

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Muhammad Astri Yulindar dkk. 2025. "*Ekonomi Hijau dan Pembangunan Berkelanjutan*". Banten: PT Saa Kurnia Pustaka
- Adhawiyah, Robiatul. "Company Profile Omah Telur Asin Kupsin Food
- Adzikiyak. 2020. "Etnografi Kuliner: Makan dan Identitas Nasional". Yogyakarta: Zahir Publishing
- Ahmadi, Dheny Tri. "Company Profile Es Caple Kang Dheni"
- Amini, Diansari Solihah dkk. "Pelatihan Penerapan Green Economy Bagi Pelaku UMKM Binaan Rumah Kreatif Sleman Yogyakarta", SWARNA Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, Vol. 3 No. 3 Maret 2024, e-ISSN: 2963-184X, pp. 257-263
- Aisah, Andini dkk. "Analisis Implementasi Green Economy di Indonesia". Prestise Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Bidang Ekonomi & Bisnis, e-ISSN: 2746-2784 p-ISSN: 2746-6455
- Amrita, Nyoman Dwika Ayu. 2024. "Green Marketing (Dunia Baru dalam Dunia Marketing)". Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia
- Andirwan, Andirwan dkk "Strategi Pemasaran Digital: Inovasi untuk Maksimalkan Penjualan Produk Konsumen di Era Digital". JURNAL ILMIAH MULTIDISPLIN AMSIR, E-ISSN : 2986-2124
- Arifin, E. Zaenal. 2008. "Dasar-dasar Penulisan Karya Ilmiah". -: Grasindo
- Arsvendo, Dimas. 2022. "Implementasi *Green Economy* pada UMKM Kampung Pia Desa Kejapanan Kecamatan Gempol Kabupaten Pasuruan". Skripsi, UIN Sunan Ampe Surabaya. ISSN p: 2620-6102 e: 2615-55
- Cravens David W. dan Nigel F. Piercy. 2013. "*Strategic Marketing*, ed. ke-10 (New York: McGraw-Hill Education
- DA, Ady Thea. "BPJPH Terbitkan 1,8 Juta Sertifikat Halal", Hukumonline.com, <https://www.hukumonline.com/berita/a/bpjph-terbitkan-1-8-juta-sertifikat-halal-lt66860c44e5123/>
- Darasih, Ratna dkk. "Manajemen Rantai Pasok Ramah Lingkungan Sebagai Upaya Meningkatkan Hasil Penjualan Pada UMKM". Dirkantara Indonesia Urmal Pengabdian Kepada Masyarakat Volume 2No. 1 Maret-Agustus 2023 ISSN2963-1505 Doi : <https://doi.org/10.55837/di.v2i1.65>, Hal : 57-60

- Esmaelnezhad, Danial. "Evaluation of Green Marketing Strategies by Considering Sustainability Criteria", *Sustainability*: MDPI, *Sustainability* 2023, 15, 7874. <https://doi.org/10.3390/su15107874>
- Firmansyah, Fani dkk. "*Green Marketing, Green Price and the Effect to Green Purchase Behavior in Young Consumers*", *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, ISSN (print): 2644-0490, ISSN (online): 2644-050, Volume 07 Issue 07 July 2024, Article DOI: 10.47191/jefms/v7-i7-37, Impact Factor: 8.044, Page No: 4198-4204
- Firmansyah, M. "Konsep Turunan Green economy dan Penerapannya: Sebuah Analisis Literatur". *Ecoplan* Vol. 5 No. 2, October 2022, hlm 141- 149
- Fuad, M. 2006. "Pengantar Bisnis". Jakarta: Gramedia
- Green, Vanessa Eva-Ann dan Alet C. Erasmus. "Adopting A Green Strategy And Related Practices: Lessons From Small Food Establishments In An Emerging Economy", *ELSEVIER Cleaner Production Letters* 7 (2024) 100071, journal homepage: www.journals.elsevier.com/cleaner-production-letters
- Green, Vanessa Eva-Ann. Alet C. Erasmus. "Adopting A Green Strategy And Related Practices: Lessons From Small Food Establishments In An Emerging Economy", *ELSEVIER Cleaner Production Letters* 7 (2024) 100071, journal homepage: www.journals.elsevier.com/cleaner-production-letters
- Griffin, Ricky W. 2004 "Manajemen". Jakarta: Erlangga. –
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. "Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan". Jakarta: Prenadamedia
- Hamdani. 2020. "Mengenal Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Lebih Dekat". Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia
- Hamid, Nisrina dkk. "Analisis Pengaruh Green Marketing Terhadap Perilaku UMKM Di Kota Kendari", *Derivatif : Jurnal Manajemen* Vol. 17 No. 2 November 2023 (ISSN Cetak 1978-6573) (ISSN Online 2477-300X)
- Hanifah, Hanim Nur dkk. "Pengaruh Produk Ramah Lingkungan/ Green Product Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware". E-ISSN: 2654-4326, MD: *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis Dewantara*, Vol 2 No 1, Juni 2019, ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JMD, Halaman 37-44
- Helmi, Syafizal. 2010. *Analisis Data*. Medan : USU Press

