

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Anjali Nurul, dan Astrid Handayani. "Eksplorasi lonjakan pesanan pada e-commerce saat live streaming (analisis perilaku konsumtif) dalam konteks ekonomi Islam." *Karimah Tauhid* 3, no. 4 (2024): 4227-4235.
- Alviana, D., Supriyaningsih, O., & Zuliansyah, A. "Pengaruh Promosi, Gratis Ongkos Kirim, dan Diskon terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Tokopedia dalam Perspektif Bisnis Syariah (Studi pada Pengguna E-Commerce Tokopedia di Sukarama Bandar Lampung)." *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah* 4, no. 3 (2025): 1878-1890.
- Alvianti, Devi, et al. "Pengaruh Konten Marketing Di Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Shoope Di Kota Semarang." *Aliansi: Jurnal Manajemen dan Bisnis* 19, no. 2 (2024): 70-78.
- Anggraini, A., Sunarto, A., & Yustati, H. "Pengaruh Live Streaming dan Event Tanggal Kembar terhadap Implusive Buying Ditinjau Ekonomi Islam." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Jayakarta* 6, no. 2 (2025): 302-315.
- Arum, Lingga Sekar, Amira Zahrani, and Nickyta Arcindy Duha. "Karakteristik generasi z dan kesiapannya dalam menghadapi bonus demografi 2030." *Accounting Student Research Journal* 2, no. 1 (2023): 59-72.
- Arwana, D. S., and N. Purnomo. "Pengaruh Live Streaming Selling, Diskon, Gratis Ongkir dan Cash on Delivery terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee." *BUDGETING: Journal of Business* 5, no. 2 (2024): 1129-1144.

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. Diakses pada 27 November 2025 melalui <https://survei.apjii.or.id/survei>

Chandradewi, P., & Saefudin, N. "Pengaruh Content Marketing, Influencer Marketing dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Shopee di Universitas Widyatama)." *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 5, no. 6 (2024): 888-900.

Darren George and Paul Mallery. IBM SPSS Statistics 25 Step by Step. 2018. <https://doi.org/10.4324/9781351033909>.

Didik Gunawan. *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.

Elfera, Syahedah Soeci, Dadang Sugiana, and Iriana Bakti. "Pengaruh iklan live streaming Shopee terhadap keputusan pembelian dimoderasi oleh sikap." *Jurnal Riset Komunikasi* 7, no. 2 (2024): 175-187.

Erwin, Erwin, et al. *Bisnis Digital: Strategi dan Teknik Pemasaran Terkini*. Yogyakarta: PT Green Pustaka Indonesia, 2023.

Flores, C., Josue, Quispe, M. F. C., Paz, A. J. D., dan Balderrama, A. P. "Free Shipping in E-Commerce: A Systematic Literature Review." *DYNA: Revista de la Facultad de Minas* 92, no. 235 (2025): 76–82.

Hartanto Bobby and Indriyani Leni. *Minat Beli Di Marketplace Shopee*. Padang: PT Inovasi Pertama Internasional, 2022.

Huda, I. U., Karsudjono, A. J., & Darmawan, R. "Pengaruh content marketing dan lifestyle terhadap keputusan pembelian pada usaha kecil menengah di media sosial." *Al-Kalam: Jurnal Komunikasi, Bisnis Dan Manajemen* 8, no. 1 (2021): 32-40.

Humaerah, N., Atmevia, W., AB, M. A. R., Hardianzah, H., & Husain, F. "Pengaruh Live Streaming dan Voucher Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen TikTok Shop di Kalangan Mahasiswa Kota Makassar)." *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business* 4, no. 4 (2026): 2022-2029.

Husein Umar. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.

Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.

Istiqomah R. & Asral. "Pengaruh Diskon, Online Customer Rating, Dan Promo Gratis Ongkos Kirim (Ongkir) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee." *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 5, no. 2 (2024): 7937-7950.

James Prabowo Soetanto, Fanny Septina, and Timotius Febry. "Pengaruh kualitas produk dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian produk amondeu." *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis* 5, no. 1 (2020): 63-71.

Kementerian Agama Republik Indonesia. Al-Qur'an dan Terjemahannya. Jakarta:

Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019.

Kurniasih, K. & Arrafi, M. F. "Pengaruh Konten Marketing, Live Streaming, Online Customer Review dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shopee di Kebumen." *Journal of Management, Economics, and Entrepreneur* 4, no. 1 (2025): 104-117.

Kusumaningati, Iip Dyah, Endah Puji Astuti, and Aldi Priyanto. "Pengaruh diskon dan gratis ongkir terhadap keputusan pembelian pada marketplace Shopee." *Jurnal Ekonomi Akuntansi Manajemen* 1, no. 1 (2024): 1-18.

Leriyani, Veni Ardiati, et al. "Pengaruh Live Streaming, Flash Sale, dan Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna Shopee." *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi* 12, no. 2 (2025): 14-22.

Luo, Xi, et al. "Live streaming commerce: a review and research agenda." *Journal of Computer Information Systems* 65, no. 3 (2025): 376-399.

