PENERAPAN PEMASARAN DALAM MERINTIS USAHA BARU PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN “AQUAKY” CV. JAYA HIKMAH TULUNGAGUNG DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM

SKRIPSI



Oleh :

HADI PITOYO

NIM. 3221063012

PROGRAM STUDI MU’AMALAH

JURUSAN SYARI’AH

SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI

(STAIN) TULUNGAGUNG

 2012

PENERAPAN PEMASARAN DALAM MERINTIS USAHA BARU PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN “AQUAKY” CV. JAYA HIKMAH TULUNGAGUNG DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM

 SKRIPSI

Diajukan kepada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Tulungagung

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan

Program Sarjana Strata Satu Ilmu Hukum Syariah

OLEH :

HADI PITOYO

NIM. 3221063012

PROGRAM STUDI MUAMALAH

JURUSAN SYARIAH

SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI

(STAIN) TULUNGAGUNG

2012

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul **“ *Penerapan Pemasaran dalam Merintis Usaha Baru Produk Air Minum Dalam Kemasan “AQUAKY” CV. Jaya Hikmah Tulungagung Ditinjau dari Ekonomi Islam”***yang ditulis oleh Hadi Pitoyo ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Tulungagung, ­­­­­­­­­­­­15 Agustus 2012

Pembimbing,

**M. Aqim Adlan,M.EI**

 **NIP. 197404162008011008**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul ”***Penerapan Pemasaran dalam Merintis Usaha Baru Produk Air Minum Dalam Kemasan ”AQUAKY ”CV. Jaya Hikmah Tulungagung Ditinjau dari Ekonomi Islam”*** ditulis oleh Hadi Pitoyo (3221063012) ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Tulungagung pada hari Rabu tanggal 15 Agustus 2012 dan dapat diteruskan sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Program Sarjana Strata satu Ilmu Hukum Syari’ah.

 **Dewan Penguji Skripsi**

Ketua, Sekretaris,

 **­­­­Lantip Susilowati, S.Pd, MM. M. Aqim Adlan, M.EI.**

 **NIP. 19771112 200604 2 002 NIP. 197404162008011008**

 Penguji Utama

**Sri Eka Astutiningsih, SE, MM.**

**NIP. 19690869 2000 03 2 001**

 Tulungagung, 15 Agustus 2012

 Mengesahkan,

 STAIN Tulungagung

 Ketua,

 **Dr. Maftukhin, M. Ag.**

 **NIP. 19670717 2000031002**

**MOTTO**

Yang Artinya adalah:

 *“Apabila telah ditunaikan shalat, Maka bertebaranlah kamu di muka bumi; dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung.”[[1]](#footnote-2)*

PERSEMBAHAN

Seiring do’a dan rasa syukur yang teramat dalam dan dengan hati ikhlas, kupersembahkan karya ini kepada

“Bapak dan ibu tercinta kebahagianmu adalah untaian berlian untukku, yang menyinari setiap waktu, semoga engkau selalu berada di sampingku dan do’aku selalu menyertaimu”

Seluruh civitas akademi STAIN Tulungagung yang senantiasa memberikan ilmu & wawasannya.

Untuk sahabat-sahabatku jalinan persahabatan kita tanpa ruang & jarak

**KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah, puji syukur dan sembah sujud hanyalah milik Sang khaliq, Allah SWT, Tuhan sekalian alam yang menguasai alam semesta dengan segala kebesaran-Nya yang senantiasa melimpahkan rahmat, hidayah serta karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Sholawat serta salam semoga senantiasa tetap tercurah limpahkan kepada seorang revolusioner akbar Baginda junjungan kita Nabi Muhammad Solallahu ‘Alaihi Wasallam diantara doa-doa para hamba-Nya, semoga Allah melimpahkannya kepada Nabi Besar Muhammad saw sebagai *rahmatan lil alamin.* Pembawa risalah agung yang penuh dengan keselamatan dan kebahagiaan haqiqi dalam indah rengkuh Ad- Din Al-Islam.

