

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin, Misbahul Jannah, Ummul Aiman, Suryadin Hasda, Zahara Fadilla, Taqwin, Masita, Ketut Ngurah Ardiawan, and Meilida Eka Sari. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022.
- Ambali, Abdul Raufu, and Ahmad Naqiyuddin Bakar. "People's Awareness on Halal Foods and Products: Potential Issues for Policy-Makers." *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 121 (2014): 3–25.
- Amin, Nur Fadilah, Sabaruddin Garancang, and Kamaluddin Abunawas. "Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian." *Jurnal Kajian Islam Kontemporer* 14, no. 1 (2023): 15–31.
- Ardiansyah, Risnita, and M. Syahran Jailani. "Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif." *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023): 1–9.
- Arsy Lucyano Vergian, and Purbo Jadmiko. "Religiusitas, Kesadaran Halal, Sertifikasi Halal Dan Product Ingredient Dalam Mempengaruhi Minat Pembelian Konsumen Muslim." *Istithmar : Jurnal Studi Ekonomi Syariah* 7, no. 2 (2023): 115–130.
- Ayu, Dea Mitra, Riski Anisa, Ewit, and Panelas Welas Wulandari. "Awaraness Konsumen Dalam Membeli Makanan Halal (Studi Di Dusun Sepuk Sungai Kecamatan Sebawi)." *Sosiosaintika* 1, no. 2 (2023): 89–94.
- Azjen, Icek. "The Theory of Planned Behavior." *Organizational Behavior and Human decision Processes* 50, no. 2 (1991): 179–211.
- Buchori, E. A. R., & Rahmadhani, Y. C. "Pengaruh Harga, Customer Review, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Stiesia)." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 14, no. 5 (2022): 1–17.
- ChartExpo. "How to Interpret 4-Point Likert Scale Results?" *Chartexpo.Com*. Last modified 2025. Accessed January 26, 2026. <https://chartexpo.com/blog/4-point-likert-scale>.
- Chen, Xavier Xiaofan, and Emma Slade. *Theory of Planned Behaviour: A Review*. Edited by In S. and Papagiannidis. TheoryHub Book, 2025.
- Clarita, Novia, and Jamaludin Khalid. "Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di CFC Grande Karawaci." *AKSIOMA : Jurnal Manajemen* 2, no. 1 (2023): 37–53.
- Difinubun, Siti Hadija, Obednego dominggos Nara, and Maslan Abdin. "Analisis Pengaruh Sumber Daya Manusia Terhadap Aspek Kinerja Pekerja Pada Proyek Pembangunan Gedung Laboratorium Terpadu Pendukung Blok Masela Universitas Pattimura." *Journal Agregate* 2, no. 1 (2023): 76–86.

- Effiyaldi, Johni Paul Karolus Pasaribu, Eddy Suratno, Melani Kadar, Gunardi, Ronal Naibaho, Selfi Kumara Hati, and Vira Aryati. "Penerapan Uji Multikolinieritas Dalam Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan* 1, no. 2 (2022): 94–102. <https://ejournal.unama.ac.id/index.php/jumanage>.
- Esa, Iqbal, and Fuad Mas'ud. "Pengaruh Faktor Kesadaran Halal, Harga, Pelayanan Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Orichick Di Kota Semarang." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 5, no. 2 (2021): 283–298.
- Fauzan, Muhammad. "Jumlah UMKM Indonesia Capai 66 Juta Pada 2025." *Data.Goodstats.Id*. Last modified 2025. Accessed January 25, 2026. <https://data.goodstats.id/statistic/jumlah-umkm-indonesia-capai-66-juta-pada-2025-CN6TF>.
- Febriyanto, Selamat Fuadi, and Reza Hernanda. "Pengaruh Persepsi Harga Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Alfazza Pasar Cendrawasih Kota Metro." *Jurnal Manajemen Diversifikasi* 3, no. 3 (2023): 575–586.
- Fitri, Hidayatul, Dyta Setiawati Hariyono, and Ghea Amalia Arpandy. "Pengaruh Self-Esteem Terhadap Fear Of Missing Out (Fomo) Pada Generasi Z Pengguna Media Sosial." *Jurnal Psikologi* 1, no. 4 (2024): 1–21.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. 8th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- Hari Santoso Wibowo, Rianda Atmaja, Isa Saleh, and Diki Taufikkurrohman. "Pengaruh Sertifikasi Halal, Religiusitas, Dan Halal Awareness Terhadap Minat Beli Konsumen UMKM." *Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam* 13, no. 1 (2025): 1–17.
- Hidayat, Nurul. "Hingga Mei 2025, Jumlah UMKM Mencapai 66 Juta Unit Usaha." *Foto.Bisnis.Com*. Last modified 2025. Accessed January 25, 2026. <https://foto.bisnis.com/view/20250614/1884915/hingga-mei-2025-jumlah-umkm-mencapai-66-juta-unit-usaha#:~:text=Hingga Mei 2025%2C Jumlah UMKM Mencapai 66 Juta Unit Usaha>.
- Imron, Imron. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tangki Penguin Di Jakarta." *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer* 11, no. 2 (2021): 646–660.
- Juliana, Juliana, Muhamad Wafa Rizaldi, Rumaisah Azizah Al-Adawiyah, and Ropi Marlina. "Halal Awareness: Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopee Dengan Religiositas Sebagai Variabel Moderasi." *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen* 13, no. 2 (2022): 169–180.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019.

