

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian	10
F. Ruang Lingkup Penelitian	11
G. Penegasan Variabel	12

H. Sistematika Penulisan	15
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	17
B. Penelitian Terdahulu	34
C. Kerangka Konseptual	47
D. Hipotesis Penelitian.....	49
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	50
B. Lokasi Penelitian.....	50
C. Variabel dan Pengukuran	51
D. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	54
E. Instrumen Penelitian.....	57
F. Teknik Pengumpulann Data	61
G. Analisis Data	62
H. Tahapan Penelitian	68
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Data.....	71
B. Analisis Data	74
C. Temuan Penelitian.....	89
BAB V PEMBAHASAN	
A. Tingkat intensitas penggunaan media sosial TikTok siswa kelas VIII di MTsN 2 Tulungagung	91
B. Tingkat sikap empati siswa kelas VIII di MTsN 2 Tulungagung	97
C. Hubungan antara intensitas penggunaan media sosial TikTok dengan sikap	

empati siswa kelas VIII di MTsN 2 Tulungagung	100
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	107
B. Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN.....	114

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1. Kisi-kisi Instrumen.....	52
Tabel 3.2. Populasi Penelitian.....	55
Tabel 3.3. Tabel Interval	68
Tabel 4.1. Indeks Validasi.....	76
Tabel 4.2. Hasil Uji Validitas Angket Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok.....	76
Tabel 4.3. Hasil Uji Validitas Angket Sikap Empati	77
Tabel 4.4. Hasil Uji Reliabilitas Angket Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok.....	78
Tabel 4.5. Hasil Uji Reliabilitas Angket Sikap Empati	79
Tabel 4.6. Hasil Uji Deskriptif Variabel X Dan Y.....	80
Tabel 4.7. Hasil Uji Deskriptif Variabel Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok.....	81
Tabel 4.8. Kategori Skor Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok	82
Tabel 4.9. Hasil Uji Deskriptif Variabel Sikap Empati	82
Tabel 4.10. Kategori Skor Sikap Empati	83
Tabel 4.11. Hasil Uji Normalitas Variabel X Dan Y	85
Tabel 4.12. Hasil Uji Linieritas Variabel X Dan Y.....	86
Tabel 4.13. Hasil Uji Korelasi Product Moment.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka konseptual	48
---------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Profil Sekolah	114
Lampiran 2. Struktur Organisasi MTsN 2 Tulungagung	119
Lampiran 3. Angket Penelitian	120
Lampiran 4. Surat Pengantar Validasi	123
Lampiran 5. Validasi Instrumen Penelitian.....	126
Lampiran 6. Surat Izin Penelitian.....	132
Lampiran 7. Surat Selesai Penelitian	133
Lampiran 8. Hasil Angket Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok dan Sikap Empati	134
Lampiran 9. Uji Validitas Angket Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok	140
Lampiran 10. Uji Validitas Angket Sikap Empati	145
Lampiran 11. Uji Reliabilitas Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok	150
Lampiran 12. Uji Reliabilitas Sikap Empati	151
Lampiran 13. Uji Normalitas	152
Lampiran 14. Uji Linieritas.....	153
Lampiran 15. Uji Deskriptif Statistik Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok dan Sikap Empati	154
Lampiran 16. Uji Hipotesis Korelasional	155
Lampiran 17. Dokumentasi Penelitian.....	156
Lampiran 18. Link Google Form Angket Penelitian	158
Lampiran 19. Bukti Bimbingan Skripsi	159
Lampiran 20. Surat Selesai Bimbingan Skripsi	162

Lampiran 21. Daftar Riwayat Hidup.....	163
--	-----