

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, Nur, Desy Ayuningrum, Ali Imran, and Agus Nur Qowim. "Inovasi Pengembangan Kurikulum Dengan Pendekatan Saintifik Untuk RA/PAUD Di Provinsi Banten." *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam* 11, no. 01 (2022): 79. <https://doi.org/10.30868/ei.v11i01.2244>.
- Alifia Taufika Rahmah, Sita Ratnaningsih, Nurochim. "Tadbir Muwahhid." *Pengelolaan Biaya Operasional Pendidikan Raudhatul Athfal Nurul Huda Bogor Tahun Pelajaran 2022/2023* Volume 7 N, no. 089612142131 (2023): 321–38. <https://doi.org/10.30997/jtm.v7i2.9711>.
- Amri, Ulil, Hendri Sufyarma Marsidin, and Nurhizrah Gistituati. "Analisis Pengelolaan Dan Pengembangan Lembaga Pendidikan Non Formal Dalam Menciptakan SDM Yang Berkarakter." *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan* 3, no. 5 (2021): 1904–9. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i5.686>.
- Anggraeni, Nur, Dwi Cahyani, Sheila Alifiah, Fatimah Azzahra, Najwa Mumtazah, Chonita Adilla, and Izzahtul Jannah. "Pentingnya Akreditasi Dalam Meningkatkan Kualitas Pendidikan Anak Usia Dini" 8 (2024): 28860–67.
- Ayumsari, Ratri. "Peran Dokumentasi Informasi Terhadap Keberlangsungan Kegiatan Organisasi Mahasiswa." *Tibanndaru : Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi* 6, no. 1 (2022): 63–78. <https://doi.org/10.30742/tb.v6i1.2044>.
- Christine, Christine, and Wiwik Budiawan. "Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada House of Moo, Semarang)." *Industrial Engineering Online Journal* 6, no. 1 (2021).
- Elitasari, Handara Tri, Yeni Rakhmawati, Analisis Kemerosotan, Jumlah Peserta, Didik Sekolah, Dasar Negeri, and Kabupaten Magelang. "Analysis of the Decline Number of State Elementary School Students in Magelang Regency." *DIDAKTIKA: Jurnal Pendidikan Sekolah Dasar* 5, no. 2 (2022): 99–106. <https://journal.uny.ac.id/index.php/didaktika>.
- Fadlilah, Azizah Nurul, and Saidah Masfiah. "Implementasi Strategi Marketing Mix Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Di TK Al Huda Kota Malang." *Evaluasi: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 5, no. 1 (2021): 94–127. <https://doi.org/10.32478/evaluasi.v5i1.575>.
- Hamid, Rahmad Solling, Made Putri Ariasih, Ni Nyoman Suarniki, Purwoko Purwoko, Nurchayati Nurchayati, Achmad Tarmizi, Zefri Efdison, Asmara Wildani Pasaribu, Sri Fitriya, and Agung Solihin. *MANAJEMEN PEMASARAN MODERN: Strategi Dan Taktik Untuk Kesuksesan Bisnis*, 2023.
- Hamidah, Neng Siti, and Reihana Jannati Hakim. "Peran Sosial Media Atas

- Perilaku Konsumtif Belanja Bagi Ibu Rumah Tangga Di Desa Lebaksari Kec.Parakansalak.” *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah* 2, no. 3 (2023): 682–86. <https://doi.org/10.55681/sentri.v2i3.618>.
- Irawati, Luci, Lilis Suryani, Adolfiron Luji, Yulyaty Mulyanto, Jean Piaget, Lev Vyangotsky, Reggio Emilia, Loris Mallaguzzi, and Hajar Dewantara. “Tinjauan Kritis Model Pembelajaran Montessori Dalam Pengembangan Kemandirian Anak” 5 (2023): 213–22.
- Karim, D., Sepang, J.L. Sepang, and B. Lumanauw. “Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada.” *Emba* 2, no. 1 (2021): 421–30.
- Kristiani Linda Yuliasututie, Supriyadi. “Jurnal Web Informatika Teknologi (J-WIT) Jurnal Web Informatika Teknologi (J-WIT)” 3, no. 2 (2022): 78–90.
- Kurniati, Eka. “Teori Sosiokultural Vyangotsky Untuk Anak Usia Dini.” *JSPAUD: Jurnal Studi Pendidikan Anak Usia Dini* 1, no. 1 (2025): 19–24.
- Lashwaty, Nina Dewi, Ina Sholihah Widiati, and Nurhidayanto Nurhidayanto. “Strategi Bauran Pemasaran 4P Terhadap Pemilihan Kelompok Bermain/Taman-Kanak-Kanak.” *Jurnal Stie Semarang (Edisi Elektronik)* 15, no. 2 (2023): 229–43. <https://doi.org/10.33747/stiesmg.v15i2.639>.
- Lidiana, Ela Elliyana, Tri Siwi Agustina Yeni Sedyoningsih, Habibie Kadir Abdurrohman, Bayu Imanuddin E. Elia Ardyan, Yuliani Lili Marlinah, H. Mohdari H. Gazali, And Febrisi Dwita Siswati Rachman. *Dasar-Dasar Pemasaran*, 2002.
- M. Husnullail Risnita M. Syahran Jailani, Asbu. “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Trigulasi Sumber.” *Journal Genta Mulia* 15, no. 2 (2024): 1–9. <https://ejournal.sTKipbbm.ac.id/index.php/gm>.
- Moonik, Natasya, and Willem Gilbert Pomantow. “Pentingnya Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Acha Olshop.” *Jurnal MABP* 5, no. 2 (2023): 77–91.
- Muhammad Wahyu Ilhami , Wiyanda Vera Nurfajriani, Arivan Mahendra, Rusdy Abdullah Sirodj, M Win Afgani. “Penerapan Metode Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 10, no. 9 (2024): 462–69.
- Muliaan, Beibby ZN, Merinda H Ch Pandowo, and Christoffel MO Mintardjo. “Evaluasi Penerapan Reward Terhadap Peningkatan Kerja Karyawan Di Rumah Makan Tepi Pantai.” *Jurnal EMBA* 12, no. 1 (2024): 145–50.
- Nurliyati Rahayu. “Implementation of the Marketing Mix Strategy in the Marketing of Educational Services at TK Negeri 2 Yogyakarta.” *Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini* 2, no. 1 (2021): 80–101. <https://jurnal.stpi->