Herawati, Andry. “Penguatan UKM Kopi Rempah Al Jaidi Berbasis Green Economy Di Kecamatan Nglegok, Kabupaten Blitar”. Transformasi: Jurnal Pengabdian pada Masyarakat, Vol 4 No 1 April (2024)

<https://data.goodstats.id/statistic/negara-dengan-kunjungan-wisman-terbanyak-2024-JsBbE>

<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/3?from=173&to=173>

<https://www.bps.go.id/id/publication/2023/05/12/4dcc6b622ae0c4e7ea6a61e8/statistik-kunjungan-wisatawan-mancanegara-2022.html>

<https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/02/01/2347/kunjungan-wisatawan-mancanegara-pada-desember-2023-mencapai-1-14-juta-kunjungan--naik-20-17-persen--year-on-year--.html>

<https://www.bps.go.id/id/publication/2025/03/20/a85d584df19ea65a5e2b3d0b/statistik-kunjungan-wisatawan-mancanegara-2024.html>

<https://blitarkab.bps.go.id/id/publication/2022/02/25/9bb576865560d13c1e1125bb/kabupaten-blitar-dalam-angka-2022.html>

<https://blitarkab.bps.go.id/id/publication/2023/02/28/109dff6913d3399abfaa8f3e/kabupaten-blitar-dalam-angka-2023.html>

<https://blitarkab.bps.go.id/id/publication/2024/02/28/eff5bbd2f45ce37c2e6f368f/kabupaten-blitar-dalam-angka-2024.html>

<https://blitarkab.bps.go.id/id/publication/2025/02/28/e6622478b75919768d0b1d57/kabupaten-blitar-dalam-angka-2025.html>

Kasih, Desak Ayu Putu Nila dkk. “Implementasi Konsep Green Industry Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kota Denpasar”. ASTUWIDYA Vol. 7 No. 2, Agustus 2024, P-ISSN 2620-3448, E-ISSN 2723-5548

Kementerian Agama Republik Indonesia. “Mushaf Perkata Terjemahan dan Transliterasi Latin Perkata Dilengkapi Panduan Tajwid Kode dan Tanda Tanaffus (AL-Waqfu Wal-Ibtida’). Surabaya: Nur Ilmu

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, ed. ke-15. New Jersey: Pearson Education

Lestari, Warni. “Strategi Marketing Mix dalam Meningkatkan Usaha Percetakan Pada CV. Tinta Kaili Dalam Perspektif Ekonomi Islam”. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam Vol.1 No. 1 Tahun 2019

- Mufatikhah, Rulita Nur dkk. "Trenghening Halal Value Chains for Sustainable MSMEs Growth: A Case Study of Food Industries in Madiun City, Indonesia". JoIE: Journal Of Islamic Economics, P-ISSN 2807-7377, E-ISSN 2807-7091, Volume % Issue 1, January-June 2025
- Manglili, Gita Bhayangkari. 2025. "Soft Power Thailand dalam Mempererat Hubungan Dengan Negara Muslim Melalui Konsep Halal Tourism", Skripsi. Universitas Pendidikan Muhammadiyah Sorong
- Mastuki, "Menjadi Muslim, Menjadi Indonesia (Kilas Balik Indonesia Menjadi Bangsa Muslim Terbesar)", Kementerian agama Republik Indonesia, <https://kemenag.go.id/opini/menjadi-muslim-menjadi-indonesia-kilas-balik-indonesia-menjadi-bangsa-muslim-terbesar-03w0yt>.
- Mc Carthy, Jerome dikutip dalam Philip Kotler dan Gary Armstrong. 2016. *"Principles of Marketing"* ed. ke-16. Harlow: Pearson Education
- Mufatikhah, Rulita Nur dkk. Trenghening Halal Value Chains for Sustainable MSMEs Growth: A Case Study of Food Industries in Madiun City, Indonesia". JoIE: Journal Of Islamic Economics, P-ISSN 2807-7377, E-ISSN 2807-7091, Volume % Issue 1, January-June 2025
- Moleong, Lexy. J. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya
- Nasution, Abdul Fattah. 2023. "Metode Penelitian Kualitatif". Bandung: harfa Creative
- Natalie, Hellen Cornellia dkk. *"Driving Sustainable Business Performance: The Impact of Green Innovation on Food & Beverage SMEs in Bandar Lampung City"*, International Journal of Business and Applied Economics (IJBAE), Vol.3,No.3 2024: 371-384
- Ningrum, Ririn Tri Puspita. "Problematika Kewajiban Sertifikasi Halal bagi Pelaku Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Kabupaten Madiun, Istithmar : Jurnal Studi Ekonomi Syariah, Volume 6 Nomor 1 Juni 2022
- Nurhayati dkk. "Alih Inovasi Produksi Bersih Kulit Singkong dan Pemanfaatannya Menuju Ekonomi Hijau", Journal of SERVITE Volume 5 No. 2, Desember 2023, p 114 - 124 ISSN: 2714-5220 (cetak), ISSN: 2716-2133 (online)
- Permata, Jan Prince. "UMKM Berkelanjutan Kunci Masa Depan Ekonomi Indonesia". Perbanas Institut, <https://perbanas.id/2025/01/30/umkm-berkelanjutan-kunci-masa-depan-ekonomi-indonesia/#:~:text=Menurut%20data%20Kementerian%20UMKM%20per,dari%20total%20usaha%20yang%20ada>
- Pintu blog/ Ekonomi, "Transisi Menuju Ekonomi Hijau: Manfaat dan Risiko Utama bagi Bisnis", <https://pintu.co.id/blog/transisi-menuju-ekonomi-hijau>

