B. Lokasi Penelitian	50
C. Variabel Dan Pengukuran	51
D. Populasi, Sampling Dan Sampel Penelitian.....	52
E. Instrumen Penelitian	54
F. Teknik Pengumpulan Data	59
G. Analisis Data.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	68
A. Gambar Umum Objek Penelitian.....	68
B. Deskripsi Data Penelitian	72
C. Deskripsi Variabel Penelitian	74
D. Analisis Data.....	80
BAB V PEMBAHASAN	90
A. Pengaruh kemudahan penggunaan, motivasi, dan persepsi risiko secara simultan berpengaruh terhadap minat investasi E-mas pada platform Byond By BSI	90
B. Pengaruh kemudahan penggunaan terhadap minat investasi E-mas pada platform Byond By BSI	92
C. Pengaruh motivasi terhadap minat investasi E-mas pada platform Byond By BSI.....	94
D. Pengaruh persepsi risiko terhadap minat investasi E-mas pada platform Byond By BSI	96
BAB VI PENUTUP	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN-LAMPIRAN	108

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 2 Konsep Variabel Penelitian	56
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	73
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Penggunaan Aplikasi Byond By BSI.....	74
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Kepemilikan Investasi Emas Fisik	74
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Penggunaan Investasi Emas di Aplikasi Byond By BSI.....	75
Tabel 4. 5 Frekuensi Jawaban Angket Kemudahan Penggunaan	76
Tabel 4. 6 Frekuensi Jawaban Angket Motivasi.....	77
Tabel 4. 7 Frekuensi Jawaban Angket Persepsi Risiko	78
Tabel 4. 8 Frekuensi Jawaban Angket Minat Investasi	80
Tabel 4. 9 Uji Normalitas	81
Tabel 4. 10 Uji Multikolinearitas	83
Tabel 4. 11 Uji Heteroskedastisitas	84
Tabel 4. 12 Uji Regresi Linear Berganda	85
Tabel 4. 13 Uji F Simultan	87
Tabel 4. 14 Uji T Parsial.....	88
Tabel 4. 15 Uji Koefisien Determinasi.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Investasi Yang Banyak Diminati	3
Gambar 1. 2 Jumlah Nasabah Investasi Emas di BSI KCP Malang Kepanjen 1	4
Gambar 2. 1 Theory of Planned Behavior	21
Gambar 2. 2 Kerangka Pikiran.....	46
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Bank Syariah KCP Malang Kepanjen1	73
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Normal Probability Plot	82
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Scatter Plot	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner penelitian	110
Lampiran 2: Tabulasi Data Kuesioner.....	111
Lampiran 3: Hasil Uji Instrumen Penelitian	112
Lampiran 4: Hasil Uji Asumsi Klasik	124
Lampiran 5: Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	126
Lampiran 6: Hasil Uji Hipotesis	127
Lampiran 7: Hasil Uji Koefisien Determinasi	128
Lampiran 8: Dokumentasi Penyebaran Kuesioner.....	129
Lampiran 9: Surat Izin Penelitian	130
Lampiran 10: Kartu Kendali Bimbingan.....	131
Lampiran 11: Daftar Riwayat Hidup.....	144