- Khaidir Ali Fachreza, Mukhlis Harvian, Nasya Zahra, Muhammad Izzudin Islam, Muhammad Daffa, Miftahul Chair, and Mia Lasmi Wardiyah. "Analisis Komparatif Antara Probability Dan Nonprobability Dalam Penelitian Pemasaran." *Jurnal Pajak dan Analisis Ekonomi Syariah* 1, no. 3 (2024): 108–120.
- Khasanah, Noor Maulida, and Agus Supriyanto. "Minat Beli Produk Halal Samyang Food Ditinjau Dari Theory Of Planned Behavior Pada Generasi Muslim Di Kabupaten Kudus." *Amkop Management Accounting Review (AMAR)* 2, no. 1 (2022): 28–41.
- Kotler, Philip T., and Gary Armstrong. *Principles of Marketing, 17th Global Edition*. 17th ed. Pearson, 2018.
- Kumayas, Feronika, Anderson G. Kumenaung, and Hanly F. Dj. Siwu. "Pengaruh Jumlah Penduduk, Tingkat Pendidikan Dan Tingkat Pengangguran Terhadap Kemiskinan Di Kabupaten Minahasa." *Jurnal Berkah Efisiensi Ilmiah* 24, no. 4 (2024): 72–89.
- Kurniadi, Stefanie, Asep Mulyana, and Rita Komaladewi. "The Influence of FOMO Leading to Purchase Intention: A Study on Culinary MSMEs in Indonesia." *Journal of Innovation in Management, Accounting and Business* 3, no. 2 (2024): 71–83.
- Kurniastuti, Tri, and Nurul Farida. "Analisis Kesadaran Dan Logo Halal Produk Makanan Dan Minuman Olahan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Pertanian Dan Peternakan Universitas Islam)." *AKUNTABILITAS: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi* 16, no. 1 (2024): 1–16.
- Marilyn, Regiana, and Nina Lelawati. "Pengaruh Customer Online Rating Dan Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Marketplace Tokopedia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Metro)." *Jurnal Manajemen Diversifikasi* 3, no. 1 (2023): 221–229.
- Misda Mella, Sinta. "Pengaruh Kesadaran Halal Terhadap Minat Beli Kosmetik Halal." *Aghniya Jurnal Ekonomi Islam* 6, no. 1 (2024): 25–35.
- Nafiul Alam, Dhiaulhaq, and Irmawati. "Pengaruh Labelisasi Halal Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sari Roti Di Surakarta Dimediasi Kepercayaan Merek." *Jurnal Kelitbangan* 13, no. 2 (2025): 1–19. <http://journalbalitbangdalampong.org>.
- Noer, Lissa Rosdiana, Prahardika Prihananto, Aqnis Asokawati, Sri Yuyu Ninglasari, and Ni Gusti Made Rai. "Pengaruh Fear of Missing Out (FOMO) Dan Social Media Marketing Terhadap Niat Pembelian Pada Produk Healthy." *Jurnal Sosial Humaniora* 17, no. 1 (2024): 103–122.
- Novianti, Dewi Andriani, and Riska Veronika. "Kesadaran Halal Dan Label Halal Terhadap Minat Beli Produk Makanan Di Restoran Jepang (Studi Kasus Pada Enam Restoran Jepang Di Kota Makassar)." *Hospitality and Gastronomy Research Journal* 3, no. 2 (2021): 113–135.