bim.ac.id/index.php/qurroti/article/view/125.

Pratiwi, Dian, Farhan Nur Hidayat, Ferika Andani, Hanun Nada Dzakiyyah, Hen Dwika Nurhidayat, and Iit Rochimawati. "Strategi Marketing Mix Dalam Rangka Menarik Peserta Didik Baru Di Mtsn 10 Magetan." *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Al-Idarah* 9, no. 01 (2024): 56–61. <https://doi.org/10.54892/jmpialidarah.v9i01.330>.

Pratiwi Sitorus, Anggi. "Mekanisme Penetapan Harga (Price) Dan Kebijakan Penentuan Keuntungan (Profit) Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam." *Attanmiah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 1, no. 1 (2022): 44. <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>.

Rahayu, Sari. "705-Article Text-2094-1-10-20230110." *Strategi Pemasaran Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan* 2, no. 1 (2023): 109–13.

Rahmadina, Lina Revilla Malik, Malik Eka Wardhana. "Strategi Bauran Pemasaran Marketing Mix 7P Di Madrasah Ibtidaiyah Ma'arif Nahdhatul Ulama Samarinda." *Al-Kautsar* 1, no. 2 (2024): 75–85.

Rahmiati, Ati, and Euis Fajriyah. "The Implementation of Marketing Mix Strategy in Marketing Educational Services at Raudhatul Athfal Al Muttaqin Cirebon." *Strata Social and Humanities Studies* 2, no. 2 (2024): 90–102. <https://doi.org/10.59631/sshs.v2i2.230>.

Rinta, Anggi Sirka, Dike Febriana, and Retno Wulandari. "Strategi Pengelolaan Pemasaran Pendidikan Anak Usia Dini." *Jurnal Multidisipliner Bharasumba* 1, no. 02 (2022): 198–205. <https://doi.org/10.62668/bharasumba.v1i02.201>.

Suryani, Shakhila Dwi, Riska Alivia, Riska Dwi Romina, Vikha Nur Laili Rochmawati, Wemei Wahyu Hartanti, and Arif Prastiawan. "Strategi Marketing Mix 7P Pemasaran Jasa Pendidikan Anak Usia." *Proceedings Series of Educational Studies*, 2025, 1–12. <http://conference.um.ac.id/index.php/pses/article/view/10308>.

Uminar, Ajeng Ninda. "Strategi Marketing Mix Dalam Pengelolaan PAUD Di RA BAITUL UMI Pajaresuk Pringsewu Lampung." *JIT: Jurnal Ilmu Tarbiyah* 1, no. 2 (2023): 185–97.

Wahyuni, Indra, and Firli Fangestu. "Pola Kepemimpinan Kelembagaan Pada Pendidikan Anak Usia Dini" 2 (2024): 89–100.

Yuliah, Elih. "Implementasi Kebijakan Pendidikan." *Jurnal At-Tadbir: Media Hukum Dan Pendidikan* 30, no. 2 (2022): 129–53. <https://doi.org/10.52030/attadbir.v30i2.58>.

Sugiyono, Metode Pengamatan Kualitatif Kuantitatif, Alfabeta 2024.

Nurfajriani Wiyanda Vera, Muhammad Wahyu Ilhami¹Arivan Mahendra, Rusdy
Abdullah Sirodj, M Win Afgani, Triangulasi Data Dalam Analisis Data
Kualitatif, Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, September 2024, 10(17),