

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Judul.....	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan.....	iv
Pernyataan Keaslian	v
Pernyataan Kesiapan Publikasi	vi
Motto	vii
Persembahan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Abstrak	xvi
Abstract	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Penegasan Istilah.....	10
F. Sistematika Penulisan Skripsi	12
BAB II KAJIAN TEORI	15
A. Manajemen Strategi	15
B. Strategi Bersaing.....	19
C. Ritel.....	23
D. Teori Jaringan sosial	25
E. Penelitian Terdahulu	26
F. Kerangka Penelitian	35

BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Pendekatan penelitian	37
B. Jenis Penelitian.....	37
C. Lokasi Penelitian.....	38
D. Kehadiran Peneliti.....	38
E. Data dan Sumber Data	39
F. Teknik Pengumpulan Data.....	40
G. Analisis Data.....	42
H. Pengecekan Keabsahan Data	45
I. Tahapan Penelitian.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	51
A. Paparan Data	51
B. Temuan Penelitian	56
BAB V PEMBAHASAN	78
A. Strategi Bersaing Warung Madura.....	78
B. Bentuk Dukungan Sosial dan Jaringan Antarperantau	91
BAB VI PENUTUP	105
A. Kesimpulan	105
B. Implikasi Penelitian	106
C. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN.....	114

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Warung Madura Desa Plosokandang.....	3
Tabel 4.1 Data Jumlah Warung Madura Desa Plosokandang.....	60
Tabel 4.2 Triangulasi Sumber.....	77
Tabel 4.3 Triangulasi Teknik.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	40
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Dokumentasi.....	114
Lampiran 2: Pedoman Wawancara.....	116
Lampiran 3: Pedoman Observasi.....	118
Lampiran 4: Lembar Wawancara.....	119
Lampiran 5: Daftar Narasumber.....	122
Lampiran 6: Surat Izin Penelitian.....	123
Lampiran 7: Kendali Bimbingan Skripsi.....	124
Lampiran 8: Lembar Konsultasi.....	125
Lampiran 9: Daftar Riwayat Hidup.....	137