- Pradani, Rizki Febri Eka dkk. “Penerapan Konsep Green Economy dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM Tahu Di Dusun Tahu Kabupaten Situbondo”. Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE) Vol. 11 No. 1 (2023) p-ISSN : 2337-5752 e-ISSN : 2720-9660
- Prakoso. Sugih. “*Systematic Analysis of the Influence of Green Product Innovation on Sustainable Competitive Advantage in the Food Industry Sector*”. International Journal of Science and Society, Volume 7, Issue 2, 2025
- Pratiwi, I Gusti Ayu Made Agung Mas Andriani dkk. 2024. “Green Economy”. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia
- Rangkuti, Freddy. 2009. “Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication”. Jakarta: Gramedia
- Rohima, Ira Endah dkk. 2024. “*Petunjuk Lengkap : Registrasi Pangan Olahan untuk UMKM*”. Yogyakarta: Deepublish Digital
- Rosnaini, dkk. 2023. “Smart Register, UMKM dan Pendapatan Asli Daerah”. Indramayu : CV Adanu Abimata
- Rukhmana, Trisna. 2024. “*Metode Penelitian Kualitatif*”. Batam: CV. Rey Media Grafika
- Sari, Ayu Multika dkk. “Penerapan Konsep Green Economy dalam Pengembangan Desa Wisata Sebagai Upaya Mewujudkan Pembangunan Berwawasan Lingkungan (Studi pada Dusun Kungkuk, Desa Puntan Kota Batu)”. Jurnal Administrasi Publik (JAP), Vol. 2, No.4, Hal. 765-770
- Sari, Eca Nupita. 2022. “Implementasi Konsep *Green Product* oleh UMKM Kuliner Khas Bengkulu dalam Perspektif Etika Bisnis Islam” Skripsi, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu
- Sánchez, Antonio García dan Ruth Rama. “*Eco-Innovation in the Food and Beverage Industry: Persistence and the Influence of Crises*”. Sustainability 2025, 17, 2971. <https://doi.org/10.3390/su17072971>
- Sari, Ifit Novita dkk. 2022. “*Metode Penelitian Kualitatif*”. Malang: Unisma Press
- Seftiani, Sari. 2023. “Praktik Ekonom Hijau di Indonesia”. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Shovkhalov, Shamil. “Role of Halal Industry In The Development Of Green Economy”. BIO Web of Conferences 113, 03009 (2024), Nteragromash 2024, <https://doi.org/10.1051/bioconf/202411303009>

- Siagian, Tomy Sun dan Dhea Agusty Ningrum. “Manajemen Sumber Daya Manusia dan Usaha Mikro Kecil Menengah”. -: PT Inovasi Pratama Internasional
- Sienatra, Krismi Budi dan Egar Sekar Evani. “Efek Green Marketing Mix Terhadap Minat Beli Produk Ramah Lingkungan”. JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN/Volume 5/No.2/Maret - 2021 : 220-225
- Simanjuntak, Natasha Hilarry. “Penyusunan Laporan Keuangan UMKM Berdasarkan Sak-Emkm (Studi Kasus pada Umkm Restoran Delli Tomohon)”, JAIM: Jurnal Akuntansi Manado, Vol. 1 No. 3 Desember 2020, e-ISSN 2774-6976
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2020. “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mix Methods)*”. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. 2020. “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*”. Bandung: Alfabeta
- Supriyadi, dkk. 2024. “Manajemen Produksi dan Operasi di Era Globalisasi”. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management
- Syarofi, Muhammad. 2020. “pendorong Percepatan sertifikasi Halal”. Indramayu: CV. Adanu Abimata
- Tuhid, Karimah. “Kajian Literatur : Penerapan Aspek Sanitasi Terhadap Mutu dan Produk Pangan”. Volume 3 Nomor 7 (2024), e-ISSN 2963-590X | Noordianty et al.
- Ulfatin, Nurul. 2015. “*Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*”. Malang: MNC Publishing
- Wahidmurni. 2017. “Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif”
- Wadji, Farid dan Diana Susanti. 2021. “Kebijakan Hukum Produk Halal di Indonesia”. Jakarta: Sinar Grafika.
- Warto, “Sertifikasi Halal dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal di Indonesia”, Al Maal : Journal of Islamic Economics and Banking, 2 No. 1 Bulan Juli Tahun 2020, hal. 100.