

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, A., Umar, Z. A., & Niode, I. Y. (2022). Analisis Strategi Bersaing Dan Strategi Bertahan Pada UMKM Di Kota Gorontalo Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus UMKM Zoellen Sagela). *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(2), 557-567.
- Anugrah, I. W., & Suhaeni, T. (2017). Pengaruh kepemimpinan strategik terhadap strategi bersaing UKM café dan restoran. *Jurnal Riset Bisnis & Investasi*, 3(3), 78–88.
- Aurellia, R. C. D., Putri, N. P., Sabila, F. R., Bunjamin, F. A., & Oktavia, D. T. (2025). Analisis Strategi Cost Leadership dan Differentiation terhadap Kinerja Perusahaan: Sebuah Systematic Literature Review. *Integrative Perspectives of Social and Science Journal*, 2(2 April), 2195-2208.
- Dasuki, R. E. (2021). Manajemen strategi: kajian teori resource based view. *Coopetition*, 12(3), 373008.
- Dimas, R. T. (2024). Analisis Jaringan Sosial Pengembangan Umkm Kain Tapis (Studi Kasus UMKM Kain Tapis Di Desa Kalirejo Kecamatan Negeri Katon Kabupaten Pesawaran).
- Embang, A. E. (2025). Buku Referensi Struktur Sosial dan Aktivitas Ekonomi Perspektif Sosiologi Ekonomi Modern.
- Farida, I., & Setiawan, D. (2022). Business strategies and competitive advantage: The role of performance and innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(3), 1–10.
- Farqi, A. F., Revizal, Y. N. S., Aji, W., & Maulida, T. P. (2024). Analisis fenomena warung Madura 24 jam dalam perspektif solidaritas dan pembangunan ekonomi modern di Desa Tegalboto, Summersari, Jember. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*, 2(3), 29–40. <https://doi.org/10.61132/jepi.v2i3.640>
- Fatchuroji, A., Wahyudhi, C. A., & Oktariani, M. (2025). The role of Porter's strategy as a mediating variable between business strategy planning and performance in MSMEs. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 21(2), 1228–1244.
- Hamzah, H., & Priyono, B. (2025). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Kelontong Madura di Kelurahan Kedoya Selatan Kota Jakarta Barat. *Journal of Business Administration Economics & Entrepreneurship*, 15-26.
- Heri, I. A., & Septiana, A. (2024). Strategi penjualan pada warung madura: studi kasus pada warung madura di kab. Bangkalan. *Kabillah*, 9(1), 182-190.

- Hersono, M. T., Sa'diyah, H., Musarofah, S., Ulfa, M. A., & Yusuf, M. F. (2023). Strategi Pemasaran Konvensional Pada Usaha Mikro dan Menengah Nata De Coco di Era Digitalisasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 1(3), 380-388.
- Hidayat, U. S., Hariyanto, D. W., & Susanto, I. W. (2023). Meneropong collective entrepreneurship dan manajemen strategis pada toko/warung Madura. *Implementasi Manajemen & Kewirausahaan*, 3(2), 52–60. <https://doi.org/10.38156/imka.v3i2.204>
- Ilham, R. B. M. R. F., Iswati, I., & Fitriyasari, A. (2024). Strategi Meningkatkan Kesejahteraan Pengelola Warung Madura Di Kawasan Sidosermo, Surabaya. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(12).
- Indrawan, Y. W. (2025). Manajemen pemasaran ritel. *YPAD*, 2(1). <https://journal.yayasanpad.org/index.php/ypadbook/article/view/328>
- Izzati, I. N., Addainuri, M. I., & Fahrurrozi. (2024). Aspek modal sosial: Peluang dan tantangan warung Madura di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(3), 1034–1048. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i3.4554>
- Khairi, U. A., Hasibuan, N., & Pratama, A. Z. R. (2024). Strategi pemasaran dan posisi target sebagai kunci keberhasilan bisnis. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(1).
- Maharani, A. (2024). Strategi Diferensiasi Produk dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Perusahaan. *JMEB Jurnal Manajemen Ekonomi & Bisnis*, 2(02), 59-66.
- Munawaroh, A., & Syarifudin, A. (2024). Jaringan sosial pelaku usaha batik di Pasar 17 Agustus Pamekasan. *Seminar Nasional Sosiologi*, 5(1), 72–73.
- Muhajirin, Risnita, & Asrulla. (2024). Pendekatan penelitian kuantitatif tahapan penelitian. *Journal Genta Mulia*, 15(1), 82–92.
- Neno, R. (2024). *Pengembangan Jaringan Sosial Organisasi Petani: Perspektif Pekerjaan Sosial*. Deepublish.
- Novianti, L., & Kenedi, J. (2025). Strategi Bersaing Pedagang Tradisional Pakaian Jadi Di Pasar Lansek Kodok Kec. Rao Selatan Kab. Pasaman Dalam Menghadapi Penjualan Online Ditinjau Dari Perspektif Bisnis Syari'ah. *Didaktik: Jurnal Ilmiah PGSD STKIP Subang*, 11(02), 280-290.
- Nugraha, A. Z. (2024). *Strategi pengembangan bisnis warung Madura di Jalan KH Mas Mansyur kawasan wisata religi Sunan Ampel Surabaya perspektif etika bisnis Islam* (Skripsi). UIN Sunan Ampel Surabaya.

