DAFTAR RUJUKAN

Abdillah, Alisya Afifah Maulidina Putri, dan Baidhowi. "Prinsip Dasar Hukum Ekonomi Syariah: Antara Keadilan dan Profitabilitas." *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik* 2, no. 2 (2025): 205–216. https://doi.org/10.61722/jmia.v2i2.4282

Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. CV Syakir Media Press, 2021.

Alfaqiih, Abdurrahman. "Prinsip-Prinsip Praktik Bisnis dalam Islam bagi Pelaku Usaha Muslim." *Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM* 24, no. 3 (2017): 448–466. https://doi.org/10.20885/iustum.vol24.iss3.art6

Anggiani, Sarfilianty. *Kewirausahaan: Pola Pikir, Pengetahuan, dan Keterampilan*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.

Anggito, Albi, dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak, 2018.

Azarkoni, Anwar Soleh. *"Implementasi Prinsip Keadilan dalam Akad Jual Beli Menurut Hukum Syariah: Analisis Kasus Pedagang Muslim di Era Digital." Opinia de Journal* 5, no. 2 (2025).

Bikincabang. *"Infografis: Perkembangan Bisnis Franchise di Indonesia."* 17 Desember 2024. https://bikincabang.id/inspirasi/blog-artikel/infografis-perkembangan-bisnis-franchise-di-indonesia/

Erba, Dhiyaa Meuthia Faiqah, dan Nadila Deryza Syofrin. *"Comparative Analysis of Independent Small Businesses and Franchises in Banjarmasin City." Antasari Conference on Islamic Economics and Business,* 21 November 2025.

Ezizwita, dan Tri Sukma. "Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Bisnis Kuliner dan Strategi Beradaptasi di Era New Normal." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas* 23, no. 1 (2021): 51–63.

Fajri, Muhammad Haikal Faran, Nabil Naufal Zaki, Randy Arista Pratama, dan Indah Noviyanti. "Keberlanjutan Usaha Kuliner: Analisis Tantangan dan Strategi Pengembangan." *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* Vol. 9, No. 3 (2024): 2297–2314.

Fariana, Andi, Naufal Fadillah, dan Novita Fildzah. "Mempercepat Pertumbuhan UMKM Melalui Model Waralaba dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vol. 9, No. 3 (2023).

Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik. Jakarta: Bumi Aksara. (2014).*

Haekallutfi, M., dan Hessa Armen. "Komunikasi Syariah dalam Meningkatkan Reputasi Bisnis Halal." *Gunung Djati Conference Series* 56 (2025): 537–546.

Harahap, Nurhotia, dkk. *Hukum Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: Semesta Aksara, 2023.

Harahap, Nursapia. *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Ashri Publishing, 2020.

Heriyanto, dan Taufiq. "Nilai-Nilai Ekonomi dan Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam." JIMMI: *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Multidisiplin* 1, no. 1 (2024)

Hidayat, Sidik Maulana. "Implementasi Prinsip Keadilan dalam Sistem Ekonomi Islam." *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis* 3, no. 4 (2026)

Imron, dan Ani Faujiah. "Implementasi Prinsip Pelayanan Syariah pada Pedagang Kaki Lima Senta Kuliner MSC (Mandiri Sociopreneur) Sarirogo." *Margin Eco: Jurnal Ekonomi dan Perkembangan Bisnis* 9, no. 2 (2025).

Khasanah, Selfi Noor, dan Muttaqin Choiri. "Implementasi Syariah Compliance terhadap Usaha dan Produk Ayam Geprek Sa'i." *Jurnal Kaffa* Vol. 2, No. 3 (2023).

Kholidah, et al. *Hukum Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: Semesta Aksara, 2023.

Kompas.com. "*Sektor Kuliner Penyumbang Terbesar PDB Ekonomi Kreatif Indonesia."* 11 Agustus 2021. https://www.kompas.com/food/read/2021/08/11/210300375/sektor-kuliner-penyumbang-terbesar-pdb-ekonomi-kreatif-indonesia

Kurniullah, Ardhariksa Zukhruf, et al. *Kewirausahaan dan Bisnis.* Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.

Lestari, Diana, Masruchin, dan Fitri Nur Latifah. "Penerapan Strategi Pemasaran Syariah pada UMKM Franchise Pentol Kabul dalam Meningkatkan Pendapatan." *Jurnal Tabarru: Islamic Banking and Finance* 5, no. 1 (2022).

