

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPULii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK.....	x
BAB I LATAR BELAKANG MASALAH	
A. KONTEKS PENELITIAN	1
B. FOKUS PENELITIAN	4
C. TUJUAN	4
D. KEGUNAAN	5
1. Kegunaan Secara Teoritis	5
2. Kegunaan Secara Praktis.....	5
a. Kegunaan Untuk Akademis	5
b. Kegunaan Untuk Lembaga Yang Diteliti	5
c. Kegunaan Untuk Peneliti Yang Akan Datang	5
E. PENEGASAN ISTILAH	5
F. SISTEMATIKA PEMBAHASAN	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. DESKRIPSI TEORI.....	10
1. Pengertian pembiayaan	10
a. Landasan pembiayaan	10
b. Tujuan pembiayaan	11
c. Fungsi pembiayaan	12
2. Pengertian qardhul hasan	13
a. Landasan qardhul hasan	14
b. Aplikasi dalam perbankan.....	16
c. Sumber dana.....	17
d. Manfaat qardhul hasan	18

3. Pengertian	
a. Pengertian zakat.....	19
b. Pengertian infak.....	20
c. Pengertian sedekah.....	20
d. Dasar hukum.....	21
4. Pemberdayaan dan pengembangan ekonomi umat.....	25

BAITUL MALL WATTAMWIL (BMT)

a. Pengertian BMT	29
b. Sejarah BMT	30
c. Visi-misi BMT	31
d. Tujuan BMT	32
e. Azas dan Landasan BMT	33
f. Organisasi BMT.....	35
g. Cara Kerja BMT.....	36
h. Produk-Produk BMT.....	37
B. PENELITIAN TERDAHULU.....	42
C. PARADIGMA PENELITIAN	45

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. JENIS DAN METODE PENELITIAN	47
B. KEHADIRAN PENELITI	48
C. LOKASI PENELITIAN.....	50
D. SUMBER DATA	51
E. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	52
F. TEKNIK ANALISIS DATA	55
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	57
H. TAHAP-TAHAP PENELITIAN	59

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. PAPARAN HASIL PENELITIAN	
a. Latar Belakang BMT HARUM	62
b. Visi dan Misi HARUM.....	62
c. Dasar Operasional BMT HARUM	63
d. Produk-Produk BMT HARUM	64
e. Susunan Organisasi BMT HARUM	65
f. Daftar Pendiri BMT HARUM	66

B. TEMUAN PENELITIAN	68
C. ANALISIS DATA	86
BAB V PEMBAHASAN	91
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
A. KESIMPULAN.....	104
B. SARAN	106
DAFTAR RUJUKAN.....	108
LAMPIRAN-LAMPIRAN	