

## ABSTRAK

Muhammad Faruq Kafa Billah, NIM. 1860304222121, 2026. “Strategi Dakwah Penyuluh Agama Islam di Majelis Taklim Al-Ikhlas Mrican Kediri”. Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Pembimbing: Dr. Luthfi Ulfa Ni’amah, M.Kom.I

**Kata Kunci:** Strategi Dakwah, Penyuluh Agama Islam, Majelis Taklim.

Dakwah merupakan kegiatan penyampaian ajaran Islam yang bertujuan meningkatkan pemahaman dan pengamalan agama dalam kehidupan masyarakat. Keberhasilan dakwah tidak hanya ditentukan oleh materi yang disampaikan, tetapi juga dipengaruhi oleh strategi yang digunakan oleh penyuluh agama. Majelis Taklim Al-Ikhlas Mrican Kediri merupakan salah satu lembaga pendidikan Islam nonformal yang secara rutin melaksanakan kegiatan pembinaan keagamaan dengan melibatkan penyuluh agama Islam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi dakwah penyuluh agama Islam, faktor pendukung dan penghambat strategi dakwah, serta dampaknya terhadap pemahaman keagamaan jamaah di Majelis Taklim Al-Ikhlas Mrican Kediri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Observasi dilakukan untuk mengamati secara langsung kegiatan dakwah, proses penyampaian materi, penerapan strategi dakwah, serta interaksi antara penyuluh agama Islam dan jamaah. Wawancara dilakukan secara mendalam dengan penyuluh agama Islam, pengurus Majelis Taklim Al-Ikhlas, dan jamaah untuk memperoleh informasi mengenai strategi dakwah, faktor pendukung dan penghambat, serta dampaknya terhadap pemahaman keagamaan jamaah. Dokumentasi digunakan sebagai data pendukung berupa catatan kegiatan, foto, dan dokumen yang berkaitan dengan kegiatan Majelis Taklim Al-Ikhlas. Analisis data menggunakan model Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Keabsahan data dilakukan melalui triangulasi sumber, teknik, dan waktu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi dakwah yang diterapkan oleh penyuluh agama Islam meliputi strategi sentimental, strategi rasional, dan strategi indrawi. Faktor pendukung strategi dakwah meliputi hubungan yang baik antara penyuluh agama dan jamaah, antusiasme jamaah, dukungan pengurus, serta materi yang sesuai dengan kebutuhan jamaah. Adapun faktor penghambat meliputi kesibukan jamaah, kondisi cuaca, dan perbedaan tingkat pemahaman jamaah. Strategi dakwah yang diterapkan memberikan dampak positif terhadap pemahaman keagamaan jamaah yang ditunjukkan melalui meningkatnya pengetahuan, kesadaran beribadah, dan partisipasi jamaah dalam kegiatan keagamaan.

## ABSTRACT

Muhammad Faruq Kafa Billah. Student ID. 1860304222121, 2026. "Islamic Dakwah Strategies of Islamic Religious Counselors at Al-Ikhlas Islamic Study Group (Majelis Taklim) in Mrican, Kediri". Thesis, Department of Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Ushuluddin, Adab, and Dakwah, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Advisor: Dr. Luthfi Ulfa Ni'amah, M.Kom.I

**Keywords:** Dakwah Strategy, Islamic Religious Counselor, Majelis Taklim.

Dakwah is the process of conveying Islamic teachings aimed at improving people's understanding and practice of religion in their daily lives. The success of dakwah is determined not only by the content of the message delivered but also by the strategies employed by Islamic religious counselors. Al-Ikhlas Majelis Taklim in Mrican, Kediri, is one of the non-formal Islamic educational institutions that regularly conducts religious guidance activities involving Islamic religious counselors. Therefore, this study aims to examine the dakwah strategies implemented by Islamic religious counselors, the supporting and inhibiting factors of those strategies, and their impact on the religious understanding of the congregation at Al-Ikhlas Majelis Taklim in Mrican, Kediri.

This study uses a qualitative approach with a descriptive research type. Data collection was conducted through observation, interviews, and documentation. Observations were conducted to directly observe da'wah activities, the process of delivering material, the implementation of da'wah strategies, and interactions between Islamic religious instructors and congregations. In-depth interviews were conducted with Islamic religious instructors, administrators of the Al-Ikhlas Taklim Assembly, and congregations to obtain information regarding da'wah strategies, supporting and inhibiting factors, and their impact on the congregation's religious understanding. Documentation was used as supporting data in the form of activity notes, photographs, and documents related to the activities of the Al-Ikhlas Taklim Assembly. Data analysis used the Miles and Huberman model, which includes data reduction, data presentation, and drawing conclusions. Data validity was carried out through triangulation of sources, techniques, and time.

