

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Hubungan antara Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok dengan Sikap Empati Siswa Kelas VIII MTsN 2 Tulungagung” ditulis oleh Nia Amanda Prasetya, NIM.1860209223117, Program Studi Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dengan Pembimbing Bapak Bagus Setiawan, M.Pd.

Kata kunci: Media Sosial, Intensitas Penggunaan TikTok, Sikap Empati

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan teknologi dan media sosial yang semakin pesat, sehingga penggunaan media sosial menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari siswa. Salah satu media sosial yang banyak digunakan adalah TikTok. Di sisi lain, empati merupakan aspek penting dalam perkembangan sosial siswa yang berkaitan dengan kemampuan memahami dan merasakan kondisi orang lain. Intensitas penggunaan media sosial TikTok menjadi fenomena yang menarik untuk diteliti karena diduga memiliki hubungan dengan sikap empati siswa dalam kehidupan sosialnya.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui tingkat intensitas penggunaan media sosial TikTok siswa kelas VIII di MTsN 2 Tulungagung, untuk mengetahui tingkat sikap empati siswa kelas VIII di MTsN 2 Tulungagung, dan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan yang signifikan antara intensitas penggunaan media sosial TikTok dengan sikap empati siswa kelas VIII MTsN 2 Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif jenis korelasional. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah penyebaran angket (kuesioner). Analisis data dan uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan uji deskriptif statistik dan uji korelasional *product moment*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Tingkat intensitas penggunaan media sosial TikTok siswa berada pada kategori sedang dengan persentase 71,4%, yang menunjukkan bahwa siswa cukup aktif menggunakan TikTok sebagai sarana hiburan sehari-hari dalam batas yang relatif wajar, (2) Tingkat sikap empati siswa berada pada kategori sedang dengan persentase 74,3%, yang menunjukkan bahwa kemampuan memahami, merasakan, dan merespons perasaan orang lain belum sepenuhnya optimal, dan (3) terdapat hubungan negatif yang signifikan antara intensitas penggunaan media sosial TikTok dengan sikap empati siswa dengan nilai koefisien korelasi sebesar -0,471 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($p < 0,05$). Hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi intensitas penggunaan media sosial TikTok, maka sikap empati siswa cenderung semakin rendah. Kondisi ini dapat dipahami berkaitan dengan kecenderungan berkurangnya kepekaan sosial siswa, seperti kemampuan memahami perasaan orang lain, kepedulian terhadap lingkungan sekitar, serta kemampuan merespons situasi sosial dalam interaksi sehari-hari. Namun, penelitian ini hanya menunjukkan adanya hubungan antar variabel dan tidak menjelaskan hubungan sebab-akibat.

Dengan demikian, terdapat hubungan signifikan dengan arah negatif kategori sedang antara intensitas penggunaan media sosial TikTok dan sikap empati siswa kelas VIII MTsN 2 Tulungagung, namun penelitian ini hanya menunjukkan arah hubungan antarvariabel, bukan sebab-akibat.

ABSTRACT

The thesis with the title "The Relationship between the Intensity of TikTok Social Media Use and the Attitude of Empathy of Grade VIII Students MTsN 2 Tulungagung" was written by Nia Amanda Prasetya, NIM.1860209223117, Tadris Social Sciences Study Program, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung, with the supervisor Mr. Bagus Setiawan, M.Pd.

Keywords: Social Media, TikTok Use Intensity, Empathy

This research is motivated by the rapid development of science, technology, and social media so that access to information becomes easier. This progress raises concerns about the decline of students' empathy skills. The excessive use of social media is related to students' social behavior, especially the popular use of TikTok as a means of entertainment. The intensity of TikTok use can reflect the tendency of students' empathetic attitudes and behaviors in social interactions with the environment and peers.

The purpose of this study was to determine the level of intensity of TikTok social media use of grade VIII students at MTsN 2 Tulungagung, to determine the level of empathy attitude of grade VIII students at MTsN 2 Tulungagung, and to find out whether there is a significant relationship between the intensity of TikTok social media use and the empathetic attitude of grade VIII students of MTsN 2 Tulungagung.

This study uses a quantitative method of correlation type. The data collection technique used in this study is the distribution of questionnaires. Data analysis and hypothesis tests in this study used statistical descriptive tests and product moment correlation tests.

