

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	i
Halaman Sampul Belakang	ii
Persetujuan Pembimbing	iii
Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan	v
Surat Pernyataan Kediaan Publikasi Karya Ilmiah.....	vi
Motto	vii
Persembahan.....	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
Abstract	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Penegasan Istilah	11
BAB II KAJIAN TEORI.....	15
A. Kajian Teori.....	15
B. Penelitian Terdahulu.....	37
C. Kerangka Konseptual	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	44
B. Kehadiran Peneliti	46
C. Lokasi dan Waktu Penelitian	47
D. Data dan Sumber Data.....	48
E. Teknik Pengumpulan Data	49

F. Analisis Data	51
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	55
H. Tahapan Penelitian.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN	59
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
B. Paparan Data.....	62
C. Analisis Data	95
D. Triangulasi.....	106
BAB V PEMBAHASAN.....	113
A. Pembahasan Tentang Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Untuk Meningkatkan Penjualan Usaha Kuliner Warung Pabrik Kopi 1991	113
B. Pembahasan Tentang Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Strategi Pemasaran melalui Media Sosial Warung Pabrik Kopi 1991	127
BAB VI PENUTUP.....	146
A. Kesimpulan.....	146
B. Saran.....	148
DAFTAR PUSTAKA.....	151
LAMPIRAN	158