

**PENGARUH HALAL AWARENESS SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING DALAM PENGARUH HARGA DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP *IMPULSIF*
BUYING PADA KONSUMEN GENERASI Z
MUSLIM DI TULUNGAGUNG
PENGGUNA SHOPEE**

SKRIPSI



Oleh

Camelya Sufyan Ramadhani
NIM. 1860402221054

**PROGRAM STUDI
EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JULI 2026**

**PENGARUH HALAL AWARENESS SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING DALAM PENGARUH HARGA DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP *IMPULSIF*
BUYING PADA KONSUMEN GENERASI Z
MUSLIM DI TULUNGAGUNG
PENGGUNA SHOPEE**

SKRIPSI

Disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu persyaratan
menempuh program Sarjana (S1)
Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung



Oleh

Camelya Sufyan Ramadhani
NIM. 1860402221054

**PROGRAM STUDI
EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JULI 2026**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh Halal *Awareness* Sebagai Variabel Intervening Dalam Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap *Impulsif Buying* Pada Konsumen Generasi Z Muslim Di Tulungagung Pengguna Shopee” yang ditulis oleh Camelya Sufyan Ramadhani, NIM. 186040221054 ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Promotor/Pembimbing	Tanggal	Tanda Tangan
<u>Citra Mulva Sari, S.E., Sy., M.E</u> NIP. 19930527 201903 2 031	24 Juni 2026	

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Ekonomi Syariah



Dyah Pravitasari, S.E., M.S.A
NIP. 19770102 201403 2 001

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh Halal *Awarnes* sebagai Variabel Intervening dalam Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap *Impulsif Buying* pada Konsumen Generasi Z Muslim di Tulungagung Pengguna Shopee” yang ditulis oleh Camelya Sufyan Ramadhani ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung pada hari Rabu tanggal 8 Juli 2026 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah.

DEWAN PENGUJI

Dewan Penguji

Ketua Penguji:

Citra Mulya Sari, S.E.,Sy., M.E.
NIP. 19930527 201903 2 031

Tanda Tangan



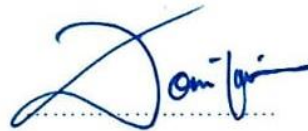
Penguji Utama:

Firda Zulfa Fahriani, M.Sy.
NIP. 19880906 202012 2 009

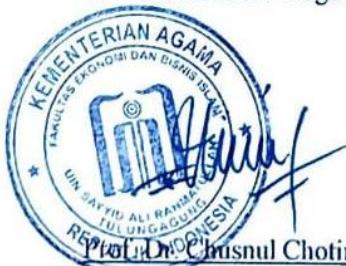


Sekretaris:

Doni Fitriyanto, S.E., M.E.
NIP. 19870604 202203 1 001



Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung



Revisi Dr. Chusnul Chotimah, M.Ag.
NIP. 19751211 200212 2 001

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Camelya Sufyan Ramadhani
NIM : 1860402221054
Jurusan/Prodi : Ekonomi/Ekonomi Syariah
Fakultas/Program : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapatdibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagai atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 24 Juni 2026
Saya yang menyatakan



Camelya Sufyan Ramadhani
NIM. 1860402221054



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung –Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Camelya Sufyan Ramadhani
NIM : 1860402221054
Jurusan : Ekonomi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (Skripsi) yang berjudul:

“Pengaruh Halal Awareness sebagai Variabel Intervening dalam Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Impulsif Buying pada Konsumen Generasi Z Muslim Di Tulungagung Pengguna Shopee”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 24 Juni 2026
Yang Menyatakan,

Camelya Sufyan Ramadhani

MOTTO

يَبْنَىْ ءَادَمَ خُذُوا زِينَتَكُمْ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوا وَاشْرَبُوا وَلَا تُسْرِفُوا ۚ إِنَّهُ لَا يُحِبُّ
الْمُسْرِفِينَ

“Wahai anak cucu Adam! Pakailah pakaianmu yang bagus setiap (memasuki) masjid, makan dan minumlah, tetapi jangan berlebihan! Sesungguhnya, Allah tidak menyukai orang yang berlebih-lebihan”

Q.S Al-A'raf: 31¹

¹ Kementerian Agama Republik Indonesia, Al-Qur'an dan Terjemahannya (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019), QS. Al-A'raf [7]: 31.

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT, skripsi ini peneliti persembahkan kepada Ayah Imam Supiyan dan Ibu Komsatun tercinta, *Allahu yarham*, yang telah memberikan cinta, doa, dukungan, dan pengorbanan tanpa henti. Terimakasih atas segala kasih sayang dan perjuangan yang menjadi kekuatan bagi peneliti hingga mampu menyelesaikan pendidikan ini. Selanjutnya, skripsi ini peneliti persembahkan kepada adik tercinta, Almaheera Sufyan Salsabila. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan dan keberkahan dari Allah SWT.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan taufiq, rahmat, hidayah dan inayah-Nya, sehingga peneliti mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1). Program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Skripsi ini berjudul “Pengaruh Halal *Awareness* sebagai variabel intervening dalam Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap *Impulsif buying* pada Konsumen Generasi Z Muslim di Tulungagung pengguna Shopee”.

Sehubungan dengan selesainya laporan penelitian ini maka peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Abd. Aziz., M.Pd.I., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
2. Prof. Dr. Chusnul Chotimah, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
3. Dr. Muhammad Aqim Adlan., S.Ag.,S.Pd., M.E.I., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
4. Dyah Pravitasari, S.E., M.S.A., selaku Koordinator Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
5. Citra Mulya Sari,S.E.,Sy., M.E., selaku Dosen Pembimbing Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
6. Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang telah membimbing dan memberikan wawasannya sehingga peneliti bisa sampai di titik ini.
7. Teman- teman prodi Ekonomi Syariah kelas D Angkatan 2022.
8. Serta semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi penelitian ini.

Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak meskipun peneliti menyadari dengan segala keterbatasan yang ada dalam pelaksanaan maupun penyusunan laporan terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, dengan segenap kerendahan hati, peneliti meminta maaf atas segala kekurangan yang ada. Saran dan kritik sangat diharapkan dalam proses penyempurnaan. Akhir kata, semoga penyusunan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Tulungagung, 24 Juni 2026

Peneliti