- Parinussa, Romaryo, Andrie Ch. Salhuteru, and Victor R. Pattipeilohy. "Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Minyak Goreng Camar Pada Minimarket Indomaret Cabang Diponegoro Kota Ambon." *Jurnal Administrasi Terapan* 3, no. 1 (2024): 232–239.
- Przybylski, Andrew K., Kou Murayama, Cody R. DeHaan, and Valerie Gladwell. "Motivational, Emotional, and Behavioral Correlates of Fear of Missing Out." *Computers in Human Behavior* 29, no. 4 (2013): 1841–1848.
- Purnama, Ni Putu Iin Budi, and Ni Kadek Meilda Dwiarta Sari. "Pengaruh Persepsi Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Minat Pembelian (Studi Pada Umkm Ncasa Stone Curving Gianyar)." *Jurnal Emas* 4, no. 1 (2023): 46–57.
- Purwanto, Nuri, Budiyanto, and Suhermin. *Theory Of Planned Behavior: Implementasi Perilaku Electronic Word of Mouth Pada Konsumen Marketplace*. Edited by Febi Akbar Rizki. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2022.
- Puspitasari, Arnetta Aulia, and Nur Rokhman. "Pengaruh Halal Awareness, Brand Image, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Gacoan Yogyakarta." *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 5, no. 1 (2024): 83–97.
- Puspitasari, Citra Audi, De Ajeng Alwin, Muhamad Kamaludin, and Mochamad Reza. "Pengaruh Fenomena Fear Of Missing Out (Fomo) Terhadap Tingkat Kecemasan Dan Kepuasan Hidup Mahasiswa Gen Z Di Media Sosial." *Jurnal Intelek Insan Cendikia* 2, no. 1 (2025): 1298–1310.
- Rifa'i, M. Anwar. "Teknik Menentukan Jumlah Sampel Penelitian." *Staidasumsel.Ac.Id*. Last modified 2025. Accessed January 26, 2026. <https://staidasumsel.ac.id/teknik-menentukan-jumlah-sampel-penelitian/>.
- Sanaky, Musrifah Mardiani, La Moh. Saleh, and Henriette D. Titaley. "Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah." *Jurnal Simetrik* 11, no. 1 (2021): 432–439.
- Sandala, F D, A L Tumbel, and ... "Pengaruh Kelompok Referensi, Persepsi Harga Dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Umkm Beenji Café Di Sario Kecamatan Sario." *Jurnal EMBA: Jurnal ...* 9, no. 1 (2021): 878–886.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/32600%0Ahttps://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/32600/30821>.
- Sara, Siti Khodijah, Rabya Mulyawati Ahmad, and Fajeri Arkiang. "Pengaruh Kesadaran Halal Terhadap Minat Beli Kosmetik Halal." *Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi dan Bisnis Islam* 4, no. 1 (2022): 21–37.
- Sitanggang, Grace, Pantas H Silaban, and Sunday Ade Sitorus. "Pengaruh Gaya Hidup Fear Of Missing Out (FOMO) Dan Hedonisme Terhadap Minat Beli Produk Maybelline New York Dikalangan Generasi Z Di Kota Medan." *Economics and Digital Business Review* 6, no. 2 (2025): 213–219.

- Sri Ernawati, and Iwan Koerniawan. "Pengaruh Label Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Minat Pembelian Konsumen Pada Produk Umkm Di Kota Bima." *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 16, no. 1 (2023): 207–215.
- Statistik, Badan Pusat. "Jumlah Perusahaan Industri Skala Mikro Dan Kecil Menurut Provinsi (Unit), 2024." *Www.Bps.Go.Id*. Last modified 2025. Accessed January 25, 2026. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDQwIzI=/jumlah-perusahaan-industri-skala-mikro-dan-kecil-menurut-provinsi.html>.
- Sudirman, Acai, Endang Dwi Amperawati, Delila Fitri Harahab, Sulhaini Aditya Wardhana, Abdurrahman, Baiq Handayani Rinuastuti, Rizki Pratama Johanis Paransa, et al. *Manajemen Pemasaran Berbasis Pelanggan*. Edited by Harini Fajar Ningrum. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2024.
- Sugiharto, Nur Aziz, Desya Nabila Savitri, and Bambang Triputranto. "Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chatime Di Kota Bekasi." *Jurnal Bisnis dan Pemasaran* 13, no. 2 (2023): 55–68.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Taswiyah. "Mengantisipasi Gejala Fear Of Missing Out (FoMO) Terhadap Dampak Social Global 4.0 Dan 5.0 Melalui Subjective Weel-Being Dan Joy of Missing Out (JoMO)." *JAWARA-Jurnal Pendidikan Karakter* 8, no. 1 (2022): 103–119. <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JAWARA/index>.
- Triswati, Yoshi Dwi, and Nurul Huda. "Pengaruh Fomo, Viral Marketing, Dan Halal Certification Terhadap Purchase Decision Melalui Purchase Intention Konsumen Mie Gacoan Jepara." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Equilibrium* 11, no. 2 (2025): 311–336.
- Wachyuni, Suci Sandi, Siti Namira, Rella Dwi Respati, and Shinta Teviningrum. "Fenomena Fear Out Missing Out (Fomo) Terhadap Keputusan Pembelian Restoran Viral Karen'S Diner Jakarta." *Jurnal Bisnis Hospitaliti* 13, no. 1 (2024): 89–101.
- Wafa, Izzul. "10 Negara Dengan Penduduk Muslim Terbanyak Di Dunia 2025, Indonesia Nomor 1." *Data.Goodstats.Id*. Last modified 2025. Accessed January 25, 2026. <https://data.goodstats.id/statistic/10-negara-dengan-penduduk-muslim-terbanyak-di-dunia-2025-indonesia-nomor-1-jLsPi>.
- Yuniarti, Ratna. "Kesalahan Mahasiswa Program Studi Administrasi Publik Dalam Menyelesaikan Soal Statistika Deskriptif Dan Statistika Inferensial." *Jurnal Sains Matematika dan Statistika* 8, no. 1 (2022): 46–58.