

ABSTRAK

Tesis dengan judul “Strategi Produksi dan Penjualan Bagi UMKM Olahan Pangan Halal Berbasis *Green Economy*” ini ditulis oleh Setia Rini, NIM. 1880508230053, dengan pembimbing/promotor Dr. Muhammad Aqim Adlan, S.Pd.I., M.E.I dan Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.

Kata Kunci: UMKM, *green economy*, olahan pangan halal, strategi produksi, strategi penjualan, keberlanjutan.

Penelitian ini dilatarbelakangi strategi produksi dan penjualan produk UMKM makanan dan minuman yang bersertifikasi halal yang berbasis *green economy*. Namun, peran konsep ramah lingkungan (*green economy*) belum sepenuhnya dipahami oleh pelaku UMKM dalam menjalankan UMKM-nya.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan strategi produksi dan penjualan olahan pangan halal yang berbasis *green economy* bagi pelaku UMKM es caon pleret merek Caple dan olahan telur asin merek Kupsin Food di Kabupaten Blitar.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan jenis penelitian studi multisitus. Lokasi penelitian di UMKM es caon pleret merek Caple dan olahan telur asin merek Kupsin Food. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Prosedur pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan meliputi kondensasi, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Untuk menguji keabsahan data yang diteliti, peneliti menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian ini adalah es caon pleret merek Caple dan olahan telur asin merek Kupsin Food telah menerapkan produksi yang menggunakan tenaga manual yang ramah lingkungan serta menerapkan *zero waste*, untuk penjualan dengan sistem penjualan langsung serta melalui penjualan menggunakan media sosial untuk mengurangi sampah brosur yang tercetak. Namun, berdasarkan hasil penelitian es caon pleret merek Caple dan olahan telur asin merek Kupsin Food belum memenuhi sepenuhnya kriteria konsep *gree economy* karena dalam proses produksi sisa hasil produksi di es caon pleret belum dapat egolah hasil sisa produksi dengan baik dan penjualannya masih menggunakan kemasan komersial.

ABSTRACT

This thesis with the title “Production and Sales Strategies for Green Economy Based Halal Food Processed MSMEs” was written by Setia Rini, NIM. 1880508230053, with supervisors/promoters Dr. Muhammad Aqim Adlan, S.Pd.I., M.E.I and Dr. H. Mashudi, M.Pd.I..

Keywords: *MSMEs, green economy, halal processed food, production strategy, sales strategy, sustainability*

This research is motivated by the production and sales strategy of halal-certified food and beverage MSME products based on the green economy. However, the role of the concept of environmentally friendly (green economy) has not been fully understood by MSME actors in running their MSMEs.

The purpose of this study is to describe the production and sales strategies of halal food preparations based on the green economy for MSME players of the Caple brand pleret ice and Kupsin Food brand salted egg preparations in Blitar Regency.

This research uses a descriptive qualitative approach with a multicriteria study research type. The research location is in the Caple brand Pleret ice caon MSMEs and Kupsin Food brand salted egg preparations. The data used in this study are primary and secondary data. Data collection procedures in this study used observation, interview and documentation techniques. The analysis techniques used include condensation, data reduction, data presentation and conclusion drawing. To test the validity of the data studied, researchers used source triangulation.

The results of this study are ice caon pleret brand Caple and processed salted eggs brand Kupsin Food has implemented production using environmentally friendly manual labor and implementing zero waste, for sales with a direct sales system and through sales using social media to reduce printed brochure waste. However, based on the results of the research, Caple brand pleret ice caon and Kupsin Food brand salted egg preparations have not fully met the criteria of the gree economy concept because in the production process the remaining production results in pleret ice caon have not been able to manage the remaining production results properly and the sales still use commercial packaging.