Suatu kebahagiaan dan kebanggaan tersendiri bagi penulis karena dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini tidak lepas dari bimbingan dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa hormat serta ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr. Maftukhin, M.Ag selaku Ketua Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Tulungagung.
2. Bapak H. Dede Nurohman M.Ag selaku Ketua Jurusan Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Tulungagung.
3. Bapak Kutbudin Aibak, M.HI. selaku Ketua Program Studi (Prodi) Mu’amalah (MU) Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Tulungagung.
4. Bapak M. Aqim Adlan, M.EI selaku Pembimbing yang penuh kesabaran, ketekunan dan ketelitian memberikan pengarahan kepada peneliti sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Ibu Sri Eka Astutiningsih SE. MM selaku Wali Studi di Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Tulungagung.
6. Kedua orang tua penulis Bapak Muyadji dan Ibu Kotimah tercinta yang dengan penuh ketulusan hati memberikan kasih sayang, kerja keras dan keagungan do’a serta pengorbanan materiil maupun spiritual demi keberhasilan ananda.
7. Semua pihak yang tidak bisa di sebutkan satu persatu, terima kasih atas do’a, motivasi, bantuan serta perhatiannya yang tulus ikhlas, semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis tercatat sebagai amal saleh yang diterima oleh Allah SWT, dan semoga Allah SWT membalasnya dengan balasan yang terbaik, *jazakumullah wa ahsanal jaza’.*

Penulis menyadari bahwa penelitian skripsi ini belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang baik serta membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan untuk perbaikan skripsi ini. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, sehingga dapat membuka cakrawala berpikir serta memberikan setitik khazanah pengetahuan untuk terus memajukan dunia pendidikan dalam perkembangan zaman dewasa ini. Semoga Allah Swt senantiasa mendengarkan dan mengabulkan permohonan kita. *Amin* *Yarobbal Alamin.* *Alhamdulillahi robbil’alamin*

Tulungagung, Juli 2012

Penulis

Hadi Pitoyo

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL i

HALAMAN PERSETUJUAN ii

HALAMAN PENGESAHAN iii

HALAMAN MOTTO iv

HALAMAN PERSEMBAHAN v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR viii

DAFTAR LAMPIRAN ix

ABSTRAK x

BAB I PENDAHULUAN

1. Latar Belakang Masalah 1
2. Rumusan Masalah 10
3. Tujuan Penelitian 10
4. Kegunaan Penelitian 10
5. Penegasan Istilah 11
6. Sistematika Pembahasan 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA

1. Pemasaran
	1. Pengertian Pemasaran 15
	2. Konsep Pemasaran 17
2. Penerapan Pemasaran.
	1. Segmentasi Pasar 19
	2. Menentukan Harga dan Profit 22
	3. Mempersiapkan Jaringan Pelanggan 26
	4. Program Komunikasi Pemasaran 28
3. Konsep Marketing Dalam Pandangan Islam
4. Pengertian Pemasaran dalam Islam 38
5. Karakteristik Pemasaran dalam Islam 37
6. Teladan Rasulullah SAW sebagai Acuan Penerapan Pemasaran 39

BAB III METODE PENELITIAN

1. Lokasi Penelitian 42
2. Pendekatan Penelitian 42
3. Jenis Penelitian 43
4. Kehadiran Peneliti 44
5. Sumber Data 45
6. Metode Pungumpulan Data 47
7. Observasi 48
8. Wawancara 49
9. Studi Dokumentasi 50
10. Teknik Analisis Data 51
11. Pengecekan Keabsahan Temuan 52
12. Tahap - tahap Penelitian 54

BAB IV HASIL PENELITIAN

1. Deskripsi Penelitian
2. Lokasi Penelitian 57
3. Sejarah berdirinya perusahaan 58
4. Profil yayasan pondok pesantren Jawaahirul Hikmah 59
5. Hubungan perusahaan dengan Pondok Pesantren Jawaahirul Hikmah 60
6. Bentuk Perusahaan 61
7. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan 62
8. Struktur Organisasi 64
9. Job Description 66
10. Proses Produksi 68
11. ketenaga kerjaan 83
12. Analisa Lingkungan 83
13. Temuan Hasil Penelitian
14. Proses sebelum Pemasaran 85
15. Pemasaran AQUAKY 100
16. Konsep Pemasaran menurut Islam 103
17. Penerapan Pemasaran AQUAKY menurut Ekonomi Islam 105
18. Pembahasan Hasil Penelitian
19. Pemasaran AQUAKY 107
20. Pemasaran dalam Pandangan Ekonomi Islam 108
21. Pemasaran AQUAKY dalam Pandangan Ekonomi Islam 110

BAB V PENUTUP

1. Kesimpulan 113
2. Saran 113

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

**DAFTAR TABEL DAN GAMBAR**

1. **Tabel**
2. Data Mesin pada “AQUAKY “CV. Jaya Hikmah 70
3. Hasil Pemeriksaan Bakteriologi 72
4. Hasil pemeriksaan secara kimia 78
5. Harga Eceran Tertinggi AQUAKY 81
6. Grafik penjualan terakhir Januari-Mei 2012 82
7. **Gambar**
8. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Harga 25
9. Sembilan Elemen dalam Proses Komunikasi 29
10. Kerangka Pemasaran dalam Bisnis Islam 34
11. Struktur Organisasi CV. Jaya Hikmah 65
12. Proses produksi tahap awal 74
13. Proses produksi tahap finishing 76

