

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Lingkungan Sosial, Pendapatan Orang Tua, dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan pada Generasi Z di Kecamatan Kedungwaru” ini ditulis oleh Keisya Alea Shafinka, NIM. 1860406221032, Jurusan Bisnis dan Manajemen, Program Studi Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, pembimbing Dyah Pravitasari, S.E., M.S.A.

Kata Kunci: Lingkungan Sosial, Pendapatan Orang Tua, Gaya Hidup, Perilaku Pengelolaan Keuangan.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena FOMO (*Fear of Missing Out*) yang terjadi di kalangan generasi Z dalam mengikuti tren di lingkungan sosial dan media sosial yang mendorong gaya hidup konsumtif. Kondisi ini menunjukkan bahwa perilaku pengelolaan keuangan generasi Z masih belum optimal, yang ditandai dengan kurangnya perencanaan keuangan, rendahnya kebiasaan menabung, serta lemahnya pengendalian pengeluaran. Lingkungan sosial, tingkat pendapatan orang tua, serta gaya hidup yang cenderung mengikuti tren, diduga dapat memengaruhi generasi Z dalam hal perilaku pengelolaan keuangannya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh: (1) Lingkungan sosial, pendapatan orang tua, dan gaya hidup secara simultan terhadap perilaku pengelolaan keuangan pada generasi Z, (2) Lingkungan sosial terhadap perilaku pengelolaan keuangan pada generasi Z, (3) Pendapatan orang tua terhadap perilaku pengelolaan keuangan pada generasi Z, (4) Gaya hidup terhadap perilaku pengelolaan keuangan pada generasi Z.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Teknik sampling yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Pengambilan sampel menggunakan rumus *slovin* dan diperoleh 393 sampel. Teknik pengambilan data menggunakan angket atau kuesioner. Analisis data yang dilakukan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, uji regresi linear berganda, uji F, uji uji t, uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Lingkungan sosial, pendapatan orang tua, dan gaya hidup secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan, (2) Lingkungan sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan, (3) Pendapatan orang tua tidak berpengaruh terhadap perilaku pengelolaan keuangan, (4) Gaya hidup tidak berpengaruh terhadap perilaku pengelolaan keuangan.

ABSTRACT

The thesis entitled “The Influence of Social Environment, Parental Income, and Lifestyle on Financial Management Behavior of Generation Z in Kedungwaru District” was written by Keisya Alea Shafinka, NIM. 1860406221032, Department of Business and Management, Sharia Financial Management Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, with advisor Dyah Pravitasari, S.E., M.S.A.

Keyword: Social Environment, Parental Income, Lifestyle, Financial Management Behavior.

This research is motivated by the FOMO (Fear of Missing Out) phenomenon that occurs among generation Z in following trends in the social media that encourage a consumptive lifestyle. This condition indicates that generation Z's financial management behavior is still suboptimal, characterized by a lack of financial planning, low saving habits, and weak spending control. The social environment, parental income level, and a lifestyle that tends to follow trends are thought to influence generation Z in terms of their financial management behavior.

The aim of this study is to examine the influence of: (1) Social environment, parental income, and lifestyle simultaneously on financial management behavior in generation Z, (2) Social environment on financial management behavior in generation Z, (3) Parental income on financial management behavior in generation Z, (4) Lifestyle on financial management behavior in generation Z.

This study employed a quantitative method with an associative approach. The sampling technique employed was non-probability sampling with a purposive sampling method. Sampling was conducted using the Slovin formula, resulting in 393 samples. Data collection was conducted using a questionnaire. Data analysis included validity test, reliability test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, autocorrelation test, multiple linear regression test, F-test, t-test, and coefficient of determination test.

The results of the study show that (1) Social environment, parental income, and lifestyle simultaneously have a positive and significant influence on financial management behavior, (2) Social environment has a positive and significant influence on financial management behavior, (3) Parental income does not influence financial management behavior, (4) Lifestyle does not influence financial management behavior.