

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	20
C. Pertanyaan Penelitian	20
D. Tujuan Penelitian	21
E. Kegunaan Penelitian	21
F. Penegasan Istilah	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA	24
A. Strategi Manajemen Operasional	24
B. Kesejahteraan Ekonomi	43
C. Budidaya Ikan Lele	55
D. Ekonomi Islam	63
E. Strategi Manajemen Operasional dalam Persepektif	70
F. Penelitian Terdahulu	78
G. Paradigma Penelitian	87

BAB III METODE PENELITIAN	90
A. Rancangan Penelitian	90
B. Kehadiran Peneliti	92
C. Lokasi Penelitian	93
D. Sumber Data	94
E. Teknik Pengumpulan Data	95
F. Analisis Data	99
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	102
H. Tahap-tahap Penelitian	107
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	109
A. Gambaran Objek Penelitian	109
B. Paparan Data	120
C. Temuan Data	222
BAB V PEMBAHASAN	240
1. Implementasi Strategi Manajemen Operasional	240
2. Implikasi Strategi Manajemen Operasional	262
3. Strategi Manajemen Operasional	272
BAB VI PENUTUP	277
A. Kesimpulan	277
B. Saran	279
DAFTAR PUSTAKA	280
LAMPIRAN.....	287