The results showed that: (1) The intensity level of students' TikTok social media use was in the moderate category with a percentage of 71,4%, which indicates that students are quite active in using TikTok as a means of daily entertainment within relatively reasonable limits, (2) The level of students' empathetic attitudes was in the moderate category with a percentage of 74,3%, which shows that the ability to understand, feel, and respond to the feelings of others is not fully optimal, and (3) there was a significant negative relationship between the intensity of TikTok social media use and students' empathetic attitudes with a correlation coefficient value of -0.471 and a significance value of 0.000 ($p < 0.05$). These results show that the higher the intensity of TikTok social media use, the greater the exposure of students to the various content presented. This condition can be understood to be related to the tendency of students' empathy to be less than optimal, such as the ability to understand the feelings of others, the level of social sensitivity, and the ability to respond to social situations in daily interactions.

Thus, there is a significant relationship with the negative direction of the medium category between the intensity of TikTok social media use and the empathetic attitude of grade VIII MTsN 2 Tulungagung students, but this study only shows the direction of the relationship between variables, not cause-effect.

خلاصة

الأطروحة التي تحمل عنوان "العلاقة بين شدة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على تيك توك وموقف التعاطف لدى طلاب الصف الثامن 2 MTsN تولونغاغونغ" كتبتها نيا أماندا براسيتيا، NIM.1860209223117، برنامج العلوم الاجتماعية في تادريس، كلية التربية وتدريب المعلمين، جامعة الدولة الإسلامية تولونغاغونغ، مع المشرف السيد باغوس سيتيووان، ماجستير في البداية. الكلمات المفتاحية: وسائل التواصل الاجتماعي، شدة استخدام تيك توك، التعاطف

هذا البحث مدفوع بالتطور السريع للعلوم والتكنولوجيا ووسائل التواصل الاجتماعي بحيث يصبح الوصول إلى المعلومات أسهل. هذا التقدم يؤثر مخاوف بشأن تراجع مهارات التعاطف لدى الطلاب. الاستخدام المفرط لوسائل التواصل الاجتماعي مرتبط بسلوك الطلاب الاجتماعي، خاصة الاستخدام الشائع لتيك توك كوسيلة للترفيه. يمكن أن تعكس شدة استخدام تيك توك ميل الطلاب إلى التعاطف والسلوكيات في التفاعلات الاجتماعية مع البيئة والأقران.

كان هدف هذه الدراسة تحديد مستوى شدة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على تيك توك لدى طلاب الصف الثامن في مدرسة 2 MTsN تولونغاغونغ، وتحديد مستوى موقف التعاطف لدى طلاب الصف الثامن في مدرسة 2 MTsN تولونغاغونغ، ومعرفة ما إذا كانت هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين شدة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على تيك توك والموقف التعاطفي لدى طلاب الصف الثامن في مدرسة 2 MTsN تولونغاغونغ.

تستخدم هذه الدراسة طريقة كمية لنوع الارتباط. تقنية جمع البيانات المستخدمة في هذه الدراسة هي توزيع الاستبيانات. استخدمت هذه الدراسة اختبارات تحليل البيانات والفرضيات اختبارات وصفية إحصائية واختبارات ارتباط لحظات المنتج.

أظهرت النتائج أن: (1) كان مستوى شدة استخدام الطلاب لوسائل التواصل الاجتماعي على تيك توك في الفئة المتوسطة بنسبة 71,4٪، مما يشير إلى أن الطلاب نشطون جدا في استخدام تيك توك كوسيلة للترفيه اليومي ضمن حدود معقولة نسبيا، (2) كان مستوى المواقف التعاطفية لدى الطلاب في الفئة المتوسطة بنسبة 74,3٪، مما يدل على أن القدرة على فهم وشعور والاستجابة لمشاعر الآخرين ليست مثالية تماما. و(3) كان هناك علاقة سلبية ذات دلالة إحصائية بين شدة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على تيك توك ومواقف الطلاب المتعاطفة مع قيمة معامل ارتباط -0.471 وقيمة دلالة 0.000 ($p < 0.05$). تظهر هذه النتائج أنه كلما زادت شدة استخدام تيك توك لوسائل التواصل الاجتماعي، زاد تعرض الطلاب للمحتوى المختلف المعروض. يمكن فهم هذه الحالة على أنها مرتبطة بميل تعاطف الطلاب إلى أن يكون أقل من الأمثل، مثل القدرة على فهم مشاعر الآخرين، ومستوى الحساسية الاجتماعية، والقدرة على الاستجابة للمواقف الاجتماعية في التفاعلات اليومية.

لذا، هناك علاقة ذات دلالة كبيرة مع الاتجاه السلبي لفئة الوسيط بين شدة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على تيك توك والموقف التعاطفي لدى طلاب الصف الثامن من مدرسة 2 MTsN في تولونغاغونغ، لكن هذه الدراسة تظهر فقط اتجاه العلاقة بين المتغيرات، وليس السبب والنتيجة.