**DAFTAR LAMPIRAN**

**Lampiran**

1. Lampiran 1 Pedoman Observasi.
2. Lampiran 2 Pedoman Dokumentasi.
3. Lampiran 3 Pedoman Interview.
4. Lampiran 4 Pernyataan Keaslian Tulisan.
5. Lampiran 5 Biodata Peneliti.
6. Lampiran 6 Foto Dokumentasi.
7. Lampiran 7 Kartu Bimbingan Skripsi.
8. Lampiran 8 Permohonan Ijin Penelitian.
9. Lampiran 9 Surat bimbingan
10. Lampiran 10 Surat Keterangan Penelitian.

**ABSTRAK**

Skripsi dengan judul, “PENERAPAN PEMASARAN DALAM MERINTIS USAHA BARU PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN ”AQUAKY” CV. JAYA HIKMAH TULUNGAGUNG DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM”, yang ditulis oleh Hadi Pitoyo, Nim: 3221063012, Program Studi Muamalah, Jurusan Syariah, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Tulungagung. Di bimbing oleh Bapak: M. Aqim Adlan M.EI

*Kata Kunci : pemasaran, usaha baru, ekonomi Islam*.

Penelitian dalam skripsi ini di latar belakangi karena di Desa besuki ada Pondok Pesantren yang memiliki usaha air minum dalam kemasan AQUAKY CV. Jaya Hikmah. Usaha yang dijalankannya masih baru belum ada satu tahun, yang berarti produk tersebut masih baru dikenal masarakat. Penerapan pemasaran dalam merintis usaha baru untuk mengenalkan produknya kepada masyarakat mempunyai strategi tertentu. Penerapan pemasaran sangat penting khususnya pada perusahaan yang masih mencari jati diri, sebab disamping sebagai alat untuk memahami dan menguasai pasar dalam proses pejualan produk. Pemasaran akan berhasil apabila memahami segmentasi pasar atau permintaan pasar. Perusahaan AQUAKY merupakan perusahaan air minum dalam kemasan yang ada di Desa/kecamatan Besuki Kabupaten Tulungagung. Dalam menetapkan harga eceran produk AQUAKY lebih mahal dari produk lain yang sudah terkenal. Hal ini menjadi keunikan tersendiri pada pemasaran yang diterapkan perusahaan AQUAKY tersebut. Dengan adanya kondisi seperti itu peneliti ingin mengetahui pemasaran yang diterapkan perusahaan AQUAKY apabila ditinjau dari perspektif ekonomi Islam. Segala bentuk pemasaran yang diterapkan perusahaan AQUAKY sudah sesuai dengan ekonomi Islam.

Atas dasar itu, penelitian ini difokuskan pada dua rumusan masalah, yaitu: (1) Bagaimana pemasaran yang diterapkan oleh perusahaan air minum dalam kemasan AQUAKY CV. Jaya Hikmah Tulungagung dalam merintis usaha baru ? (2) Bagaimana penerapan pemasaran perusahaan air minum dalam kemasan AQUAKY CV. Jaya Hikmah Tulungagung dalam merintis usaha baru ditinjau dari ekonomi Islam ?

Penelitian yang peneliti lakukan adalah termasuk dalam penelitian kualitatif. Dalam pengumpulan data, peneliti menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan untuk analisisnya, peneliti menggunakan teknik analisis deskriptif kualitatif, yaitu berupa uraian dan gambaran data-data yang telah terkumpul secara menyeluruh tentang keadaan yang sebenarnya.

Hasil dari penelitian yang dilakukan peneliti dapat disampaikan disini bahwa: *Pertama*, pemasaran yang diterapkan AQUAKY adalah memaksimalkan distributor dan agen sebagai ujung tombak agar konsumen dengan mudah mendapatkannya produk tersebut, menggunakan civitas dan alumni pondok pesantren karena peran pondok pesantren sangat efektif dalam memasarkan produk, dan promosi yaitu mengenalkan produk kepada masyarakat agar masyarakat tertarik pada produk tersebut. *Kedua,* penerapan pemasaran perusahaan air minum dalam kemasan AQUAKY sesuai dengan ekonomi Islam yaitu tidak memaksakan konsumen untuk tertarik pada produk AQUAKY tetapi memberi wawasan terhadap konsumen, tidak memanfaatkan kelemahan produk lain untuk menjelekkan agar produknya bisa diterima masyarakat.

1. Al Qur’an dan terjemahnya (Departemen Agama Republik Indonesia, 1984)QS. Al-Jumuah : 10. hal 933. [↑](#footnote-ref-2)