- Porter, M. E. (2007). *Strategi bersaing: Teknik menganalisis industri dan pesaing*. Erlangga.
- Putri, Y. M., Agatha, R., & Amelia, R. N. (2023). Strategi bertahannya warung kelontong dalam gempuran market modern. *Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 2(2), 164–170. <https://doi.org/10.55606/inovasi.v2i2.1423>
- Risnawati, Sjukun, Saiful Anuar, & Jirwanto, H. (2023). *Manajemen ritel*. CV. Azka Pustaka.
- Rohman. (2024). *Etika bisnis Islam dalam pengelolaan warung kelontong Madura: Studi kasus pada komunitas Madura di Jakarta* (Tesis magister). UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Safitri, E. S., & Hidayah, S. (2026). Menopang Hidup di Tanah Rantau: Modal Sosial Pedagang Madura di Pasar Sentra Antasari Banjarmasin. *Huma: Jurnal Sosiologi*, 5(1), 53-66.
- Sangvikar, B. V., & Katole, H. J. (2022). Retail business trends and management research. *Journal of Business and Retail Management Research*, 16(2), 39–47.
- Savira, F., & Suharsono, Y. (2013). Manajemen strategi. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 1(1), 5–6.
- Setiawan, E. (2024). The existence of Madura grocery stalls in the siege of modern franchise minimarkets. *Journal of Economic Studies*, 2(1), 29–39.
- Subagio, D. P. W. (2025). Sinergi Nilai Budaya dan Strategi Usaha Pada Komunitas Warung Madura. *PROSENAMA*, 5.
- Subagiyo, R. (2017). *Metode penelitian ekonomi Islam: Konsep dan penerapan*. IAIN Tulungagung. <https://repo.iain-tulungagung.ac.id/id/eprint/7300>
- Subagyo, A., & Kristian, I. (2023). *Metode penelitian kualitatif*. CV. Aksara Global Akademia.
- Sulistiyawati, D. (2022). Analisis Porter Five Forces dalam upaya meningkatkan strategi bersaing (Studi kasus Hotel Welirang Syari'ah Kota Kediri).
- Susanto, D., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik pemeriksaan keabsahan data dalam penelitian ilmiah. *Jurnal QOSIM: Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1(1), 53–61. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.60>
- Tama, D. R., Wibisono, D., & Amriwan, A. (2025). Analisis jaringan sosial pengembangan UMKM kain tapis. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Sosiologi*, 4(1), 1–13.

- Utami, S. N., & Gischa, S. (2021, October 4). Pengertian ritel, fungsi, jenis, dan contohnya. *Kompas.com*.
<https://www.kompas.com/skola/read/2021/10/04/133000169/pengertian-ritel-fungsi-jenis-dan-contohnya>
- Wahono, P., Handaru, A. W., Ilhamalimy, R. R., Sihotang, D. S., Nurranto, H., Abdullah, M. A. F., ... & Reztrianti, D. (2025). STRATEGIC MARKETING: Concepts, Theories, and Applications for Studies in Management. PT KIMHSAFI ALUNG CIPTA.
- Wahyuningsih, S., Lestari, H., & Huda, A. N. (2023). Strategi bersaing dan keberlangsungan UMKM kuliner sate bebek. *Jurnal E-Bis: Ekonomi-Bisnis*, 7(2), 784–803.
- Widyatama, A. N., Utami, R. S., & Ningrum, S. R. E. (2023). Dinamika Sektor Informal dan Risiko Dibaliknya. *Dewantara: Jurnal Pendidikan Sosial Humaniora*, 2(2), 35-50.
- Yunus, M., et al. (2024). *Manajemen strategi*. Deepublish.
- Zahra, S., Affandi, M., Awaluddin, M., & Sudirman. (2025). Strategi umum Porter (generic strategic Porter). *Jurnal Ekonomika dan Bisnis (JEBS)*, 5(4), 971–977. <https://doi.org/10.47233/jebs.v5i4.2953>
- Zuhri, S., Fitriastuti, L. I., Agustiningrum, V., Rosyidi, S., & Handayani, C. D. I. (2025). Motivasi Bisnis Dan Strategi Adaptasi Komunitas Madura Dalam Fenomena Warung Kelontong Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Kajian Ekonomi dan Bisnis*, 20(2), 278-289.