

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015.
- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Suka Pers, 2021.
- Adiputra, I Made Sudarma, dkk. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. 2021.
- Ajzen, Icek. "The Theory of Planned Behavior." *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Vol. 50, No. 2, 1991, hlm. 179–211.
- Alfajri, Juliana, dan Herlinda. "Pengaruh Literasi Asuransi Syariah dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan Asuransi Syariah." *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, Vol. 2, No. 5, 2024, hlm. 595–605.
- Andriyaningtyas, I., M. A. Magister, dan S. Herianingrum. "Penerimaan E-Wallet Syariah LinkAja dalam Rangka Pengembangan Ekonomi Digital di Indonesia." *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Ekuitas*, 2021.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung. *Kabupaten Tulungagung Dalam Angka 2025*. Tulungagung: BPS Kabupaten Tulungagung, 2025.
- Bahtiar, Moh. Mukhsin, dan Isti Nuzulul Atiah. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Fitur Layanan dan Keamanan terhadap Minat Menggunakan E-Money LinkAja Syariah (Studi Kasus pada Generasi Z di Kota Serang)." *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol. 10, No. 3, 2025.
- Bank Indonesia. *Laporan Kebijakan Moneter Triwulan I Tahun 2024*. Jakarta: Bank Indonesia, 2024.
- Cahyopy, Handry. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Guru untuk Menggunakan Asuransi Syariah di Kota Pekanbaru*. Tesis, 2023.
- Dewan Syariah Nasional–Majelis Ulama Indonesia. *Fatwa Dewan Syariah Nasional–Majelis Ulama Indonesia Nomor 116/DSN-MUI/IX/2017 tentang Uang Elektronik Syariah*. Jakarta: DSN-MUI, 2017.
- Featherman, Norman A., dan Paul A. Pavlou. "Predicting E-Services Adoption: A Perceived Risk Facets Perspective." *International Journal of Human-Computer Studies*, Vol. 59, No. 4, 2003.
- Faridho, Muhammad Al. "Sharia Economics Edugame (SEE): Alternatif Pengembangan Pemahaman Literasi Keuangan Syariah." *Jurnal Studi Agama dan Masyarakat*, Vol. 14, No. 1, 2018.

- Fitriani, dan Elmira Febri Darmayanti. "Pengaruh Risiko Pembelian dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee." *Derivatif: Jurnal Manajemen*, Vol. 16, No. 2, 2022.
- Gefen, David, Elena Karahanna, dan Detmar W. Straub. "Trust and TAM in Online Shopping: An Integrated Model." *MIS Quarterly*, Vol. 27, No. 1, 2003.
- Hardani, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Indeks, 2020.
- Hurlock, Elizabeth B. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Jakpat. *Indonesia Digital Wallet Trends 2024*. Jakarta: Jakpat, 2024.
- Jannah, Miftakhul. *Pengaruh Persepsi Risiko dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan Payment LinkAja Syariah pada Generasi Z di Karesidenan Madiun dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderating*. Skripsi. IAIN Ponorogo, 2024.
- Karim, Adiwarman. *Ekonomi Islam dan Dinamika Keuangan Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2019.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019.
- Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah. *Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019–2024*. Jakarta: KNEKS, 2019.
- Mahyarni. "Theory of Reasoned Action dan Theory of Planned Behavior." *Jurnal El-Riyasah*, Vol. 4, No. 1, 2013.
- Mayer, Roger C., James H. Davis, dan F. David Schoorman. "An Integrative Model of Organizational Trust." *Academy of Management Review*, Vol. 20, No. 3, 1995.
- Otoritas Jasa Keuangan. *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017)*. Jakarta: OJK, 2017.
- Otoritas Jasa Keuangan, dan Badan Pusat Statistik. *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Tahun 2024*. Jakarta: OJK, 2024.
- Paramita, Ratna Wijayanti D., dkk. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Lumajang: Widya Gama Press, 2021.
- Paskah Amelia Situmeang, Bonifasius M. H. Nainggolan, dan Al Agus Kristiadi. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Sushimas." *Jurnal EDUTURISMA*, Vol. 5, No. 1, 2020.

- Pavlou, Paul A. "Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk with the Technology Acceptance Model." *International Journal of Electronic Commerce*, Vol. 7, No. 3, 2003.
- Prasetyo, B., dan S. Utomo. "Transformasi Digital dan Peralihan Perilaku Transaksi dari Tunai ke Nontunai di Indonesia." *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*, Vol. 13, No. 1, 2022.
- PT Fintek Karya Nusantara. *LinkAja Luncurkan Layanan Syariah Pertama di Indonesia*. Jakarta: PT Fintek Karya Nusantara, 2020.
- PT Fintek Karya Nusantara. *Laporan Tahunan, Siaran Pers Korporasi, dan Paparan Publik CEO Yogi Rizkian Bahar Tahun 2019–2024*.
- Rambe, M. J. A. *Analisis Komparatif Penggunaan E-Wallet dengan Aplikasi LinkAja Syariah dan OVO pada Generasi Milenial*. Skripsi. UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary, 2022.
- Riduwan. *Dasar-Dasar Statistika untuk Penelitian Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Bantul: KBM Indonesia, 2021.
- Schiffman, Leon G., dan Joseph Wisenblit. *Consumer Behavior*. 12th ed. New York: Pearson Education, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wasyiah, Ai, Siti Nurhaliza, dan Ahmad Fauzi. "Pengaruh Literasi Keuangan, Kepercayaan, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan Fintech." *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2022.
- Yusmelia, Rika Pristiyanti, dan M. Ridwan. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kepercayaan, dan Kemudahan terhadap Minat Menggunakan Fintech Syariah." *Jurnal Ekonomi Syariah*, 2023.
- Zustika, A. F., dan A. Fageh. "Analisis Dompot Digital LinkAja Syariah dari Perspektif Masalah Mursalah." *Islamic Economics Journal*, 2022.