

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	0
Halaman Judul.....	i
Persetujuan Pembimbing	ii
Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian Tulisan.....	iv
Pernyataan Kesiapan Publikasi Karya Ilmiah.....	v
Motto.....	vi
Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran.....	xii
Abstrak	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Penegasan Istilah	8
F. Sistematika Penulisan Skripsi	12
BAB II KAJIAN TEORI.....	14
A. Kerangka Teoritis	14
B. Penelitian Terdahulu	37
C. Kerangka Berfikir	47
BAB III METODE PENELITIAN	50
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	50
B. Kehadiran Peneliti	51
C. Lokasi Penelitian	52
D. Data dan Sumber Data	52
E. Teknik Pengumpulan Data.....	53
F. Analisis Data	55
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	56

H. Tahapan Penelitian	57
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	60
A. Paparan Data	60
B. Temuan Penelitian	74
BAB V PEMBAHASAN.....	88
A. Implementasi Strategi Pemasaran <i>Omnichannel</i> dalam Meningkatkan Penjualan Tiket.....	88
B. Analisis Penerapan Prinsip Etika Bisnis Syariah dalam Strategi Pemasaran <i>Omnichannel</i>	103
BAB VI PENUTUP	114
A. Kesimpulan	114
B. Refleksi Penulis	116
C. Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN	127