The findings reveal that the dakwah strategies implemented by the Islamic religious counselors include sentimental, rational, and sensory strategies. Supporting factors include good relationships between counselors and congregation members, congregation enthusiasm, support from the management, and the suitability of the materials delivered to the congregation's needs. Meanwhile, inhibiting factors include congregation members' busy schedules, weather conditions, and differences in levels of understanding among the congregation. The implementation of these dakwah strategies has positively impacted the congregation's religious understanding, as reflected in increased religious knowledge, worship awareness, and participation in religious activities.

## الملخص

محمد فاروق كافا بلال. رقم القيد: 2026,1860304222121. ” استراتيجيات الدعوة لدى المرشد الديني الإسلامي في مجلس التعليم الإخلاص مريقان كديري ” . قسم الاتصال والإعلام الإسلامي، كلية أصول الدين والآداب والدعوة، جامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونغ أغونغ. المشرف: الدكتورة لطفي ألفة نعمة، الماجستير في الاتصال الإسلامي.(M.Kom.I)

**الكلمات المفتاحية:** استراتيجية الدعوة، المرشد الديني الإسلامي، مجلس التعليم .

الدعوة هي عملية تبليغ تعاليم الإسلام بهدف تنمية فهم المجتمع للدين وتطبيقه في الحياة اليومية. ولا يتوقف نجاح الدعوة على مضمون الرسالة الدعوية فحسب، بل يتأثر كذلك بالاستراتيجيات التي يستخدمها المرشد الديني الإسلامي في إيصال الرسالة إلى المدعوين. ويُعد مجلس التعليم الإخلاص في مريقان كديري أحد المؤسسات التعليمية الإسلامية غير النظامية التي تنظم بصورة دورية أنشطة التوجيه الديني بمشاركة المرشدين الدينيين الإسلاميين. لذلك تهدف هذه الدراسة إلى معرفة استراتيجيات الدعوة التي يطبقها المرشد الديني الإسلامي، والعوامل الداعمة والمعوقة لها، وأثرها في تنمية الفهم الديني لدى أعضاء المجلس .

تستخدم هذه الدراسة منهجًا نوعيًا وصفيًا. جُمعت البيانات من خلال الملاحظة والمقابلات والتوثيق. شملت الملاحظات رصد أنشطة الدعوة مباشرةً، وعملية تقديم المواد، وتطبيق استراتيجيات الدعوة، والتفاعلات بين المرشدين الدينيين والجماعات. أُجريت مقابلات معمقة مع المرشدين الدينيين، ومديري جمعية الإخلاص للتكليف، والجماعات، للحصول على معلومات حول استراتيجيات الدعوة، والعوامل الداعمة والمعيقة، وتأثيرها على الفهم الديني للجماعة. استُخدم التوثيق كبيانات داعمة في شكل ملاحظات الأنشطة، والصور، والوثائق المتعلقة بأنشطة جمعية الإخلاص للتكليف. اعتمد تحليل البيانات على نموذج مايلز وهويرمان، الذي يشمل اختزال البيانات، وعرضها، واستخلاص النتائج. جرى التحقق من صحة البيانات من خلال التثليث بين المصادر والتقنيات والفترة الزمنية.

وأظهرت نتائج الدراسة أن استراتيجيات الدعوة التي يطبقها المرشد الديني الإسلامي تشمل الاستراتيجية العاطفية، والاستراتيجية العقلية، والاستراتيجية الحسية. ومن العوامل الداعمة لهذه الاستراتيجيات العلاقة الجيدة بين المرشد الديني وأعضاء المجلس، وحماس الأعضاء، ودعم الإدارة، وملاءمة المواد الدعوية لاحتياجات الأعضاء. أما العوامل المعوقة فتتمثل في انشغال بعض الأعضاء، والظروف الجوية، وتفاوت مستويات الفهم بينهم. كما بينت النتائج أن هذه الاستراتيجيات أسهمت في تعزيز الفهم الديني لدى أعضاء المجلس، يتجلى ذلك في زيادة المعرفة الدينية، وارتفاع الوعي بالعبادة، والمشاركة الفاعلة في الأنشطة الدينية.