

DAFTAR ISI

HALAMA JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
DAFTAR ISI	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	26
C. Pertanyaan Penelitian	27
D. Tujuan Penelitian	28
E. Kegunaan Penelitian.....	29
F. Penegasan Istilah.....	30
BAB II LANDASAN TEORI	32
A. Strategi	32
B. Produksi	34

C. Penjualan	36
D. UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah).....	42
E. Produk Olahan Makanan dan Minuman Halal	46
F. <i>Green Economy</i>	48
G. Penelitian Terdahulu	54
BAB III METODE PENELITIAN.....	59
A. Rancangan Penelitian	59
B. Kehadiran Penelitian	61
C. Lokasi Penelitian.....	62
D. Data dan Sumber Data	63
E. Teknik Pengumpulan Data	65
F. Analisis Data	66
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	67
H. Tahap-tahap Penelitian.....	69
I. Sistematikan Pembahasan	70
BAB IV HASIL PENELITIAN	72
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	72
1. Lokasi penelitian	72
2. Profil Usaha	73
3. Visi Dan Misi Usaha	78
4. Aspek Pemasaran.....	79
5. Struktur Organisasi.....	81
6. Program-Program	82
B. Temuan Penelitian.....	84

1. Penerapan strategi produksi pada pelaku UMKM pangan halal yang berbasis <i>green economy</i> di es caon dan pleret merek Caple dan olahan telur asin merek Kupsin Food di Omah Telur Asin.	84
2. Penerapan strategi penjualan produk olahan pangan halal yang menggunakan konsep <i>green economy</i> pada pelaku UMKM di es caon dan pleret merek Caple dan olahan telur asin merek Kupsin di Omah Telur Asin.	94
3. Kendala yang dihadapi dalam produksi olahan pangan halal yang berbasis <i>green economy</i> pada pelaku UMKM di es caon dan pleret merek Caple dan olahan telur asin merek Kupsin di Omah Telur Asin.	100
4. Solusi yang diterapkan agar UMKM dapat menjaga keberlanjutan usaha dengan tetap memenuhi aspek kehalalan yg berbasis <i>green economy</i> di es caon dan pleret merek Caple dan olahan telur asin merek Kupsin di Omah Telur Asin.	104
5. Tawaran yang diberikan dalam strategi produksi dan penjualan olahan pangan halal berbasis <i>green economy</i> sebagai hasil temuan di pelaku UMKM di es caon dan pleret merek Caple dan olahan telur asin merek Kupsin di Omah Telur Asin.	109
BAB V PEMBAHASAN	114
A. Penerapan strategi produksi pada pelaku UMKM pangan halal yang berbasis <i>green economy</i> di es caon dan pleret merek Caple dan olahan telur asin merek Kupsin Food di Omah Telur Asin	114
B. Penerapan strategi penjualan produk olahan pangan halal yang menggunakan konsep <i>green economy</i> pada pelaku UMKM di es caon dan pleret merek Caple dan olahan telur asin merek Kupsin Food di Omah Telur Asin.....	121
C. Kendala yang dihadapi dalam produksi olahan pangan halal yang berbasis <i>green economy</i> pada pelaku UMKM di es caon dan pleret merek Caple dan olahan telur asin merek Kupsin Food di Omah Telur Asin.....	128

D. Solusi yang diterapkan agar UMKM dapat menjaga keberlanjutan usaha dengan tetap memenuhi aspek kehalalan yg berbasis <i>green economy</i> di es caon dan pleret merek Caple dan olahan telur asin merek Kupsin Food ..	131
E. Tawaran yang diberikan dalam strategi produksi dan penjualan olahan pangan halal berbasis <i>green economy</i> sebagai hasil temuan di pelaku UMKM di es caon dan pleret merek Caple dan olahan telur asin merek Kupsin Food	133
BAB VI PENUTUP	138
A. Kesimpulan	138
B. Saran.....	140
DAFTAR PUSTAKA.....	142
LAMPIRAN-LAMPIRAN	148