Maulidiana, Lina et al. *Hukum Ekonomi Syariah*. Medan: PT Media Penerbit Indonesia, 2024.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2002.

Pratiwi, D. R., Rosadi, D., Nadira, D. I., & Syahirah, D. (2023). Penerapan etika bisnis syariah terhadap keberlanjutan usaha: Studi pada UKM Syariah di Surabaya. Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam, 6(3), 258–272.

Pratiwi, Della Rista, Danang Rosadi, Danish Izza Nadira, dan Davelinda Syahirah. "Penerapan Etika Bisnis Syariah terhadap Keberlanjutan Usaha: Studi pada UKM Syariah di Surabaya*." Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 6, no. 3 (2024): 258–272.

Pratiwi, Della Rista, Danang Rosadi, Danish Izza Nadira, dan Davelinda Syahirah. "Penerapan Etika Bisnis Syariah terhadap Keberlanjutan Usaha: Studi pada UKM Syariah di Surabaya." Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam 6, no. 3 (2023): 258–272.

Redaksi Hops.id. "Kisah Sukses Ayam Geprek Sa'i yang Mempunyai Resep Rahasia Hingga Punya 300 Lebih Cabang." Hops.id. Diakses 14 Juli 2026. https://www.hops.id/unik/29412137933/kisah-sukses-ayam-geprek-sai-yang-mempunyai-resep-rahasia-hingga-punya-300-lebih-cabang.

Sabrina, Cut Zahara Salidia, dan Novien Rialdy. "Peran Etika Bisnis Syariah dalam Membangun Kepercayaan Konsumen." *Journal of Sharia Economics Scholar (JoSES)* 2, no. 4 (2024): 24–28.

Salsabila, J. F., Alfiana, D. N., & Widagdo, D. E. "Kunci keberhasilan usaha kuliner skala mikro berdasarkan perspektif pelaku usaha". *Jurnal Media Akademik* (JMA) 4, no. 1 (2026).

Siyoto, Sandu, dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.

Slamet, Sri Redjeki. "*Waralaba (Franchise) di Indonesia*." Lex Jurnalica, Vol. 8 No. 2, April 2011.

Sukardi. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2008.

Surya, Jen, et al. *Hukum Bisnis dan Perilaku Organisasi Bisnis*. Wawasan Ilmu, 2025.

Syafiina, Adelina Murti, dan Rusnandari Retno Cahyani. "Waralaba Franchise di Indonesia." *Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Digital (JIMaKeBiDi)* 1, no. 2 (2024): 104–113.

Tambunan, Tulus. "Recent Evidence of the Development of Micro, Small and Medium Enterprises in Indonesia." *Journal of Global Entrepreneurship Research* 9, no. 18 (2019): 2–15.

Tambunan, Wilda Noveliana, Helmi Wandara, Rahmat Fadhil, Fajariah Asmawati, Sharleen, dan Mahdi. "Peran Inovasi dan Jaringan Bisnis dalam Pengembangan UMKM Kuliner di Era Digital." EKOMA*: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi* Vol. 3, No. 5 (2024).

Tanichi, Chrisylla, Graciela Koyansow, dan Harsya Ahmad Riza. "Pertumbuhan Waralaba di Indonesia Ditinjau dari Aspek Hukum Waralaba." *JIM: Jurnal Ilmu Multidisiplin* 4, no. 5, (2026): 3864–3865. https://doi.org/10.38035/jim.v4i5.

Taufik, Afif Izam, dan Amin Wahyudi. "Penentuan Harga dan Bisnis Islam." *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 8, no. 3 (2023): 697–715. https://doi.org/10.30651/jms.v8i3.20720.

Universitas Gadjah Mada. "*Industri Kuliner Jadi Penopang Terbesar Perekonomian Kreatif Indonesia."* 4 September 2019. https://ugm.ac.id/id/berita/18389-industri-kuliner-jadi-penopang-terbesar-perekonomian-kreatif-indonesia/

Widodo, Zandra Dwanita et al. *Kewirausahaan & Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: Penerbit Widina Bhakti Persada (2022).

Zakir, Muhammad, et al. "Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Perdesaan terhadap Peningkatan UMKM Perspektif Islam." *Journal of Islamic Economics, Management and Business* 2, no. 1 (2023).