Manurung, B. W., Dotulong, L. O., & Loindong, S. S. "Pengaruh Content Marketing, Online Costumer Review, dan Promo Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Marketplace Shopee pada Masyarakat Desa Sea Mitra." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 12, no. 3 (2024): 880-891.

Mardiatmoko, G. "Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda." *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan* 14, no. 3 (2020): 333-342.

Maulida, Nazla, dan Lisda Aisyah. "Pengaruh Paylater dan Voucher Gratis Ongkir di Shopee terhadap Keputusan Membeli (Studi Pada Masyarakat Muslim di Kecamatan Martapura Kabupaten Banjar)." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 5, no. 2 (2024).

Meithiana Indrasari. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.

Mutmainah, Mintarti Indartini. *Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi, dan Regresi Linier Berganda*. Klaten: Penerbit Lakeisha, 2024.

Nilawardhani, Farista Dhika. "Direct Marketing Melalui Fitur Live Streaming Pada Platform Shopee Sebagai Bentuk Strategi Marketing." *Business UHO: Jurnal Administrasi Bisnis* 9, no. 1 (2024): 432-443.

Nufus, Wulan Fitriya Khayatun, Tri Harning Rachmatika, and Dyah Ayu Retno Kinkin. "Penerapan Etika Pemasaran Islam Dalam Penggunaan Digital Marketing Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)." *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy* 3, no. 1 (2024): 11-23.

Nurohman, Dwi Aris, and Nurtyasih Wibawanti Ratna Amina. "Dampak Aplikasi Shopee Terhadap Dinamika Permintaan dan Penawaran: Kajian Literature." *COSMOS: Jurnal Ilmu Pendidikan, Ekonomi dan Teknologi* 1, no. 4 (2024): 171-183.

Pamungkas, Farid Putra, and Defia Riski Anggarini. "Pengaruh Diskon dan Free Ongkir terhadap Keputusan Pembelian melalui E-Commerce (Studi Kasus Shopee) di Bandar Lampung." *Jurnal Ekonomi Efektif* 6, no. 4 (2024): 571-580.

Pardomuan Pardosi. *Manajemen Sumber Daya Manusia Live Streaming*. Jakarta: Penerbit Buku Indonesia, 2025.

Pusat Analisis Anggaran dan Akuntabilitas Keuangan Negara. Diakses pada 27 November 2025 melalui <https://berkas.dpr.go.id/pa3kn/analisis-tematik-apbn/public-file/analisis-tematik-apbn-public-154.pdf>

Rachmawati, W. C. *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Malang: Wineka Pedia, 2019.

Rifa'i Abubakar. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press, 2021.

Rochmat Aldy Purnomo. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group, 2016.

Roger Sekaran, Uma dan Bougie. *Research Methods for Business*. Chichester: Wiley, 2016.

Rokhmat Subagiyo. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing, 2017.

Rumsowek, R. P. M., Tampi, J. R. E., & Walangitan, O. "Pengaruh Gratis Ongkos Kirim dan Flash Sale terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi

Shopee pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi.” *Productivity* 6, no. 2 (2025): 81-86.

Setiawan, Margareth, Atik Aprianingsih, and Rizkia Amalia. "Live streaming commerce di Indonesia: peran ulasan, rekomendasi, dan komunitas dalam membangun kepercayaan konsumen." *Business Preneur: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 7, no. 1 (2025): 674-685.

Shein-Chung Chow, Jun Shao, Hansheng Wang, dan Yuliya Lokhnygina. *Sample Size Calculations in Clinical Research*. Boca Raton: CRC Press, 2017.

Siregar H., Zebua Y., & Arjuna S. “Pengaruh Promosi Gratis Ongkos Kirim, Iklan, Dan Celebrity Endorsement Terhadap Keputusan Pembelian Ditinjau Dari Platform Shopee Dan Tiktok.” *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah* 4, no. 3 (2025): 2994-3005.

Soesana, A., dkk. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2023.

Subhaktiyasa, Putu Gede. "Evaluasi validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif: Sebuah studi pustaka." *Journal of Education Research* 5, no. 4 (2024): 5599-5609.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2007.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta Bandung, 2023.

Syafrida Hafni Sahir. *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: Penerbit KBM Indonesia, 2021.

Syofian Siregar. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.

Totok Haryanto & Siti Nur Azizah. *Pengantar Praktis Pemasaran Digital*. Purwokerto: UM Purwokerto Press, 2021.

Wiranda, Aditya, and Rina Suthia Hayu. "Fitur Live Streaming Sebagai Strategi Digital Marketing." *OIKOS: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi* 8, no. 1 (2023).

Yulistiyani, Nanda, Awliya Afwa, and Adella Puspita. "Pengaruh promo gratis ongkos kirim dan online customer review terhadap keputusan pembelian pada event tanggal kembar Shopee di Pekanbaru." *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan* 18, no. 1 (2024): 20-37.

Yusuf, R., Hendrayati, H., & Wibowo, L. A. "Pengaruh Konten Pemasaran Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 1, no. 2 (2020): 506-515.

Zayrin, Afifah Aulia, et al. "Analisis Instrumen Penelitian Pendidikan (Uji Validitas Dan Relibilitas Instrumen Penelitian)." *QOSIM: Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora* 3, no. 2 (2025): 780-789.